

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



**PRODUKSI VIDEO PROGRAM NO-SKIP SEBAGAI MEDIA
HIBURAN DI KANAL YOUTUBE STARPRO INDONESIA
(PT.MNC INFOTAINMENT INDONESIA)**

**MUHAMAD ALFI NABIL
2207431016**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA JURUSAN
TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
DEPOK
2025**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- 1) Judul : PRODUKSI VIDEO PROGRAM NO-SKIP SEBAGAI MEDIA HIBURAN DI KANAL YOUTUBE STARPRO INDONESIA (PT.MNC INFOTAINMENT INDONESIA)
- 2) Penyusun
 - a) Nama : Muhamad Alfi Nabil
 - b) NIM : 2207431016
- 3) Program Studi : D-IV Teknik Multimedia Digital
- 4) Jurusan : Teknik Informatika dan Komputer
- 5) Waktu Pelaksanaan : 1 July 2025 – 14 November 2025
- 6) Tempat Pelaksanaan : MNC Studio Kebon Jeruk, Tower 2 Lantai 6 Jl. Perjuangan No.1, RT.11/RW.10, Kebon Jeruk, Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530

Pembimbing PNJ


Ade Rahma Yuly, S.Kom., M.Ds.

NIP. 199007252020122012

Depok, 17 Desember 2025,

Pembimbing Perusahaan


Denri Rismawan Sumediansyah

Video Editor Section Head

Mengesahkan,


Malisa Huzaifa, S.Kom., M.T.
NIP. 199110042019032024

KATA PENGANTAR

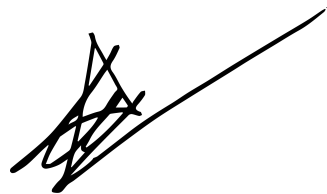
Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan ini. Penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencari gelar Diploma Empat Politeknik. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa Kuliah sampai pada penyusunan laporan Praktek Kerja Lapangan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Ade Rahma Yuly, S.Kom., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini
- b. Denri R. Sumardiansyah yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan
- c. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan material
- d. Sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan Praktik Kerja Lapangan ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 14 November 2025,

Penulis,



Muhamad Alfi Nabil

NIM. 2207431016

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang Kegiatan.....	6
1.2 Ruang dan Batasan Lingkup Kegiatan.....	8
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	10
1.4 Tujuan dan Kegunaan.....	10
1.4.1 Tujuan Kegiatan.....	10
1.4.2 Kegunaan Kegiatan.....	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.2 Tahap Produksi Video.....	12
2.2.1 Pra - Produksi.....	12
2.2.3 Pasca-Produksi.....	13
2.4 Media Digital dan Platform YouTube.....	14
2.5 Perangkat Lunak Pendukung Penyuntingan.....	14
2.5.1 Final Cut Pro.....	14
2.5.1 FileZilla.....	15
2.6 Penyuntingan Video dalam Produksi Konten Digital.....	15
BAB III.....	16
HASIL PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Profil DUDI.....	16
3.1.1 Profil Perusahaan.....	16
Gambar 3.1 MNC MEDIA.....	16
Gambar 3.1.1 STARPRO.....	16
3.1.2 Tugas Pokok Unit/Bidang Produksi STARPRO.....	18
3.1.3 Struktur Pengurus.....	18
Gambar 3.1.2 Struktur Kepengurusan.....	19
3.2 Uraian Kegiatan Magang.....	20
Gambar 3.2 Menjelaskan mengenai software Final Cut Pro.....	20
Gambar 3.2.1 Mengerjakan Program Starupdate.....	21
Gambar 3.2.2 Mengerjakan Program Starupdate.....	22
Gambar 3.2.3 Mengerjakan Program Starupdate.....	23

Gambar 3.2.4 Mengerjakan Program NO SKIP.....	23
Gambar 3.2.5 Mengerjakan Program NO SKIP.....	24
Gambar 3.2.6 Mengerjakan Program NO SKIP.....	25
Gambar 3.2.7 Mengerjakan Program NO SKIP.....	25
Gambar 3.2.8 Mengerjakan Program NO SKIP.....	26
Gambar 3.2.9 Mengerjakan Program NO SKIP.....	27
Gambar 3.2.10 Mengerjakan Program NO SKIP.....	27
Gambar 3.2.11 Mengerjakan Program NO SKIP.....	28
Gambar 3.2.12 Mengerjakan Program NO SKIP.....	28
Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP.....	29
Gambar 3.2.14 Mengerjakan Program NO SKIP.....	30
Gambar 3.2.15 Mengerjakan Program NO SKIP.....	30
Gambar 3.2.16 Mengerjakan Program NO SKIP.....	31
Gambar 3.2.17 Mengerjakan Program NO SKIP.....	31
Gambar 3.2.18 Mengerjakan Program NO SKIP.....	32
Gambar 3.2.19 Mengerjakan Program NO SKIP.....	33
Gambar 3.2.20 Mengerjakan Program NO SKIP.....	33
Gambar 3.2.21 Mengerjakan Program NO SKIP.....	33
Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP.....	35
Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP.....	36
Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP.....	39
3.3 Pembahasan Hasil Magang.....	41
3.3.1 Deskripsi project/produk.....	43
3.3.2 Requirement/Spesifikasi project/produk.....	45
3.3.3 Desain project/produk /Project Brief (TMD).....	47
Tabel 3.1 Naskah NO SKIP EPS. RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD.....	48
Tabel 3.1 Istilah Pada Naskah Berita.....	57
3.3.4 Implementasi.....	60
Gambar 3.3.4.1 Pengecekan kebutuhan visual.....	62
Gambar 3.3.4.2 Pengecekan kebutuhan visual.....	63
Gambar 3.3.4.3 Manajemen folder NO SKIP.....	63
Gambar 3.3.4.4 File yang sudah terimport ke final cut pro.....	64
Gambar 3.3.4.5 Susunan Timeline video NO SKIP.....	64
Gambar 3.3.4.6 Timeline Hook Program NO SKIP.....	66
Gambar 3.3.4.7 Asset Grafis yang dibutuhkan pada setiap video NO SKIP.....	67
Gambar 3.3.4.8 Proses Audio Mixing.....	68
Gambar 3.3.4.9 Musik Bank yang dimiliki MNC.....	68
Gambar 3.3.4.10 Effect yang sering digunakan untuk dramatis..	

69	
Gambar 3.3.4.11 Effect yang sering digunakan untuk dramatis..	
70	
Gambar 3.3.4.12 Proses Preview Hasil Akhir.....	70
Gambar 3.3.4.13 Proses Preview Hasil Akhir.....	71
3.3.5 Pengujian dan Pembahasan(Discussion dan kendal).....	72
3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi.....	74
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Tugas.....	74
3.4.2 Cara Mengatasi Kendala.....	76
BAB IV.....	77
PENUTUP.....	77
4.1 Kesimpulan.....	77
4.1 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	78
Lampiran Logbook Kegiatan Magang.....	79
Lampiran Tugas Mingguan Magang.....	83
Lampiran Surat magang.....	88

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan

PT. MNC Infotainment Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri media digital, khususnya pada produksi konten infotainment yang ditujukan untuk kebutuhan informasi dan hiburan masyarakat. Berdasarkan laporan *Digital 2024* oleh We Are Social dan Meltwater, konsumsi konten video

di Indonesia terus meningkat dan YouTube tetap menjadi platform video paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2024. Laporan tersebut menegaskan bahwa industri media kini mengalami pergeseran signifikan menuju distribusi digital lintas platform. Hal ini sejalan dengan perkembangan industri kreatif yang berbasis pada produksi konten dan kreativitas sebagai nilai ekonomi utama (Nielsen Indonesia, 2023). Dalam konteks ini, STARPRO sebagai divisi kreatif PT. MNC Infotainment Indonesia memanfaatkan kanal YouTube sebagai bentuk adaptasi industri terhadap perubahan perilaku audiens yang semakin memilih konten digital yang cepat, mudah diakses, dan bersifat on-demand.

Salah satu program digital yang dikembangkan STARPRO adalah NO SKIP, sebuah program infotainment berdurasi singkat yang menyajikan rangkuman informasi selebriti secara padat, cepat, dan menarik. Format ini sejalan dengan temuan *YouTube Culture & Trends Report 2023*, yang menjelaskan bahwa audiens kini menyukai konten pendek dengan narasi yang ringkas dan visual yang dinamis. Program NO SKIP juga termasuk kategori infotainment, yaitu format yang menggabungkan informasi dan hiburan sehingga lebih mudah diterima oleh audiens digital (Reuters Institute, 2023). Selain itu, laporan Statista (2024) menunjukkan bahwa konten berformat ringkas dengan tempo cepat memiliki tingkat retensi penonton lebih tinggi, terutama di platform YouTube. Tanpa melibatkan proses pengambilan gambar (shooting), program NO SKIP mengandalkan pengolahan aset visual, arsip video, narasi, dan grafis untuk menyampaikan informasi secara efektif dalam durasi yang singkat.

Kegiatan magang penulis di STARPRO berfokus pada proses produksi program NO SKIP, khususnya pada tahap penyuntingan (editing). Dalam proses ini, penulis bertugas memahami naskah, memilih visual yang relevan, melakukan kurasi arsip video, menyesuaikan background, menyusun grafis pendukung, serta memastikan ritme video sesuai gaya penyajian program. *Adobe Creative Trends Report 2023* menyebutkan bahwa proses editing menjadi elemen utama dalam produksi konten digital karena berfungsi menyusun alur cerita, mengatur tempo visual, dan menciptakan pengalaman menonton yang engaging. Selain itu, *YouTube Creator Research 2024* menegaskan pentingnya kemampuan storytelling

digital, yaitu menggabungkan visual, audio, dan narasi secara harmonis untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Karena program NO SKIP tidak melibatkan shooting, seluruh kualitas tayangan bergantung pada kemampuan kurasi visual, struktur narasi, serta penyuntingan yang dilakukan secara kreatif dan sesuai standar profesional STARPRO.

Pelaksanaan magang ini memberikan manfaat signifikan bagi peningkatan kompetensi mahasiswa. Berdasarkan *World Economic Forum Future of Jobs Report 2023*, kemampuan seperti kreativitas, literasi digital, dan pengolahan multimedia termasuk keterampilan inti yang dibutuhkan di industri kreatif modern. Melalui magang, mahasiswa dapat menerapkan teori yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik industri secara langsung, sejalan dengan pendekatan *experiential learning* yang menekankan pembelajaran melalui pengalaman nyata. Selain itu, lingkungan kerja profesional seperti STARPRO memungkinkan mahasiswa memahami standar industri, manajemen waktu, koordinasi antardivisi, dan tuntutan kreatif dalam produksi konten digital (Nielsen Indonesia, 2024). Oleh karena itu, pengalaman magang ini tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis seperti editing dan manajemen visual, tetapi juga memperkuat kesiapan penulis untuk masuk ke dunia kerja di industri media dan kreatif.

1.2 Ruang dan Batasan Lingkup Kegiatan

Ruang dan batasan lingkup kegiatan magang penulis berfokus pada proses penyuntingan (editing) video program NO SKIP, yaitu program infotainment digital yang diproduksi oleh STARPRO di bawah PT. MNC Infotainment Indonesia. Seluruh proses kerja yang dilakukan penulis bersifat post-production, sehingga tidak mencakup kegiatan pengambilan gambar, peliputan lapangan, atau penulisan naskah. Seluruh materi editing sepenuhnya mengacu pada naskah resmi

yang diberikan oleh penulis naskah (*scriptwriter*), termasuk struktur *segmen*, *timecode*, dan catatan *audio visual*.

Dalam pelaksanaan tugas magang, ruang lingkup kegiatan yang menjadi tanggung jawab penulis meliputi:

1. Menerima dan memeriksa naskah program NO SKIP, baik dalam bentuk hardcopy maupun softcopy, lalu memahami tema utama, alur cerita, tone, serta instruksi khusus dari penulis naskah.
2. Melakukan pengecekan materi visual (VT/footage) melalui sistem *Liberty*, kemudian mencocokkannya dengan timecode, sumber video, dan catatan yang sudah tercantum dalam naskah. Proses ini memastikan bahwa setiap potongan video sesuai dengan instruksi penulis naskah.
3. Menyusun urutan klip video sesuai alur cerita, berdasarkan struktur program yang terdapat dalam naskah, seperti:
 - HOOK
 - Segmen 1 (pembuka isu)
 - Segmen 2 (klarifikasi / pihak terkait)
 - Segmen 3 (background story)
 - Segmen 4 (penutup narasi)
4. Menambahkan elemen visual pendukung, seperti transisi, animasi sederhana, teks grafis (CG), efek, dan insert foto/video tambahan sesuai catatan dalam naskah (misalnya: insert akun media sosial, screenshot pemberitaan, atau visual pendukung lainnya).
5. Membuat HOOK pembuka yang menarik, berdasarkan instruksi naskah, untuk meningkatkan atensi penonton pada 5–10 detik pertama video. HOOK biasanya memuat cuplikan statement atau momen dramatis dari figur publik.
6. Menambahkan dan menyesuaikan backsound sesuai mood yang ditentukan dalam naskah (misalnya: dramatis, informatif, tegang, sedih) dan memastikan ritme audio mendukung alur cerita.

7. Melakukan sinkronisasi Voice Over (VO) dengan visual yang ditampilkan, mencocokkan jeda, ritme baca, serta memastikan durasi tiap segmen sesuai dengan timecode yang telah ditetapkan.
8. Melakukan koreksi audio dan visual, mencakup *color adjustment* sederhana, leveling audio, noise cleaning, serta perapian estetika tampilan agar sesuai standar tayang STARPRO.
9. Melakukan revisi dan perbaikan video berdasarkan feedback dari penulis naskah, produser, atau atasan langsung, yang mencakup pergantian footage, penambahan insert, perbaikan teks, atau penyesuaian ritme editing.
10. Mengekspor file final dan mengunggahnya melalui FileZilla, sesuai format dan nama file yang ditentukan, untuk kemudian diteruskan oleh divisi media sosial sebagai proses penayangan di kanal YouTube STARPRO Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan magang yang berfokus pada proses perancangan dan produksi video untuk program NO SKIP sebagai konten infotainment di kanal YouTube STARPRO (PT. MNC Infotainment Indonesia) dilaksanakan pada:

A. Waktu Pelaksanaan

28 Juli 2025 Sampai 24 Oktober 2025

B. Tempat Pelaksanaan

MNC Studio Kebon Jeruk, Tower 2 Lantai 6Jl. Perjuangan No.1,
RT.11/RW.10, Kebon Jeruk,Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat,Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11530

1.4 Tujuan dan Kegunaan

1.4.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan magang dengan judul “Produksi Video Program NO-SKIP sebagai Media Hiburan di Kanal YouTube STARPRO Indonesia (PT.

MNC Infotainment Indonesia)” adalah untuk menghasilkan konten video Program NO-SKIP yang sesuai dengan standar produksi STARPRO, melalui proses penyuntingan (editing), pengolahan visual, penataan audio, dan penyusunan alur cerita berdasarkan naskah yang telah disiapkan oleh tim redaksi.

Kegiatan ini juga bertujuan agar penulis dapat memahami secara langsung alur kerja produksi konten digital, mulai dari menerima naskah, melakukan kurasi materi video, menyusun struktur cerita, menambahkan elemen grafis pendukung, hingga finalisasi konten sebelum dipublikasikan di kanal YouTube STARPRO

1.4.2 Kegunaan Kegiatan

Kegiatan magang ini memiliki beberapa kegunaan, antara lain:

A. Bagi Mahasiswa

Magang ini menjadi wadah pembelajaran praktis bagi mahasiswa untuk menerapkan teori yang dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi nyata di industri media. Melalui proses penyuntingan video menggunakan perangkat lunak profesional dan bekerja sesuai alur kerja industri, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan teknis, meningkatkan kreativitas, serta memahami proses produksi konten digital secara profesional.

B. Bagi Institusi Pendidikan

Kegiatan magang ini dapat menjadi acuan evaluasi bagi perguruan tinggi dalam menilai efektivitas kurikulum, terutama dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi industri kreatif dan penyiaran digital. Selain itu, kegiatan ini memperkuat hubungan antara kampus dan perusahaan media, sehingga membuka peluang kerja sama lebih luas di masa mendatang.

C. STARPRO (PT. MNC Infotainment Indonesia)

Bagi STARPRO, keberadaan mahasiswa magang memberikan dukungan tambahan dalam proses penyuntingan konten infotainment, khususnya untuk program NO SKIP. Partisipasi mahasiswa membantu meningkatkan efisiensi kerja tim produksi, mempercepat penyelesaian tugas teknis

editing, dan mendukung konsistensi gaya visual konten. Selain itu, kegiatan ini mempererat kolaborasi antara STARPRO dan institusi akademik dalam pengembangan sumber daya manusia yang kompeten di bidang media digital.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Produksi Video

Produksi video merupakan proses pembuatan karya audiovisual yang melibatkan serangkaian tahapan mulai dari penyusunan konsep hingga konten siap dipublikasikan, dengan tujuan menyampaikan pesan secara efektif melalui media elektronik seperti televisi maupun platform digital. Dalam konteks produksi video digital, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi masih diakui sebagai kerangka umum pengerjaan video. Sebagai contoh, penelitian (N. Khalisah, 2025) pada video Youtube menyebutkan bahwa proses produksi terdiri dari “pre-production, production, dan post-production” sebagai struktur kerja yang sistematis.

Walaupun demikian, dalam praktik infotainment digital dan produksi konten online, peran dan bobot tiap tahapan ini dapat berbeda sesuai karakter platform dan jenis konten. Oleh karena itu penting untuk memahami tahapan secara rinci agar produksi video program seperti NO SKIP di kanal STARPRO INDONESIA dapat dilakukan secara efektif.

2.2 Tahap Produksi Video

2.2.1 Pra - Produksi

Pra-produksi merupakan tahap awal dalam proses produksi video yang berfokus pada perencanaan dan persiapan konten secara menyeluruh. Pada tahap ini dilakukan analisis topik yang akan dibahas, pengumpulan dan riset informasi, serta penyusunan naskah sebagai pedoman utama dalam pembuatan video. Selain itu, pra-produksi juga mencakup penentuan alur cerita, gaya penyampaian

informasi, serta konsep visual yang akan diterapkan agar pesan dapat tersampaikan secara efektif kepada audiens (Brown, 2023).

Dalam konteks produksi konten digital, pra-produksi memiliki peran strategis karena menjadi dasar bagi seluruh proses berikutnya. Kejelasan konsep dan naskah pada tahap ini akan sangat memengaruhi kelancaran proses editing serta kualitas storytelling visual yang dihasilkan. Oleh karena itu, pemahaman terhadap tahap pra-produksi menjadi hal yang penting bagi editor, karena seluruh keputusan penyuntingan mengacu pada perencanaan yang telah disusun oleh tim kreatif (Adobe, 2023).

2.2.2 Produksi

Tahap produksi merupakan proses pengumpulan dan pengelolaan materi visual dan audio yang dibutuhkan sesuai dengan perencanaan pada tahap pra-produksi. Dalam produksi konten digital, tahap ini mencakup penyediaan footage, arsip video, materi visual pendukung, serta elemen audio yang akan digunakan dalam proses penyuntingan. Seluruh materi tersebut kemudian diseleksi dan disiapkan agar sesuai dengan kebutuhan cerita yang telah ditentukan sebelumnya (Millerson & Owens, 2022).

Tahap produksi berfungsi sebagai penghubung antara perencanaan konseptual dan proses pengolahan visual. Ketersediaan materi yang lengkap, relevan, dan terorganisasi dengan baik akan mempermudah editor dalam menyusun struktur video pada tahap pasca-produksi. Oleh karena itu, pengelolaan materi visual yang baik pada tahap produksi sangat berpengaruh terhadap efektivitas dan efisiensi proses editing (Brown, 2023).

2.2.3 Pasca-Produksi

Pasca-produksi merupakan tahap akhir sekaligus tahap paling krusial dalam pembuatan video, karena pada fase inilah seluruh materi visual dan audio dirangkai menjadi satu kesatuan tayangan yang utuh. Tahap pasca-produksi meliputi penyusunan klip sesuai naskah, pemotongan dan pengaturan footage (cutting dan trimming), sinkronisasi audio dengan visual, penambahan teks informatif, grafis, serta pengaturan ritme dan transisi antar adegan (Rabiger & Hurbis-Cherrier, 2022).

Selain itu, pasca-produksi juga mencakup proses penyesuaian audio, pemilihan musik latar, serta koreksi warna dasar untuk menjaga konsistensi visual. Dalam produksi konten digital, penyuntingan tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga berperan penting dalam membangun alur cerita, emosi, dan pengalaman menonton audiens. Oleh karena itu, kemampuan editing menjadi faktor utama dalam menghasilkan konten yang menarik, informatif, dan sesuai dengan standar kualitas industri media digital (Adobe, 2023).

2.3 Infotainment

Infotainment merupakan bentuk penyajian konten yang menggabungkan unsur informasi dan hiburan (information + entertainment). Artikel (Ramli & Selo 2025) mendefinisikan infotainment sebagai “format penyajian berita/isu yang dikemas secara menghibur dan ringan, tetapi tetap mengandung unsur informasi aktual”. Dalam era digital, format infotainment banyak hadir di platform daring karena mampu menjangkau audiens yang menginginkan penyajian cepat dan menarik. Program NO SKIP termasuk dalam kategori infotainment karena menyajikan isu selebriti, tokoh publik, dan konten hiburan populer yang dikemas secara ringkas, aktual, dan menarik bagi audiens digital.

2.4 Media Digital dan Platform YouTube

Perkembangan media digital telah menghasilkan perubahan besar dalam cara masyarakat mengonsumsi informasi dan hiburan. Penelitian Hanim (2025) menemukan bahwa generasi muda di Indonesia semakin mengandalkan smartphone dan platform seperti YouTube, WhatsApp, dan Instagram sebagai sumber utama media, sementara televisi tradisional menunjukkan penurunan penggunaan. Selain itu, Machfud et al. (2024) menyebut bahwa motivator utama migrasi ke media digital adalah kemudahan akses, interaktivitas, dan konten sesuai preferensi audiens muda. Dengan demikian, kanal YouTube STARPRO INDONESIA menjadi channel yang strategis untuk distribusi program NO SKIP. Proses penyuntingan video pun perlu disesuaikan dengan karakter audiens digital—misalnya penggunaan hook pembuka yang kuat, tempo video yang dinamis, dan visual yang menarik agar penonton tetap bertahan di menit-awal.

2.5 Perangkat Lunak Pendukung Penyuntingan

2.5.1 Final Cut Pro

Final Cut Pro adalah perangkat lunak *editing video* profesional dari Apple Inc. yang digunakan untuk pemotongan klip, penyusunan timeline, penambahan musik dan efek, *audio mixing*, grafis, hingga *color grading*. Aplikasi ini dirancang untuk menghasilkan video yang dinamis dan komunikatif. (Apple Inc., 2025)

Dalam program NO SKIP, Final Cut Pro digunakan untuk menyusun klip berdasarkan naskah dan *timecode*, membuat *hook*, menambah background yang sesuai mood, mengatur sinkronisasi *voice over*, serta melakukan *final render* dalam format .mp4 sebelum video diunggah ke server STARPRO.

2.5.1 FileZilla

FileZilla adalah aplikasi File Transfer Protocol (FTP) yang digunakan untuk mengunggah file ke server secara cepat dan aman. FTP memungkinkan perpindahan *file* antara komputer pengguna dan server internal perusahaan. (Lubis dkk, 2025)

Dalam kegiatan magang, FileZilla digunakan untuk mengunggah hasil video NO SKIP yang telah selesai diedit. *File* tersebut kemudian diteruskan oleh tim media sosial untuk dipublikasikan di kanal YouTube STARPRO Indonesia.

2.6 Penyuntingan Video dalam Produksi Konten Digital

Penyuntingan video dalam produksi konten digital tidak hanya mengatur susunan klip, tetapi juga membentuk narasi visual, ritme cerita, dan pengalaman menonton yang menarik. Penelitian terkait produksi video digital (Universitas Bina Darma, 2025) menyebut bahwa video yang berhasil adalah yang mampu menyajikan pesan secara emosional dan visual, serta meningkatkan keterlibatan audiens melalui elemen-elemen grafis, musik, dan interaktivitas. Dalam konteks program NO SKIP, editor harus mampu memilih materi relevan, mengatur struktur cerita sesuai naskah, menambahkan elemen grafis (teks, animasi), serta melakukan *color grading* dan *audio mixing* agar konten memiliki kualitas profesional dan mampu bersaing di platform digital seperti YouTube.

BAB III

HASIL PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Profil DUDI

3.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 3.1.1 MNC MEDIA

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis 2025)



Gambar 3.1.2 STARPRO

(Sumber : STARHITS)

PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) berlokasi di MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No. 17–19, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media, hiburan, dan komunikasi. MNC Media dikenal sebagai salah satu grup media terbesar di Indonesia yang mengelola berbagai platform penyiaran televisi, media digital, dan produksi konten kreatif.

MNC Media didirikan pada 17 Juni 1997 sebagai bagian dari MNC Group, dan sejak itu terus berkembang menjadi perusahaan media terintegrasi dengan jangkauan nasional dan internasional. Melalui unit bisnisnya, MNC Media mengoperasikan empat stasiun televisi nasional — RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews — yang menjangkau lebih dari 200 juta penonton di seluruh Indonesia. Selain itu, MNC Media juga mengelola platform digital seperti RCTI+ dan Vision+, yang memperluas distribusi konten ke ranah digital modern.

Dalam upaya mendukung industri kreatif, MNC Media memiliki sejumlah anak perusahaan di bidang produksi konten dan hiburan, di antaranya MNC Pictures, Starpro Indonesia, dan Hits Records, yang berfokus pada pembuatan program televisi, film, musik, dan konten digital.

Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap inovasi dan kualitas, MNC Media secara berkelanjutan mengembangkan infrastruktur penyiaran digital, serta menerapkan standar profesional dalam produksi dan distribusi konten. Melalui sistem manajemen yang terintegrasi, MNC Media juga menjaga kualitas siaran dan keakuratan informasi sebagai bentuk tanggung jawab terhadap publik.

Dengan visi menjadi grup media terbesar dan paling terpadu di Asia Tenggara, MNC Media memiliki misi untuk menyediakan konten yang kreatif, informatif, dan inspiratif bagi masyarakat, serta berperan aktif dalam mengembangkan industri media nasional. Perusahaan ini terus berinovasi melalui integrasi antara televisi, radio, media cetak, dan platform digital, guna menjawab tantangan era digital yang terus berkembang.

Starpro Indonesia, sebagai salah satu divisi di bawah naungan MNC Media, berfokus pada produksi konten hiburan dan berita selebriti yang tayang di televisi maupun platform digital seperti YouTube Starpro Indonesia. Divisi ini memiliki peran penting dalam menghadirkan tayangan yang menarik dan relevan dengan tren hiburan masa kini, melalui proses kerja profesional mulai dari penulisan naskah, pengambilan gambar, hingga penyuntingan video.

3.1.2 Tugas Pokok Unit/Bidang Produksi STARPRO

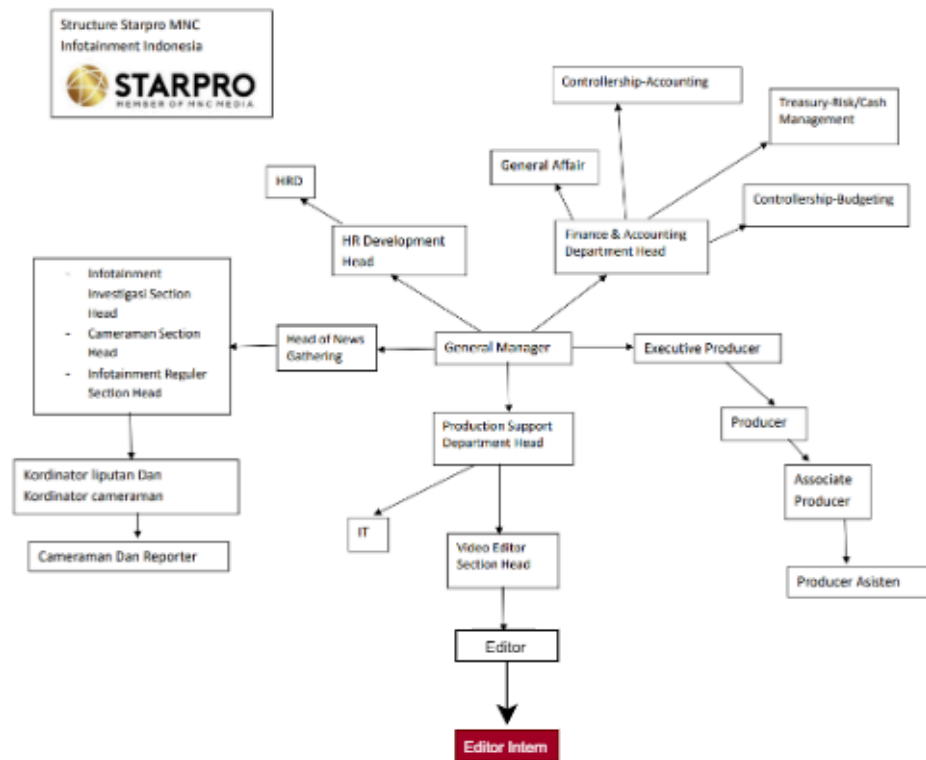
Unit produksi STARPRO memiliki berbagai tugas utama yang berkaitan langsung dengan proses pembuatan konten infotainment, di antaranya:

1. Melakukan tahap perencanaan dan persiapan pra-produksi, seperti mencari informasi mengenai selebriti, menentukan sudut pemberitaan, mengatur jadwal liputan, serta menyiapkan kebutuhan teknis seperti kamera, audio, dan peralatan pendukung lainnya.
2. Menjalankan proses produksi di lapangan, meliputi:
 - a. Meliput secara langsung di lokasi acara, seperti konferensi pers, persidangan, event hiburan, ataupun tempat berlangsungnya peristiwa yang melibatkan selebriti.
 - b. Melakukan wawancara dengan selebriti, narasumber terkait, atau pihak yang tengah menjadi perhatian media.
 - c. Mengambil gambar pendukung (B-roll) untuk memperkuat materi berita.
3. Melaksanakan produksi di studio, seperti rekaman voice-over, pengambilan gambar tambahan, atau pembuatan konten promosi yang dikerjakan secara internal.
4. Menggarap tahap pasca produksi, termasuk menyunting video menggunakan Final Cut Pro, melakukan penyesuaian warna dan audio, menambahkan grafis, watermark, bumper, serta menyusun timeline hingga menghasilkan video akhir yang siap ditayangkan.
5. Mengunggah dan mendistribusikan file video, yaitu memindahkan hasil edit ke server internal melalui FileZilla agar dapat digunakan oleh divisi Social Media untuk proses publikasi di kanal YouTube STARPRO.
6. Mengelola arsip konten, seperti menyimpan footage liputan, hasil editing, project file, serta dokumentasi liputan untuk kebutuhan publikasi ulang atau keperluan editorial di kemudian hari.

3.1.3 Struktur Pengurus

Struktur organisasi STARPRO sebagai bagian dari PT. MNC Infotainment Indonesia terdiri dari beberapa unit dan jabatan yang saling berkoordinasi untuk mendukung kelancaran proses produksi konten infotainment. Pembagian struktur

ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap lini kerja memiliki fokus, tanggung jawab, serta alur komunikasi yang jelas agar produksi dapat berjalan secara efektif dan profesional.



Gambar 3.1.3 Struktur Kepengurusan

(Sumber : IT STARPRO)

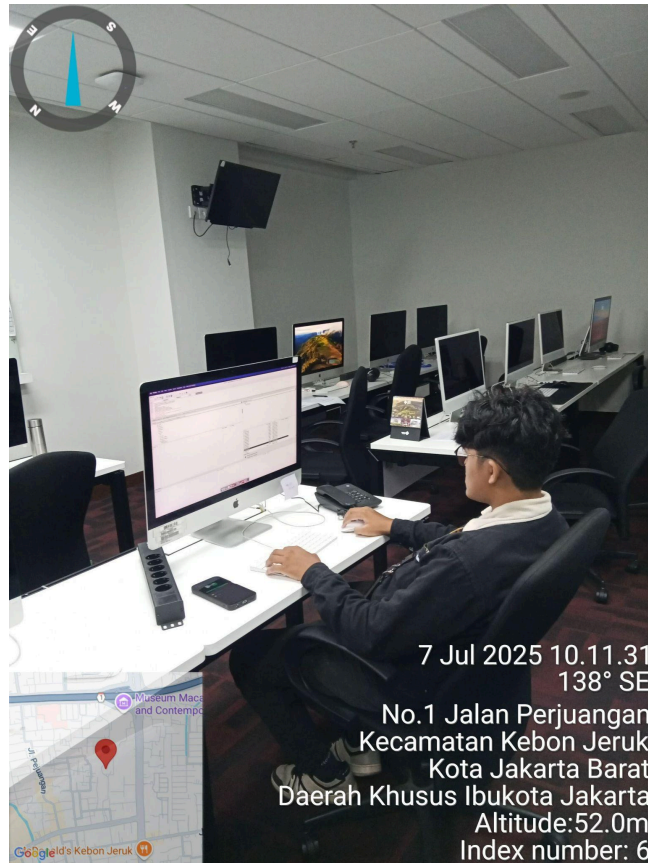
3.2 Uraian Kegiatan Magang



Gambar 3.2 Menjelaskan mengenai software Final Cut Pro

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis 2025)

Pada minggu pertama, yaitu (tanggal 1 Juli hingga 4 Juli 2025), kegiatan magang dimulai pada hari Selasa dengan mengikuti sesi orientasi yang berisi pengenalan diri serta pengenalan lingkungan kerja. Pada hari tersebut, Penulis juga diperkenalkan dengan perangkat lunak editing yang digunakan di kantor sebagai bagian dari proses produksi. Kegiatan berlanjut pada hari Rabu, di mana Penulis mulai mempelajari mekanisme alur kerja (*workflow*) yang diterapkan di tempat magang dan menerima penjelasan mengenai proyek pertama yang akan dikerjakan, yaitu StarUpdate. Selanjutnya, pada hari Kamis hingga Jumat, Penulis sudah mulai terlibat langsung dalam pengerjaan proyek StarUpdate dengan menerapkan proses kerja yang telah dipelajari sebelumnya untuk membantu penyelesaian proyek tersebut.



Gambar 3.2.1 Mengerjakan Program Starupdate

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis 2025)

Memasuki minggu kedua, (tanggal 7 Juli hingga 10 Juli 2025), Penulis bertanggung jawab penuh terhadap pengerjaan proyek StarUpdate. Selama periode Senin hingga Kamis, Penulis fokus melanjutkan proses editing dan memastikan bahwa hasil video telah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh tim. Pada minggu ini pula, Penulis mulai memahami alur koordinasi antar divisi dalam penyelesaian proyek agar seluruh proses produksi berjalan lebih efisien dan tepat waktu.



Gambar 3.2.2 Mengerjakan Program Starupdate

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis 2025)

Pada minggu ketiga, (tanggal 13 Juli hingga 17 Juli 2025), Penulis kembali mendapatkan tanggung jawab penuh untuk mengerjakan proyek StarUpdate. Sepanjang hari Minggu hingga Kamis, Penulis melanjutkan proses penyuntingan dan memastikan seluruh video sesuai standar kualitas yang berlaku. Selain itu, Penulis semakin memahami pola kerja lintas divisi sehingga proses produksi dapat berjalan lebih optimal.



Gambar 3.2.3 Mengerjakan Program Starupdate

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis 2025)

Selanjutnya, pada minggu keempat yang berlangsung dari tanggal (20 Juli hingga 24 Juli 2025), Penulis tetap melanjutkan pengerjaan proyek StarUpdate dan juga membuat konten promo TikTok seperti biasa. Pada minggu ini, Penulis berfokus pada penyempurnaan hasil editing agar sesuai dengan standar kualitas dan gaya penyajian yang ditetapkan oleh tim produksi.



Gambar 3.2.4 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.5 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Memasuki minggu kelima, yaitu tanggal (27 Juli hingga 31 Agustus 2025), kegiatan dimulai pada hari Minggu dengan mengerjakan proyek StarUpdate yang berfokus pada penyuntingan beberapa video berita hiburan terkini. Penulis juga membuat konten promo TikTok untuk keperluan publikasi. Pada hari Senin, Penulis mengerjakan proyek No Skip dengan judul “[MEMANAS!! REZA GLADYS DIISUKAN REBUT MANTAN SAHABAT NIKITA MIRZANI!?](#)” dan menyesuaikan narasi, visual, dan ritme agar penyajiannya dinamis. Pada hari Selasa, Penulis melanjutkan proyek No Skip dengan judul “[REVELINO TUWASEY AKAN PASTIKAN LISA MARIANA MENYESAL!! SEMUA BUKTI SUDAH DI TANGAN](#)”, dengan fokus pada penataan alur cerita serta sinkronisasi audio-visual. Hari Rabu diisi dengan pengerjaan proyek StarUpdate dan pembuatan konten promo TikTok, termasuk penyempurnaan transisi dan kualitas audio. Pada hari Kamis, Penulis kembali melanjutkan video StarUpdate dan menyiapkan materi promo TikTok, memastikan seluruh hasil editing telah melalui proses revisi dan siap tayang.



Gambar 3.2.6 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.7 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.8 Mengerjakan Program NO SKIP
(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Pada minggu keenam, tanggal (4 Agustus hingga 8 Agustus 2025), Penulis mengerjakan proyek No Skip dengan judul “[OLLA RAMLAN NAMBAH TATO USAI LEPAS HIJAB, NETIZEN BERSPEKULASI BEGINI](#)” pada hari Senin dan berfokus pada penyusunan alur cerita serta penyuntingan visual. Kegiatan berlanjut pada hari Selasa dengan melakukan riset dan pengumpulan bahan untuk konten No Skip berikutnya agar proses editing lebih efisien. Pada hari Rabu, Penulis mengerjakan video No Skip berjudul “[TAK MAU TERUS BERSEDIH, FAREL PRAYOGA PILIH LANJUTKAN JALAN INI PASCA KETEMU IBU KANDUNG!!](#)”, dengan fokus pada ritme tayangan, sinkronisasi audio, dan penambahan transisi. Hari Kamis Penulis mengerjakan No Skip berjudul “[JELANG KONSER PERDANA, AYU TING TING PERSIAPKAN HAL INI!!](#)” dengan memastikan narasi dan footage selaras. Sementara itu, pada hari Jumat, Penulis kembali mengerjakan proyek StarUpdate dan membuat konten promo TikTok dengan fokus pada penyempurnaan kualitas editing.



Gambar 3.2.9 Mengerjakan Program NO SKIP
(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.10 Mengerjakan Program NO SKIP
(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.11 Mengerjakan Program NO SKIP
(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.12 Mengerjakan Program NO SKIP
(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Pada minggu ketujuh yang berlangsung pada tanggal (11 Agustus hingga 15 Agustus 2025), kegiatan magang Penulis difokuskan pada penyelesaian beberapa proyek program NO SKIP. Penulis mengerjakan proses editing video berjudul [“ERIN BAWA ARDIO JADI SAKSI DI PERSIDANGAN, BAGAIMANA SIKAP ANDRE TAULANY?”](#) dengan fokus pada penyusunan alur cerita yang runtut serta penataan visual agar informasi dapat tersampaikan secara jelas. Kegiatan dilanjutkan dengan penyuntingan video [“MENANG TINJU!! EL RUMI TUMBANGKAN JEFRI NICHOL!!”](#) yang mencakup penyesuaian tempo visual dan pengaturan audio agar selaras dengan gaya penyajian NO SKIP. Selanjutnya, Penulis mengerjakan video [“OMG!! LISA MARIANA 100% PEDE, HASIL DNA MINGGU DEPAN BUKA FAKTA ANAK RIDWAN KAMIL??”](#) yang membahas perkembangan isu selebriti, dengan penekanan pada pemilihan arsip visual dan sinkronisasi narasi. Selain itu, Penulis juga menyelesaikan pengerjaan video [“100 EPISODE SINETRON KDU, ‘BUAH CINTA’ PERAN OCHI ROSDIANA & ARIEFIN PUTRA??”](#) sekaligus melakukan revisi terhadap seluruh materi yang telah dikerjakan sesuai arahan tim. Pada akhir minggu, Penulis mengerjakan video [“KENANGAN INDAH MPOK ALPA SEMASA HIDUP CURHAT HARU SAHABAT TERDEKAT”](#), serta membuat konten promosi

untuk platform TikTok dan melakukan finalisasi editing beberapa video StarUpdate.



Gambar 3.2.14 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.15 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.16 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.17 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Memasuki minggu kedelapan, yaitu tanggal 18 Agustus hingga 22 Agustus 2025, Penulis kembali menangani beberapa video untuk program No Skip sekaligus tetap mengerjakan StarUpdate. Pada minggu ini, Penulis mengerjakan deretan topik seperti “[KENANGAN MANIS SEPENINGGALAN MPOK ALPA...](#)”.

“[LISA MARIANA KECEWA DENGAN HASIL TES DNA?](#)”, “[DEMI CUAN, KALINA OCKTARANNY & PINKAN MAMBO...](#)”, hingga “[JADI SAKSI KPK, BENTUK BALAS DENDAM LISA MARIANA?](#)”. Selain melakukan penyuntingan visual dan audio, Penulis mulai lebih banyak terlibat dalam penyusunan naskah singkat untuk kebutuhan narasi berita. Setiap harinya Penulis memastikan ritme tayangan sesuai gaya khas No Skip dan StarUpdate, serta melakukan QC sederhana di akhir proses.



Gambar 3.2.18 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.19 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



Gambar 3.2.20 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)



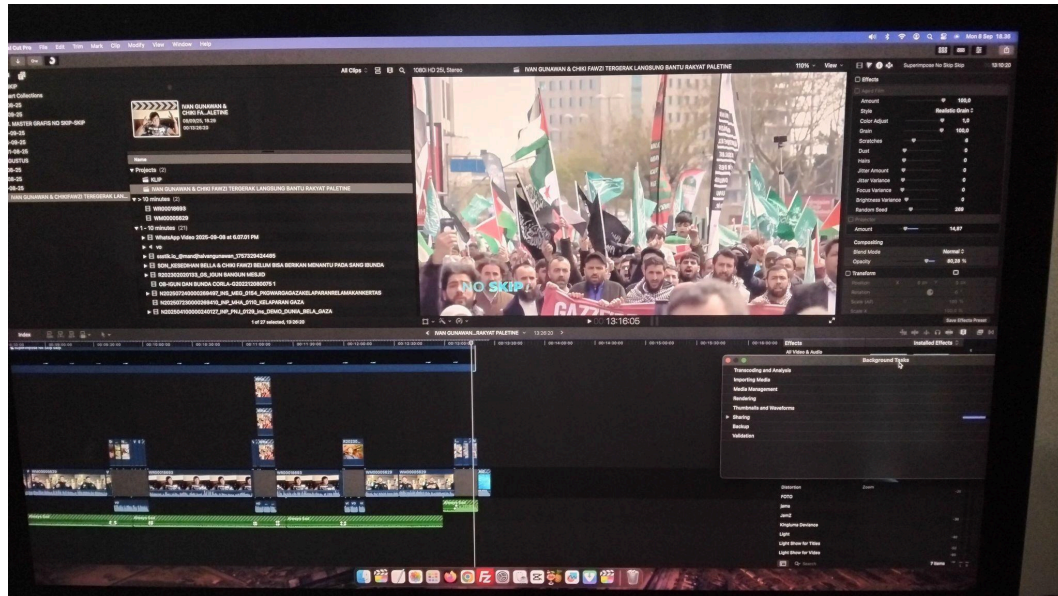
Gambar 3.2.21 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Pada minggu kesembilan, (25 Agustus hingga Agustus 2025), Penulis fokus mengerjakan proyek No Skip dengan topik-topik yang sedang viral, seperti isu

[BIKIN SYOK!! ANREZ ADELIO DIAM DIAM MENGHANYUTKAN !](#)
[BENARKAH ISU HAMILI 2 WANITA ?](#), [BEGINI BENTUK BAKTI ATTA -](#)
[AUREL & AZKA CORBUZIER BUKA PINTU BISNIS ASHANTY &](#)
[KALINA](#), [GEMESHNYA BABY HAGIA](#), [JAWABAN DOA JESSICA](#)
[ISKANDAR PASCA LEWATI BADAI KEHIDUPAN ??](#) , hingga [RUBEN](#)
[ONSU BERANGKAT UMROH !! HARAPAN BERSUJUD DI TANAH SUCI](#)
[AKHIRNYA TEREALISASI !!](#). Pada awal minggu Penulis menangani video klarifikasi seorang publik figur, kemudian melanjutkan proses editing harian, penambahan grafis pendukung, serta penyesuaian tempo video agar tetap menarik. Penulis juga membuat beberapa materi promo TikTok untuk meningkatkan exposure konten.

Memasuki minggu kesepuluh, yaitu (1 September hingga 5 September 2025), Penulis mengerjakan kombinasi proyek StarUpdate dan No Skip secara bergantian. Pada minggu ini Penulis menangani judul-judul seperti “[BUNTUT](#)
[GAJI 3 JUTA PERHARI!](#)”, “[DITUDUH HAMILI 2 WANITA SEKALIGUS](#)
[BEGINI JAWABAN ANREZ ADELIO](#)”, “[DIKRITIK MALAH NGAKAK !!](#)
[BEGINI BENTUK ROMANTISME ALA PINKAN MAMBO & ARYA](#)
[KHAN](#)”, dan “[EL BARACK & KING FAAZ TEMUKAN CINTA SEJATI](#)
[AYAH...](#)”. Selain mengelola footage, Penulis mulai mendalami proses color grading dasar untuk menjaga konsistensi visual, serta diberi kepercayaan memilih beberapa potongan video paling efektif untuk memperkuat alur cerita.



Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP

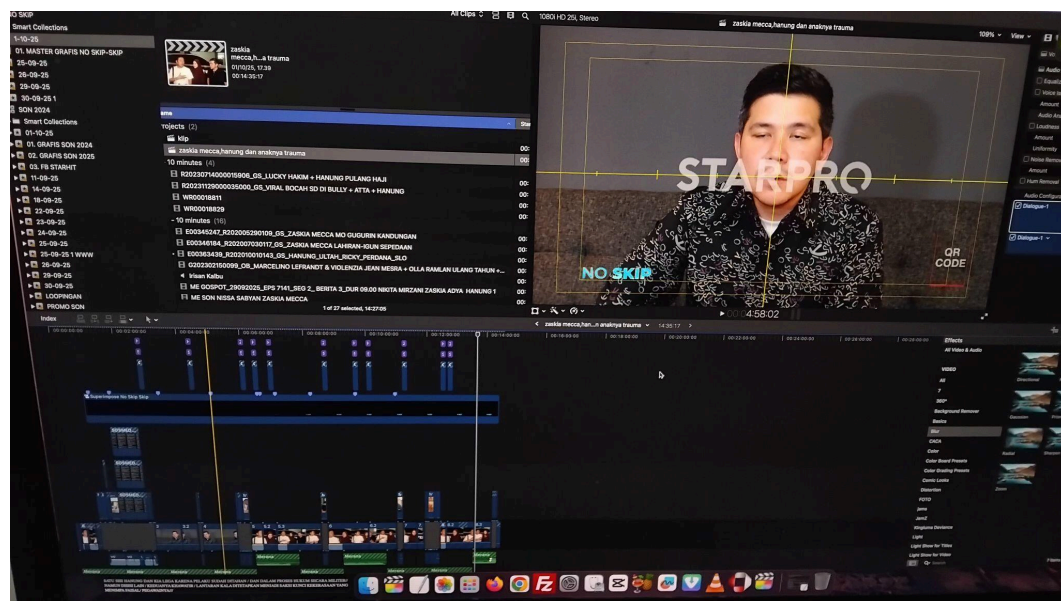
(Sumber Foto Pribadi)

Pada minggu kesebelas, 8 September hingga 12 September 2025, Penulis mengerjakan beberapa episode No Skip dengan topik selebriti yang sedang ramai diperbincangkan, “AKSI HEROIK IVAN GUNAWAN & CHIKI FAWZI BANTU RAKYAT PALESTINA BIKIN MERINDING !!”, “ZASKIA SUNGKAR HAMIL LAGI !! LUNA MAYA OTW RAIH BUAH HATI !!, hingga persahabatan PERSAHABATAN NATASHA RIZKI & DIAN AYU, CERMIN IDEAL UNTUK NIKITA MIRZANI & FITRI SALHUTERU, RINDU PUNYA MOMONGAN, BEGINI CARA HAPPY ASMARA HIBUR GILGA SAHID !!, RIDWAN KAMIL CUEK, LISA MARIANA NGOTOT AJUKAN TES DNA ULANG DI SINGAPORE !! Penulis juga membantu menyiapkan template grafis untuk mempermudah proses editing berikutnya, sekaligus memastikan ritme narasi dan visual tetap padu.

Minggu kedua belas, (15 September hingga 19 September 2025), diisi dengan proses editing StarUpdate dan No Skip, dengan fokus pada sinkronisasi antara narasi dan visual. Penulis menangani beberapa judul seperti GAYA MUKBANG FAREL PRAYOGA DENGAN TEMAN SPESIAL, BIKIN YANG LIAT JADI IKUTAN GEMES !!, DIKARUNIAI BAYI LELAKI, BILLY SYAHPUTRA

UNGKAP MUASAL PERNIKAHANNYA DENGAN VIKA KOLESNAYA !, BUAH GEMBLENGAN VINCENT VERHAAG, PESONA EL BARACK MAKIN MENYALA 🔥🔥 !!, TABAYYUN !! INI AKHIR PERSELISIHAN AJI DARMAJI, DENGAN MPOK BANONG, KAKAK MPOK ALPA !! , BAIM “CILIK” – NIZAM HASAN, POTRET PERSAHABATAN AWET RASA SAUDARA !!. Pada minggu ini, Penulis juga membuat versi pendek untuk kebutuhan TikTok, menyesuaikan gaya penyajian yang lebih cepat dan ringkas.

Minggu ketiga belas, (22 September hingga 26 September 2025, Penulis mulai masuk dalam tahap pra-produksi ringan untuk beberapa tayangan No Skip, seperti pengumpulan referensi visual, pencarian data, dan penyusunan struktur cerita. Setelah itu Penulis melanjutkan proses editing beberapa episode seperti momen pernikahan anak Kiwil, kasus sidang Eza Gionino, hingga patah hati Al Fatih di momen 40 hari wafat Mpok Alpa.



Gambar 3.2.13 Mengerjakan Program NO SKIP

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Pada minggu keempat belas, (29 September hingga 3 Oktober 2025), pekerjaan berfokus pada penyelesaian video revisi dengan tingkat detail yang lebih tinggi. Penulis mengerjakan video seperti AKSI CHIKI FAWZI & WANDA HAMIDAH SANG SRIKANDI INDONESIA, PASRAHKAN NYAWA DEMI RAKYAT

GAZA !!, CALON ISTRI IDAMAN !! JADI RATU DAPUR, PESONA AYU TING TING MAKIN MENYALA 🔥🔥!!, SANG ANAK TRAUMA, ZASKIA MECCA & HANUNG BRAMANTYO SESALKAN BATAL KE AL AQSA !!, hingga perjalanan hidup MOVE ON !! KALINA OCKTARANNY & VICKY PRASETYO FOKUS KEJAR CUAN !! hingga DOANYA TERWUJUD !! SIAP TEMPATI RUMAH BARU, NUNUNG CUMA BISA BERUCAP SEPERTI INI !!. Penulis melakukan perbaikan warna, audio, serta menyusun ulang beberapa bagian agar alur cerita lebih kuat. Di akhir minggu, Penulis kembali menyiapkan konten promo TikTok.

Memasuki minggu kelima belas, (6 Oktober hingga 10 Oktober 2025), Penulis mendapatkan tugas tambahan untuk melakukan QC pada beberapa konten editor lain, seperti pengecekan konsistensi visual, kesalahan teks, kesesuaian durasi, dan kelancaran alur video. Di sisi lain, Penulis tetap menyelesaikan episode No Skip seperti ASHANTY MURKA! TAK TERIMA DIFITNAH, "BOROK" AYU, SANG MANTAN KARYAWAN AKHIRNYA DIBONGKAR !!, TAQY MALIK BANTAH BANGUN MASJID TANPA IZIN!! BERANI BERTANGGUNG JAWAB!!, MENUJU HALAL! EL RUMI BERSIAP JADI SUAMI, SYIFA HADJU MAKIN BERSINARGAK KAPOK !! AMMAR ZONI KETANGEKP KE 4X,KEPUTUSAN IRISH BELLA CERAH BENAR?? dan PINKAN MAMBO CALON MILIARDER!! SOON BAYARAN MANGGUNG MILIARAN

Pada minggu keenam belas, (13 Oktober hingga 17 Oktober 2025), Penulis kembali fokus pada proyek No Skip dengan tema celebrity conflict yang cukup viral, seperti BUTUH DUIT UNTUK ANAK?? MAHALINI EKSIS LAGI!!, kasus ASHANTY MURKA UANG DIGELAPKAN !! KARYAWAN CARI MUKA DI MEDIA !!, GEMES!!! KENNY AUSTIN PENAKLUK HATI AMANDA MANOPO, ARYA SALOKA GAMPANG BANGUN CHEMISTRY! LAWAN MAIN AUTO BAPER, hingga kabar KABAR GEMBIRA ATAU PLOT TWIST?! LESTI KEJORA HAMIL ANAK KETIGA. Pada minggu ini Penulis mengerjakan 5 Episode Program NO SKIP membantu membangun suasana video penyuntingan dengan sesuai judul.

Memasuki minggu ketujuh belas, (20 Oktober hingga 24 Oktober 2025), Penulis mengerjakan batch besar video StarUpdate dan beberapa episode No Skip seperti KELUARGA YAKIN AMMAR ZONI BUKAN PENGEDAR!! LAMPIRKAN BUKTI NYATA INI!!, TOTALITAS!! KENNY AUSTIN TUNDA BULAN MADU DEMI SINETRON CINTA SEPENUH JIWA!!, drama percintaan DAEHOON KORBAN CINTA! JULE KHIANATI PERNIKAHAN, AKUI SELINGKUH?💔💔, hingga MENDADAK BANGET!! RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD, INI ALASANNYA!! , AMMAR ZONI JALANI SIDANG PERDANA, DIDUGA BUKAN PENGEDAR TAPI HASIL PENGELADAHAN LAPAS??. Pada minggu ini, kemampuan manajemen waktu sangat penting karena beberapa video memiliki tenggat tayang ketat. Penulis memastikan file final tersimpan rapi dan terdistribusi melalui FileZilla ke server internal perusahaan.



Gambar 3.2.13 Mengajarkan

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Memasuki minggu kedelapan belas yaitu tanggal (27 hingga 31 November 2025), Penulis menjalankan peran sebagai PIC Program NO SKIP sekaligus pendamping bagi anak magang baru. Pada hari Senin, Penulis mengajarkan seluruh alur kerja program No Skip mulai dari pemilihan materi, penyusunan narasi, penataan tempo tayangan, hingga standar visual yang harus dipenuhi. Pada hari Selasa, anak magang mulai mempraktikkan materi tersebut dan Penulis mendampingi proses pengerjaannya sambil tetap mengerjakan StarUpdate dan Promo TikTok hingga final. Hari Rabu diisi dengan pendampingan lanjutan untuk penyempurnaan hasil No Skip, termasuk pemberian feedback terkait storytelling, penggunaan b-roll, serta konsistensi audio, disertai pengerjaan StarUpdate dan Promo TikTok. Pada hari Kamis, Penulis melakukan quality control terhadap seluruh hasil No Skip, termasuk pekerjaan anak magang, serta menyiapkan materi tambahan untuk StarUpdate dan Promo TikTok. Pada hari Jumat, Penulis menutup rangkaian kerja mingguan dengan evaluasi hasil editing No Skip, memberikan arahan perbaikan untuk produksi selanjutnya, serta menyiapkan konten StarUpdate dan Promo TikTok yang akan tayang pada minggu berikutnya.

Memasuki minggu sembilan belas, yaitu tanggal (1 hingga 7 November 2025), Penulis mulai bertugas sebagai PIC Program NO SKIP. Pada hari Minggu, kegiatan dimulai dengan mengecek naskah yang akan digunakan untuk episode terbaru, memastikan alur, penekanan informasi, dan gaya penulisan sesuai standar program. Pada hari Senin, Penulis mencari talent untuk kebutuhan pembacaan naskah atau voice over, menyeleksi suara yang paling cocok dengan tone konten yang akan diproduksi. Hari Selasa diisi dengan pengecekan hasil editing NO SKIP dari editor, memastikan seluruh potongan sesuai rule produksi seperti batasan durasi, ritme penyampaian, dan penempatan grafis. Pada hari Rabu, Penulis membantu mengenalkan aplikasi Final Cut Pro kepada editor baru yang memegang program NO SKIP agar proses kerja mereka lebih cepat beradaptasi. Pada hari Kamis, Penulis melakukan backup editing jika editor utama berhalangan, memastikan seluruh materi tetap selesai tepat waktu dan siap untuk revisi produser.

Memasuki minggu dua puluh, yaitu tanggal (8 hingga 14 November 2025), kegiatan kembali berfokus pada tanggung jawab sebagai PIC Program NO SKIP. Pada hari Minggu, Penulis mengecek naskah yang masuk, melakukan perbaikan jika ada bagian yang tidak sesuai dengan gaya penyampaian program. Pada hari Senin, Penulis kembali mencari dan mengatur talent untuk pembacaan naskah atau VO, termasuk memberikan arahan singkat mengenai intonasi dan penekanan kalimat. Hari Selasa Penulis memeriksa hasil editing episode yang hampir final, memastikan durasi sesuai ketentuan, transisi tidak berlebihan, dan informasi utama tersampaikan dengan jelas. Hari Rabu diisi dengan pendampingan pada editor baru dalam penggunaan Final Cut Pro, membantu mereka memahami shortcut dasar, struktur timeline, serta *workflow* yang digunakan di program NO SKIP. Pada hari Kamis, Penulis tetap *standby* untuk membackup editing apabila editor utama tidak hadir, sehingga proses produksi tetap berjalan lancar tanpa hambatan dan seluruh konten siap tayang sesuai jadwal.

3.3 Pembahasan Hasil Magang

Tahap pra-produksi Program NO SKIP dilakukan sepenuhnya oleh tim redaksi dan penulis naskah (*scriptwriter*) sebelum konten masuk ke proses pengolahan visual. Pada tahap ini, penulis naskah terlebih dahulu menentukan tema yang akan diangkat dengan menyesuaikan isu yang sedang trending di ranah digital, seperti pemberitaan selebriti, unggahan media sosial, atau peristiwa hiburan yang sedang ramai diperbincangkan. Setelah tema ditentukan, penulis naskah melakukan pengecekan referensi dan bahan awal melalui Gmail untuk memastikan bahwa informasi yang diterima relevan dan dapat dijadikan dasar penyusunan cerita. Tahap berikutnya adalah memeriksa ketersediaan materi visual atau VT melalui sistem *Liberty*. Pemeriksaan ini penting untuk mengetahui apakah footage yang dibutuhkan tersedia, mulai dari pernyataan narasumber, dokumentasi kegiatan, hingga insert dari media sosial. Jika materi sudah dipastikan lengkap, penulis naskah kemudian menyusun timecode yang menjadi panduan bagi editor dalam memilih klip yang tepat. Setelah seluruh informasi dan materi terorganisasi, penulis naskah mulai menyusun naskah lengkap yang berisi alur cerita, pembagian segmen, instruksi visual, catatan mood, dan narasi VO.

Tahap pra-produksi ditutup dengan proses perekaman Voice Over (VO) sesuai naskah yang telah final.

Berbeda dengan program lain yang melibatkan perekaman host atau liputan lapangan, tahap produksi Program NO SKIP tidak melibatkan pengambilan gambar baru. Tahap produksi dalam konteks program ini hanya berfokus pada pengorganisasian, pengecekan, dan penyiapan materi visual yang sebelumnya telah dipilih pada tahap pra-produksi. Seluruh footage berasal dari arsip liputan internal STARPRO, dokumentasi event, pernyataan narasumber, unggahan resmi media sosial figur publik, dan materi yang tersedia di sistem Liberty. Tahap produksi ini menjadi penghubung antara naskah yang telah disusun dengan proses pascaproduksi di mana seluruh materi tersebut akan digabungkan menjadi sebuah tayangan utuh.

Tahap pascaproduksi merupakan inti dari proses kerja Program NO SKIP sekaligus ruang lingkup utama pekerjaan penulis selama menjalani magang. Tahap ini diawali dengan membaca dan memahami naskah yang diberikan oleh penulis naskah, termasuk tema, alur cerita, struktur segmen, instruksi visual, dan mood penyajian. Setelah memahami keseluruhan isi naskah, penulis mulai mencari dan memeriksa materi visual melalui sistem Liberty sesuai timecode yang tercantum di dalam naskah. Setiap klip diperiksa kesesuaiannya dengan narasi untuk memastikan bahwa visual yang ditampilkan benar-benar mendukung informasi yang disampaikan. Setelah materi terkumpul, penulis mulai menyusun timeline berdasarkan struktur program, yaitu dimulai dari HOOK pembuka, segmen pengantar isu, klarifikasi pihak terkait, latar belakang peristiwa, hingga penutup narasi. Penyusunan ini dilakukan secara terstruktur dan mengikuti urutan yang telah ditetapkan dalam naskah, bukan berdasarkan improvisasi pribadi.

Pada proses editing, penulis menambahkan berbagai elemen visual seperti lower third, teks informatif, highlight, animasi sederhana, dan insert gambar atau video pendukung sesuai instruksi dalam naskah. Penulis juga memilih dan menyesuaikan background agar selaras dengan mood cerita yang ingin dibangun, seperti dramatis, informatif, atau tegang. Tahap berikutnya adalah melakukan sinkronisasi audio-visual, memastikan bahwa Voice Over berjalan seirama dengan

visual yang ditampilkan, serta menyesuaikan ritme narasi agar tetap nyaman diikuti. Penulis juga melakukan koreksi visual dan audio seperti color adjustment, noise cleaning, dan leveling audio untuk menjaga konsistensi tampilan video. Setelah draft selesai, video diperiksa oleh penulis naskah atau produser. Jika terdapat instruksi tambahan, penulis melakukan revisi hingga video sesuai dengan standar kualitas STARPRO. Tahap akhir adalah merender dan mengunggah file final melalui FileZilla ke server internal perusahaan untuk selanjutnya diproses oleh tim media sosial sebagai materi publikasi di kanal YouTube STARPRO Indonesia.

3.3.1 Deskripsi project/produk

Project yang dikerjakan penulis selama masa magang adalah produksi video Program NO SKIP merupakan salah satu program infotainment digital yang diproduksi oleh unit produksi STARPRO di bawah PT. MNC Infotainment Indonesia. Program ini menampilkan rangkuman berbagai isu, kejadian, dan pembaruan informasi mengenai dunia selebriti yang sedang ramai diperbincangkan di media digital. Dengan format penyampaian yang cepat, padat, dan informatif, NO SKIP hadir sebagai konten hiburan yang dirancang khusus untuk audiens YouTube yang menginginkan informasi aktual dengan gaya visual yang dinamis dan mudah diikuti.

Dalam proses pembuatannya, program NO SKIP memiliki karakteristik produksi yang berfokus pada pengolahan materi di tahap pascaproduksi. Seluruh alur kerja program bertumpu pada naskah editorial yang disusun oleh tim scriptwriter STARPRO. Naskah tersebut berisi tema yang sedang trending, struktur segmen, urutan penyampaian informasi, daftar footage yang harus digunakan, serta timecode lengkap untuk setiap materi visual. Melalui naskah inilah keseluruhan alur visual dan naratif dibangun, sehingga menjadi pedoman utama bagi editor dalam proses penyuntingan.

Setelah naskah selesai disusun, tahap selanjutnya adalah pengumpulan materi visual. Seluruh footage, gambar, screenshot media sosial, dan video pendukung diambil melalui sistem Liberty sesuai timecode yang tertera dalam naskah. Editor

harus mencocokkan setiap visual dengan instruksi dalam naskah untuk menjaga konsistensi informasi serta memastikan bahwa seluruh konten yang ditampilkan relevan dengan narasi yang disampaikan.

Tahap pascaproduksi merupakan inti dari pengerjaan Program NO SKIP. Pada tahap ini, editor menyusun timeline video berdasarkan naskah yang telah diberikan, menempatkan visual sesuai timecode, serta menambahkan berbagai elemen grafis seperti headline, lower third, dan highlight untuk memperkuat penyampaian informasi. Editor juga membuat HOOK pembuka yang berfungsi menarik perhatian penonton pada detik awal video, memilih dan menyesuaikan musik latar sesuai mood cerita, melakukan sinkronisasi Voice Over dengan visual, serta mengatur warna dan audio agar tampilan video lebih harmonis dan nyaman ditonton. Seluruh proses ini dilakukan menggunakan perangkat lunak Final Cut Pro yang menjadi standar editing di STARPRO.

Setelah proses editing selesai, video diekspor ke dalam format yang telah ditentukan dan diunggah ke server internal perusahaan menggunakan FileZilla. File final tersebut kemudian diteruskan oleh divisi Media Sosial untuk dipublikasikan di kanal YouTube STARPRO Indonesia. Agar proses revisi, evaluasi, atau kebutuhan produksi selanjutnya dapat berjalan dengan baik, seluruh project file, footage, aset grafis, dan hasil editing diarsipkan secara terstruktur dalam server internal.

Secara keseluruhan, deskripsi project Program NO SKIP mencerminkan sebuah alur produksi infotainment digital yang terorganisasi, mulai dari penyusunan naskah, pengumpulan materi visual, pengolahan konten di tahap pascaproduksi, hingga distribusi akhir. Setiap elemen dalam proses tersebut memerlukan ketelitian, kecepatan, serta pemahaman yang baik mengenai gaya penyajian khas STARPRO agar video yang dihasilkan tetap konsisten dan memenuhi standar tayang yang telah ditetapkan.

3.3.2 Requirement/Spesifikasi project/produk

Project produksi video Program NO SKIP memiliki sejumlah requirement yang harus dipenuhi untuk menjaga kualitas tayang yang konsisten dengan standar STARPRO. Requirement ini mencakup kebutuhan konten, kebutuhan teknis, proses pasca produksi, serta spesifikasi final video yang menjadi acuan utama dalam pengerjaan.

1. Kebutuhan Konten

Konten NO SKIP harus mengikuti struktur dan alur yang telah ditetapkan oleh penulis naskah. Seluruh informasi yang disampaikan wajib berpedoman pada naskah resmi, termasuk pembagian segmen, timecode, dan instruksi visual.

Video NO SKIP tidak menggunakan host, sehingga penyampaian informasi sepenuhnya mengandalkan narasi Voice Over (VO) dan visual pendukung. Oleh karena itu, kebutuhan konten meliputi:

1. Mengikuti alur naskah dari awal hingga akhir, termasuk HOOK, segmen inti, dan penutup.
2. Menyertakan visual pendukung yang relevan, seperti:
 - a. B-roll
 - b. Foto atau dokumentasi narasumber
Cuplikan liputan (statement video) dari arsip STARPRO
 - c. Screenshot unggahan media sosial (Instagram, TikTok, X, YouTube)
 - d. Insert pemberitaan digital dari sumber resmi
Menampilkan identitas visual STARPRO secara konsisten, seperti:
 - e. Watermark
Lower third
 - f. Headline atau highlight grafis
 - g. Animasi sederhana sesuai standar internal
3. Memasukkan HOOK menarik pada awal video untuk mempertahankan atensi penonton dalam 5–10 detik pertama.

2. Kebutuhan Teknis Produksi (Pra-Produksi Tim Naskah)

Karena NO SKIP tidak melakukan pengambilan gambar baru, seluruh proses produksi berfokus pada penyediaan materi oleh tim naskah dan redaksi. Kebutuhan teknis produksi meliputi:

1. Penentuan tema berdasarkan isu yang sedang trending di platform digital.
2. Pemeriksaan naskah melalui Gmail untuk memastikan informasi terbaru.
3. Pengecekan kelengkapan materi visual (VT/footage) melalui sistem Liberty.
4. Penyusunan timecode akurat untuk memudahkan proses editing.
5. Pembuatan naskah final berisi narasi, instruksi visual, dan struktur segmen.
6. Perekaman Voice Over (VO) dengan artikulasi jelas, ritme stabil, dan tone sesuai mood berita.

3. Kebutuhan Teknis Pascaproduksi (Editing)

Pascaproduksi merupakan inti dari proses kerja Program NO SKIP dan menjadi ruang lingkup utama yang dikerjakan penulis selama magang. Requirement pascaproduksi meliputi:

1. Proses editing dilakukan menggunakan Final Cut Pro.
2. Editor wajib membaca dan memahami naskah, termasuk instruksi khusus dari scriptwriter.
3. Penyuntingan harus mengikuti struktur segmen sebagaimana tertulis dalam naskah.
4. Penyusunan footage dilakukan secara runtut sesuai timecode, tanpa improvisasi di luar instruksi.
5. Penempatan b-roll, foto, liputan, screenshot, dan visual pendukung lainnya harus sesuai konteks narasi VO.
6. Penambahan elemen grafis seperti:
 - a. Lower third
 - b. Headline

- c. Highlight cue
 - d. Animasi sederhana
7. Sinkronisasi VO dengan visual dilakukan secara presisi untuk menjaga kelancaran alur informasi.
 8. Penyesuaian backsound harus mengikuti mood yang ditentukan, seperti dramatis, informatif, atau tegang.
 9. Penataan audio meliputi leveling VO, musik latar, dan audio lingkungan pada footage yang digunakan.
 10. Penerapan color adjustment dasar untuk menjaga konsistensi visual antar-klip.
 11. Revisi dilakukan sesuai arahan scriptwriter atau produser sebelum video diekspor.

4. Spesifikasi Output

Output final Program NO SKIP mengikuti standar teknis STARPRO sebagai berikut:

- Format: MP4 (H.264)
- Resolusi: 1920 × 1080 (Full HD)
- Frame Rate: 30 fps
- Durasi: 8–12 menit (menyesuaikan isu dan instruksi redaksi)
- Audio: Stereo, 48 kHz
- Color Space: Rec.709
- Orientasi: Landscape (16:9)

Setelah final rendering selesai, file harus diunggah melalui FileZilla ke server internal STARPRO untuk kemudian diproses oleh tim Media Digital sebagai materi publikasi di kanal YouTube STARPRO Indonesia.

3.3.3 Desain project/produk /Project Brief (TMD)

Desain project pada Program NO SKIP berlandaskan pada project brief berupa naskah editorial lengkap (Tugas Media Digital/TMD) yang menjadi dasar utama dalam proses penyuntingan. Naskah ini disusun oleh penulis naskah

(*scriptwriter*) STARPRO dan berfungsi sebagai pedoman bagi editor untuk membangun alur cerita, menentukan urutan visual, serta menyesuaikan elemen grafis dan audio sesuai kebutuhan program.

Tabel berikut memuat bagian-bagian naskah yang digunakan dalam proses penyuntingan video pada program NO SKIP. Setiap elemen dalam naskah memiliki fungsi spesifik untuk memandu editor dalam memilih gambar, menentukan sumber suara, dan menyusun alur cerita secara visual maupun verbal.

Tabel 3.3.3 Naskah NO SKIP EPS. RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD

NO SKIP EPS. RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD

PENULIS : RONNY

TAYANG : 23 OKTOBER 2025

No	SEGMENT	AUDIO VISUAL
	<i>RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD HOAC ATW FAKTA</i>	DURASI : 10.00

1	PUBLIK HIBURAN TANAH AIR KEMBALI DIHEBOHKAN/ DENGAN SEBUAH KABAR PERCERAIAN// KALI INI/ PENYANYI TERNAMA RAISA/ DIKABARKAN TELAH MENGGUGAT CERAI SUAMINYA/ HAMISH DAUD// KABAR PERCERAIAN INI SENDIRI/ BERAWAL DARI UNGGAHAN SALAH SATU AKUN GOSIP/ YANG MENGABARKAN ADANYA KERETAKAN DALAM RUMAH TANGGA RAISA DAN HAMISH DAUD// ISU INI DIPERKUAT/ SAAT PUBLIK MENGHAPUS FOTO-FOTO ULANG MEREKA/ DI AKUN PRIBADI MENGETAHUI/ TAHUN MEDIA HAMISH PERNIKAHAN SOSIALNYA//	HOOK: SOURCE: VIDEO 2 STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 00.00-00.19 <i>AKU MENYERAH..MENYERAH BUKANNYA DI DLM..BIJAKSANA NGA SIH MENGAMBIL JLN INI</i> LANJUT SOURCE: VIDEO 1 STAT: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) 00.00-00.44 <i>NGA BERANTEM..UANG..TANGGUNG JAWAB..10 HARI SYUTING DITENGAH HUTAN..CUMAN TRAVELLING..SACRET</i> -----BUMPER IN----- INTRO NO SKIP -----BUMPER OUT----- SOURCE: VIDEO 3 STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 04.36-05.00 <i>JADI..KETEMU BARENG UNTUK DINNER..STAYCATION..PERGI KELUAR KOTA..SELALU DIUSAHAIN SIH</i> LANJUT SOURCE: VIDEO 1 STAT: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) 00.00-00.44 <i>NGA BERANTEM..UANG..TANGGUNG JAWAB..10 HARI SYUTING DITENGAH HUTAN..CUMAN TRAVELLING..SACRET</i> LANJUT STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 00.00-00.19
---	--	---

	HILANGNYA FOTO-FOTO ULANG TAHUN PERNIKAHAN RAISA DAN HAMISH/ LANGSUNG MEMBUAT HEBOH PARA PENGGEMARNYA// SPEKULASIPUN BERMUNCULAN// SELAIN PERMASALAHAN EKONOMI/ HAMISH DI DUGA MAIN MATA DENGAN PEREMPUAN LAIN// CG: WARGANET HEBOH DENGAR KABAR RAISA GUGAT CERAH HAMISH DAUD	<i>AKU BUKANNYA MENYERAH...MENYERAH DI DL,.. BIJAKSANAAN NGA SIH MENGABIL JLN INI</i> NOTE: INSERT AKUN2 MEDSOS YG BILANG RUMAH TANGGA RAISA RETAK
--	---	---

2	MENDENGAR KABAR ITU/ TIM REDAKSI NO SKIP/ BERUSAHA MEMINTA KONFIRMASI// SALAH SATU TEMPAT YANG DIMINTAI KONFIRMASI/ ADALAH PIHAK PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN// DARI KETERANGAN JURU BICARA PENGADILAN/ DIKETAHUI BELUM ADA GUGATAN ATAS NAMA RAISA DAN HAMISH DAUD// SELAIN MEMINTA KETERANGAN DARI PIHAK PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN/ REDAKSI NO SKIP JUGA BERUSAHA MEMINTA KLARIFIKASI/ DENGAN MENDATANGI KEDIAMAN ORANG TUA RAISA/ DI DAERAH CINERE DEPOK// DARI KETERANGAN SALAH SATU PENJAGA KOMPLEK/ YANG MENJAGA KEDIAMAN ORANG TUA RAISA/ DIKETAHUI IBUNDA RAISA MASIH MENJALANI PERAWATAN DI RUMAH SAKIT/ AKIBAT	SOURCE: WM00005725 STAT: DEDE RIKA NURHASANAH (HUMAS PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN) 10.28-10.43 <i>KALAU UNTUK ITU KAMI BARU SELESAI SIDANG INI JADI BELUM DAPATKAN INFORMASI KALAU UNTUK MASALAH SUDAH DAFTAR ATAU BELUMNYA TANYA AJA SAMA YANG BERSANGKUTANNYA YA</i> LANJUT 10.53-10.55 <i>KALAU SUDAH DAFTAR BIASANYA MASUK SISTEM</i> LANJUT 10.58-11.15 <i>SAYANYA BELUM BARUSAN SAYA SELESAI SIDANG YA KAYAKNYA YA JADI LANGSUNG KE SINI JADI BELUM DAPAT INFORMASI INI SUDAH SORE SUDAH JAM PULANG YA</i> LANJUT SOURCE: VIDEO 4 STAT: BABAY SURYADI (SECURITY KOMPLEK KEDIAMAN ORANG TUA RAISA) 00.04-00.19 <i>YA SAAT INI DI RUMAH SAKIT..OPERASI..BSK KATANYA BALIK..ADA BPKNYA..</i> LANJUT 00.24-00.28 <i>UDAH LAMA NGA KESINI..NGA TINGGAL DI SINI</i> INSERT: SS. PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN
---	--	---

	PENYAKIT KANKER PARU/ YANG DIIDAPNYA SEJAK DESEMBER 2024 LALU// BAHKAN/ DILANSIR DARI UNGGAHAN KAKAK KANDUNG RAISA/ RINALDI NURPRATAMA/ RAISA TENGAH MERAWAT DAN BERDOA/ PASCA IBUNDANYA MENJALANI OPERASI BEBERAPA WAKTU LALU// CG: PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN PASTIKAN RAISA BELUM AJUKAN GUGATAN CERAH	SS. KEDIAMAN ORTU RAISA YG SEPI SS. KONDISI IBUNDA RAISA DI RUMAH SAKIT SS. UNGGAHAN DI IG KAKAKNYA RAISA
--	---	---

3	SEBELUM AKHIRNYA MEMUTUSKAN UNTUK MENIKAH/ HUBUNGAN KEDUANYA TERBILANG SANGAT UNIK// BAIK RAISA DAN HAMISH/ SAMA-SAMA MENUTUP RAPAT HUBUNGAN MEREKA KE PUBLIK// BARU SETELAH TAHUN 2016/ HAMISH AKHIRNYA MENGUNGGAH HUBUNGANNYA DENGAN RAISA/ DIAKUN MEDIA SOSIAL PRIBADINYA// PUBLIK SAAT ITU LANGSUNG HEBOH../ SEAKAN TIDAK PERCAYA ATAS PENGUMUMAN HAMISH ITU// PASALNYA/ PADA SAAT ITU/ RAISA SENDIRI DIKABARKAN TENGAH MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KEENAN PIERCE/ YANG TIDAK LAIN ADALAH KAKAK DARI AKTRIS CANTIK PEVITA PIERCE//	SOURCE: R00040408 STAT: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) 39.01.-39.21 <i>KITA KENALAN.....KERJAAN</i> LANJUT STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 40.00-40.38 <i>CUMA KL BUAT AKU..DIA PASSIONATE BGT..DR PERTAMA NGA PERNAH RAGU SAMA AKU..NGEMONG..YA POKOKNYA GITU</i> LANJUT STAT: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) 41.02-41.41 <i>SY KETEMU 1 ENERGI..SUPPORT YG SY PINGIN JALANIN..DR ORG YG SY SAYANG</i> LANJUT 42.13-42.53 <i>SI YAYA..MANGGUNG..5 HARI..PROSES SANGAT DI BANTU..EMANG NGA ADA WAKTU..SUSAH BUAT BERDUA</i> LANJUT STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 42.56-43.24 <i>KL..DREAM WEDDINGNYA SEPERTI APA..KITA NGA PERNASH MIKIR..NGERJAIN PAKE HATI KITA UDAH SENENG</i> LANJUT STAT: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) 46.21-46.50 <i>SEBENERNYA KITA APRECIATE..HASTAQNYA LUCU..DIBUAT MEMENYA SKRG LAGI</i>
---	--	---

MESKI DEMIKIAN/ KESERIUSAN HUBUNGAN HAMISH DAN RAISA PUN MENJADI NYATA// HAMISH RESMI MEMINANG RAISA/ PADA 31 MEI/ DELAPAN TAHUN SILAM// MENARIKNYA/ HARI PERNIKAHAN MEREKA/ DIANGGAP WARGANET SEBAGAI HARI PATAH HATI NASIONAL/ KEBAHAGIAAN RAISA DAN HAMISH KEMBALI BERLANJUT/SAAT PUTRI PERTAMA MEREKA/ ZALINA RAINE WYLIE LAHIR// SEJAK SAAT ITU/ KEHIDUPAN RUMAH TANGGA MEREKA PUN TERLIHAT SAAT HARMONIS// MESKI TERTUTUP DARI MEDIA/ MELALUI UNGGAHAN MEDIA SOSIALNYA/ RAISA DAN HAMISH/ SELALU MEMAMERKAN KEBAHAGIAAN MEREKA// CG: KELAHIRAN ZALINA RAINE WYLIE JADI	LANJUT 47.09-47.26 <i>HASHTAQ..ITU LUCU..KITA TERIMA KASIH..SUPPORT KITA</i> STAT: RAISA (ISTRI HAMISH DAUD) 47.47-48.22 <i>JD EMANG..SIBUK..MENGHINDARI BANYAK SEKALI YAA..DI LIATIN BYK ORG..SEGALA MACAM SAMA SUAMI</i> NOTE: SOURCE: R00040408 INSERT GBR2 PERNIKAHAN RAISA DAN HAMISH DAUD SOURCE: R00040425 INSERT SUASANA RESEPSI PERNIKAHAN RAISA & HAMISH SERTA TAMU2 YG HADIR
--	--

	PELENGKAP KEBAHAGIAAN RAISA DAN HAMISH	
--	---	--

4	PESTA PERNIKAHAN RAISA DAN HAMISH/ YANG DI GELAR DELAPAN TAHUN SILAM/ TELAH DINOBATKAN SEBAGAI HARI PATAH HATI NASIONAL/ OLEH PARA PENGIKUT MEREKA// PADA AKHIRNYA/ JODOH/ TAKDIR DAN MAUT/ ADALAH TIGA HAL/ YANG SUDAH DITETAPKAN OLEH TUHAN YANG MAHA KUASA// DI SISI LAIN/ MANUSIA TETAP MEMILIKI PERAN/ UNTUK BERUSAHA DAN BERIKHTIAR/ DALAM MENGARUNGI BAHTERA RUMAH TANGGA// DOA DARI PARA SAHABAT/ SEJATINYA MENJADI SEBUAH HARAPAN/ AGAR RUMAH TANGGA YANG SUDAH DI BINA SELAMA DELAPAN TAHUN INI/ AKAN KEKAL HINGGA AKHIR HAYAT NANTI//	SOURCE: R00040425 STAT: LUNA MAYA (SAHABAT RAISA & HAMISH) 06.44-07.15 <i>SEJAUH INI YG PASTI..HAMISH KE ARAH YG LEBIH BAIK..BEDA..RAISA BISA MEMBAWA HAMISH KE ARAH YG LEBIH BAIK</i> LANJUT 07.21-07.31 <i>YAH..KL YG JOMBLO SIH IYA..YG PINGIN DEKAT RAISA</i> LANJUT 08.00-08.09 <i>MUDAH2AN MENJADI KELUARGA YANG..TIDAK ADA PERPISAHAN SELAIN MAUT</i> LANJUT STAT: WULAN GURITNO (SAHABAT RAISA & HAMISH DAUD) 11.58-12.08 <i>SENENG BANGET LIAT HAMISH SAMA RAISA..GEMES LIAT MEREKA GITU</i> LANJUT STAT: 12.45-13.18 <i>IYALAH..IDOLA BANGET..PATAH HATI..DI DOAIN AJA</i> LANJUT STAT: ROSSA & AFGAN (SAHABAT RAISA & HAMISH DAUD) 18.46-18.57 <i>WADUH..BISA SALING MENSUPPORT..BERBAHAGIALAH SAMPAI KAPAPUN</i> LANJUT 19.07-19.33
---	---	---

	CG: DOA DARI PARA SAHABAT ATAS PERNIKAHAN RAISA & HAMISH	<i>NGA SIH AKU..CM TD KITA LITA VIDEO ITU AKU TERSENTUH..SWEET BANGET LAH WEDINGNYA</i>
		NOTE: MATERI FOTO & VIDEO DI FZ VIDEO 1 VIDEO 2 VIDEO 3 VIDEO 4 SOURCE: R00040425 WM00005725 R00040408

Tabel berikut memuat bagian-bagian naskah yang digunakan dalam proses penyuntingan video pada program NO SKIP. Setiap elemen dalam naskah memiliki fungsi spesifik untuk memandu editor dalam memilih gambar, menentukan sumber suara, dan menyusun alur cerita secara visual maupun verbal.

Tabel 3.3.4 Istilah Pada Naskah Berita

Elemen Naskah	Deskripsi	Fungsi dalam Produksi	Contoh dari Naskah
HOOK	Cuplikan paling menarik dari isi liputan, biasanya ditempatkan di bagian awal video	Menarik perhatian penonton dari detik pertama dan memberikan gambaran inti dari	“ RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD ” (HUMAS PA Selatan).

	sebagai pemancing perhatian (hook).	konflik atau berita utama.	
SB (Soundbite)	Potongan pernyataan narasumber yang diambil langsung dari rekaman wawancara atau press conference.	Memberikan kredibilitas, memperkuat narasi, dan menjadi bukti verbal dari fakta yang disampaikan. Editor mengambil bagian yang sesuai berdasarkan timecode.	SB: HAMISH DAUD (SUAMI RAISA) KITA KENALAN.....K ERJAAN ” (IN 39.01 – OUT 39.21).
Nomor P2	Kode folder tempat menyimpan file video wawancara yang sudah di-dump ke server redaksi.	Memudahkan editor mencari file video asli dengan cepat tanpa harus membuka satu per satu.	NO P2: R00040425 atau NO P2: WM00005725 atau NO P2: R00040408
IN/OUT (Timecode)	Penanda waktu untuk menentukan bagian mana dari video raw yang akan digunakan dalam	Mengarahkan editor untuk memotong video secara presisi, menghindari kesalahan pengambilan	IN: 0.22 – OUT: 0.47 (Soundbite HUMAS PA Selatan).

	penyuntingan.	gambar, dan mempercepat proses edit.	
VO (Voice Over)	Narasi yang dibacakan oleh <i>voice over</i> namun tidak tampil di layar; visualnya diganti dengan footage/b-roll.	Menjelaskan latar belakang, kronologi, atau detail kasus yang tidak tercakup dalam soundbite. Memperhalus alur cerita dengan visual pendukung.	“Setelah beberapa kali mengalami penundaan dan penolakan gugatan...”
ROLL / DORSTOP	Footage hasil rekaman doorstep, biasanya ketika wartawan menghampiri narasumber secara spontan.	Menampilkan reaksi langsung narasumber, sering digunakan sebagai penguat dinamika cerita.	ROLL DORSTOP AHMAD ASSEGAF (NO P2: WR00018809)
CG	kalimat tambahan untuk mendukung dari visual	untuk menjelaskan mengenai visual yang ditampilkan	CG: PENGADILAN AGAMA JAKARTA SELATAN PASTIKAN RAISA BELUM AJUKAN GUGATAN CERAI

Selain memuat struktur cerita, project brief juga memberikan arahan mengenai kebutuhan visual yang harus dipenuhi dalam proses editing. Arahan tersebut mencakup penempatan grafis narasumber, penggunaan lower third, pemilihan b-roll atau visual pendukung, pengaturan ritme transisi antarsekuens, serta penyesuaian musik latar agar selaras dengan suasana cerita. Editor perlu memahami keterkaitan antara naskah dan tampilan visual sehingga informasi dapat tersaji dengan jelas, menarik, dan sesuai karakter penyampaian infotainment dalam Program NO SKIP.

Dengan demikian, project brief berfungsi sebagai panduan yang menyatukan aspek editorial dan teknis selama proses pengerjaan. Dokumen ini memastikan setiap tahap penyuntingan berjalan sesuai alur naratif yang telah ditentukan, menggunakan materi visual yang sesuai instruksi, serta memenuhi standar kualitas konten yang berlaku di PT. MNC Infotainment Indonesia.

3.3.4 Implementasi

Program NO SKIP merupakan salah satu program infotainment digital yang diproduksi oleh unit produksi STARPRO di bawah PT. MNC Infotainment Indonesia. Program ini menampilkan rangkuman berbagai isu, kejadian, dan pembaruan informasi mengenai dunia selebriti yang sedang ramai diperbincangkan di media digital. Dengan format penyampaian yang cepat, padat, dan informatif, NO SKIP hadir sebagai konten hiburan yang dirancang khusus untuk audiens YouTube yang menginginkan informasi aktual dengan gaya visual yang dinamis dan mudah diikuti.

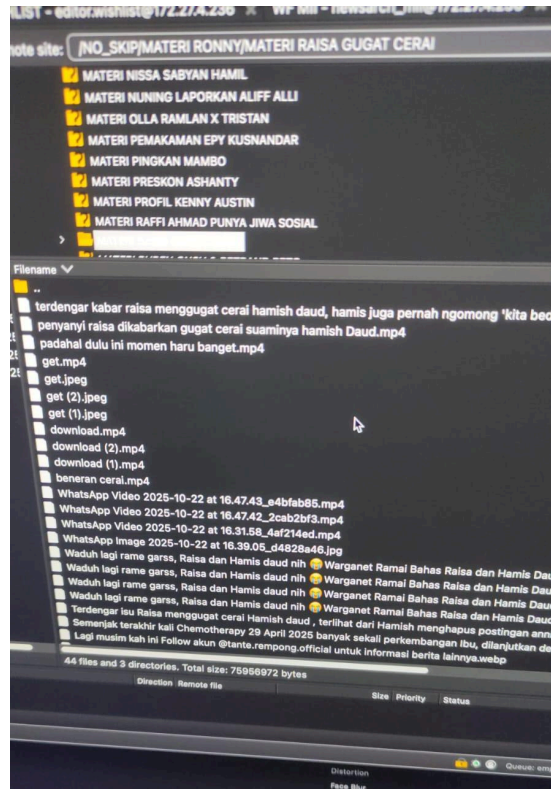
pada tahap pra-produksi, penulis memulai dengan proses membaca dan memahami naskah yang disusun oleh tim penulis naskah. Proses ini tidak hanya bertujuan mengetahui alur cerita, tetapi juga melakukan pengecekan atau scanning terhadap inti informasi yang akan disampaikan, emosi utama, serta arah sudut pemberitaan. Dalam menentukan apakah sebuah berita moodnya termasuk romantic, konflik, inspirasi, atau berkaitan dengan kasus hukum, penulis terlebih dahulu harus mengamati judul berita sebagai indikator awal mood yang akan

disampaikan pada penyuntingan. Selanjutnya, penulis membaca bagian naskah biasanya memberi kata kunci sesuai dengan judulnya dan bisa mengetahui indikator apa yang akan disampaikan mood pada penyunting video.

Pada contoh naskah yang dianalisis, yaitu pemberitaan dalam program NO SKIP mengenai Raisa yang menggugat cerai Hamish Daud, penulis menemukan beberapa kata kunci yang berkaitan dengan isu emosional, dinamika hubungan rumah tangga, serta suasana ketegangan yang muncul akibat proses perceraian. Melalui identifikasi tersebut, penulis menyimpulkan bahwa naskah ini memiliki nuansa dramatik dan emosional, karena menyentuh aspek kehidupan personal figur publik serta memuat informasi sensitif yang berdampak pada persepsi audiens.

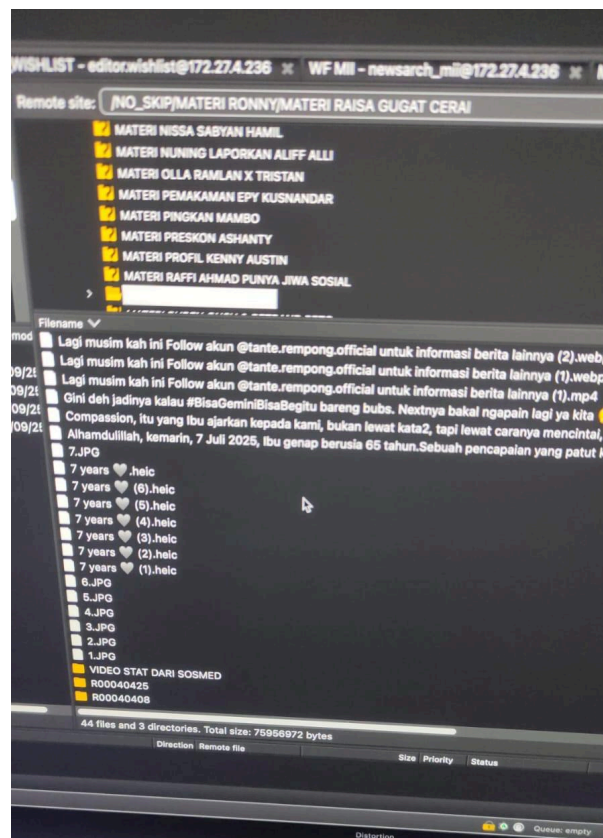
Penentuan nuansa dalam naskah ini menjadi elemen penting karena secara langsung mempengaruhi pemilihan background, gaya transisi, ritme visual, serta keputusan penyuntingan lainnya yang digunakan agar penyajian video tetap sesuai dengan karakter pemberitaan. Proses analisis naskah ini kemudian menjadi dasar bagi editor untuk menentukan bagaimana tone video akan dibangun. Aktivitas ini digambarkan pada Gambar 3.3.4.1 Proses Membaca dan Menganalisis Naskah.

Selain membaca naskah, penulis juga harus melakukan pemeriksaan kelengkapan kebutuhan visual atau bahan materi yang akan digunakan dalam proses penyuntingan. Hal ini mencakup pengecekan ketersediaan b-roll video liputan narasi dari media sosial atau youtube. Seluruh elemen tersebut dicocokkan kembali dengan arahan naskah untuk memastikan bahwa setiap visual pendukung yang diperlukan mulai dari *footage* hingga aset grafis telah tersedia dan sesuai dengan struktur cerita. Aktivitas ini ditunjukkan pada Gambar 3.3.4.2 dan Gambar 3.3.4.1 Pengecekan Kebutuhan Visual pada Server Produksi.



Gambar 3.3.4.1 Pengecekan kebutuhan visual

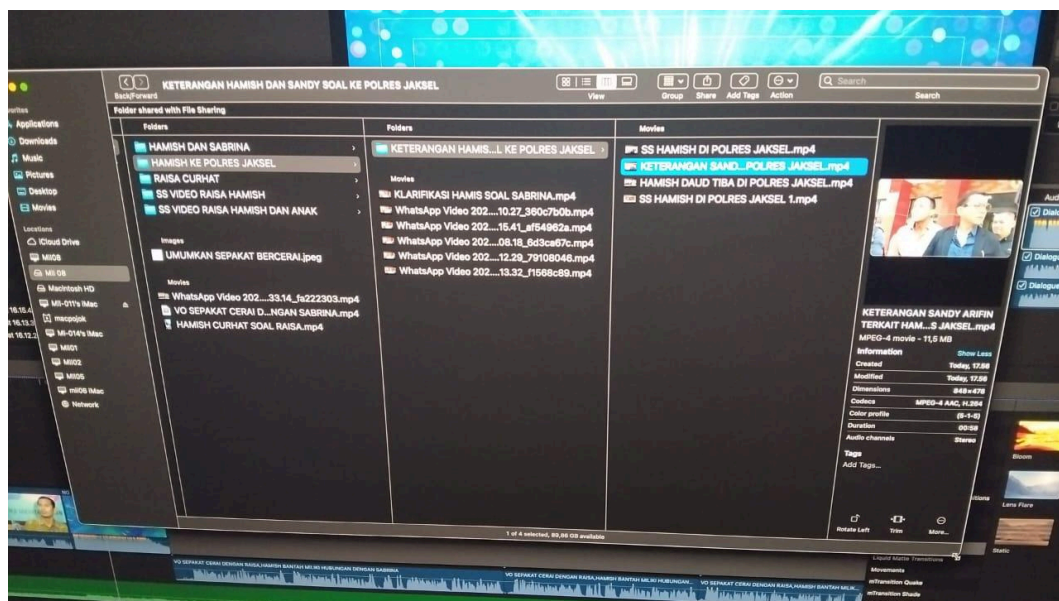
(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)



Gambar 3.3.4.2 Pengecekan kebutuhan visual

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

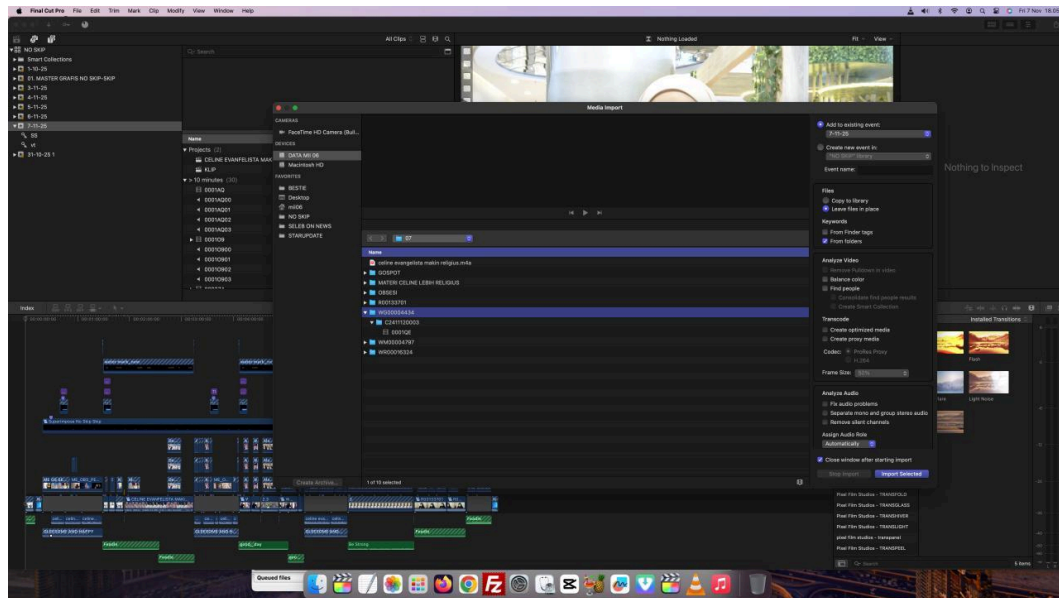
Pada tahap produksi penulis mulai menulis terlebih dahulu melakukan manajemen file di komputer lokal dengan membuat struktur folder yang terorganisasi, mencakup audio voice over, musik, dan b-roll liputan. Selain menyusun manajemen file yang rapi, penulis juga melakukan preview terhadap setiap asset visual yang telah disediakan oleh tim penulis berita maupun yang tersedia di server. Proses ini dilakukan untuk memastikan kualitas, relevansi, serta kelengkapan materi sebelum masuk ke tahap editing. Sebagai contoh, pada Gambar 3.27 ditunjukkan proses peninjauan asset visual dari Raisa dan Hamish Daud yang akan digunakan dalam penyusunan video. Proses pengelolaan dan peninjauan berkas ini memberikan kepastian bahwa seluruh material siap diolah pada tahap selanjutnya.



Gambar 3.3.4.3 Manajemen folder NO SKIP

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

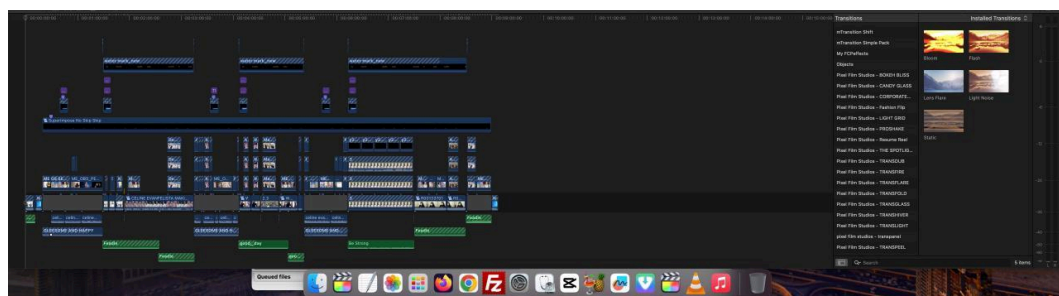
Seluruh file yang telah disiapkan kemudian di-import ke dalam Final Cut Pro sebagai perangkat kerja utama. Tampilan materi yang sudah masuk ke dalam project Final Cut Pro ditunjukkan pada Gambar 3.27 File yang Sudah Terimport ke Final.



Gambar 3.3.4.4 File yang sudah terimport ke final cut pro

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Setelah itu, penulis mulai menyusun timeline dengan menempatkan voice over, serta visual pendukung secara berurutan mengikuti struktur naskah. Penyusunan awal timeline ini dapat dilihat pada Gambar 3.28 Susunan Timeline Video NO SKIP.



Gambar 3.3.4.5 Susunan Timeline video NO SKIP

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Pada tahap editing teknis, penulis melakukan pemotongan gambar, penyusunan sequence, penyesuaian timing, serta pengaturan ritme visual agar tayangan terasa dinamis namun tetap informatif. Ritme yang diterapkan disesuaikan dengan nuansa berita; pada kasus ini, karena topik yang dikerjakan adalah mengenai RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD, penulis menggunakan ritme yang

lebih lembut, tenang, dan romantis—misalnya melalui perpindahan gambar yang halus, durasi shot yang sedikit lebih panjang, serta penghindaran efek visual yang terlalu agresif.

Pada tahap pascaproduksi Program NO SKIP, salah satu tugas penting yang dikerjakan penulis adalah pembuatan hook pembuka yang ditempatkan pada bagian awal timeline video. Hook berfungsi sebagai elemen pembuka yang dirancang untuk menarik perhatian penonton dalam 5–20 detik pertama agar audiens terdorong untuk melanjutkan menonton hingga akhir.

Pembuatan hook dilakukan dengan mengacu sepenuhnya pada **naskah resmi** yang diberikan oleh penulis naskah. Dari naskah tersebut, penulis mengidentifikasi bagian pernyataan yang memiliki nilai emosional paling kuat, baik berupa konflik, pernyataan kontroversial, maupun kalimat yang memancing rasa penasaran. Potongan tersebut kemudian dipilih sebagai materi utama hook.

Sebagai contoh, pada episode yang membahas isu gugatan cerai antara Raisa dan Hamish Daud, hook diambil dari pernyataan Raisa yang disampaikan secara emosional. Berdasarkan naskah, hook menggunakan potongan pernyataan berikut:

SOURCE: Video 2

STAT: Raisa (Istri Hamish Daud)

Durasi: 00.00–00.19

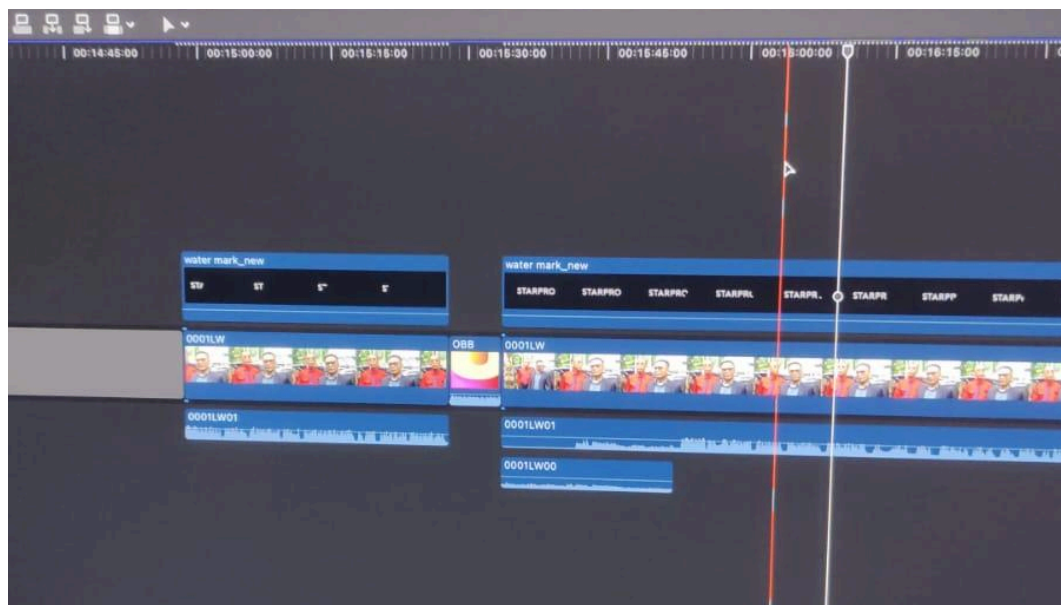
Dialog: *“Aku menyerah... menyerah bukannya di dalam... bijaksana nggak sih mengambil jalan ini?”*

Potongan pernyataan tersebut dipilih karena mengandung emosi yang kuat dan mencerminkan inti konflik yang dibahas dalam video. Dalam proses editing, penulis menempatkan potongan tersebut di awal timeline, kemudian menyesuaikan ritme visual, timing audio, serta transisi agar hook terasa singkat, padat, dan berdampak.

Secara teknis, pembuatan hook dilakukan dengan menyusun potongan video pada timeline Final Cut Pro, kemudian menambahkan elemen pendukung seperti watermark STARPRO, penyesuaian audio, serta pemotongan visual yang presisi

agar tidak mengganggu alur narasi utama. Penulis memastikan bahwa hook tetap sesuai dengan konteks berita dan tidak menyesatkan isi konten secara keseluruhan.

Proses penyusunan hook ini dapat dilihat pada tampilan timeline editing yang menunjukkan penempatan hook di bagian awal video sebelum segmen utama dimulai.



Gambar 3.3.4.6 Timeline Hook Program NO SKIP

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Selain itu, penulis menambahkan intro, grafis narasumber, lower third, watermark, serta bumper outro sesuai standar STARPRO. Proses pengambilan aset grafis dilakukan melalui event “Master Grafis” yang terdapat pada library NO SKIP di Final Cut Pro. Penulis menyalin (copy) asset grafis yang diperlukan langsung dari timeline master—seperti intro, outro, watermark, dan lower third—kemudian menempelkannya ke event project yang sedang dikerjakan untuk memastikan konsistensi visual dengan format program. Contoh aset grafis yang digunakan dalam setiap episode NO SKIP ditampilkan pada Gambar 3.29 Aset Grafis yang Dibutuhkan pada Setiap Video NO SKIP.

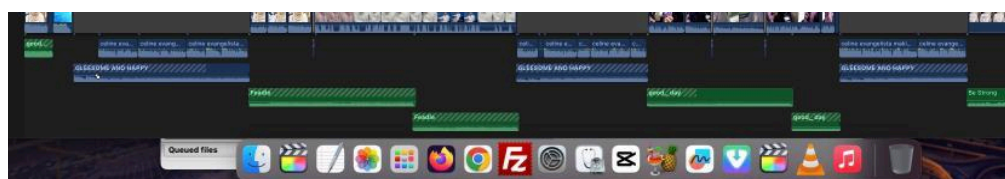


Gambar 3.3.4.7 Asset Grafis yang dibutuhkan pada setiap video NO SKIP

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

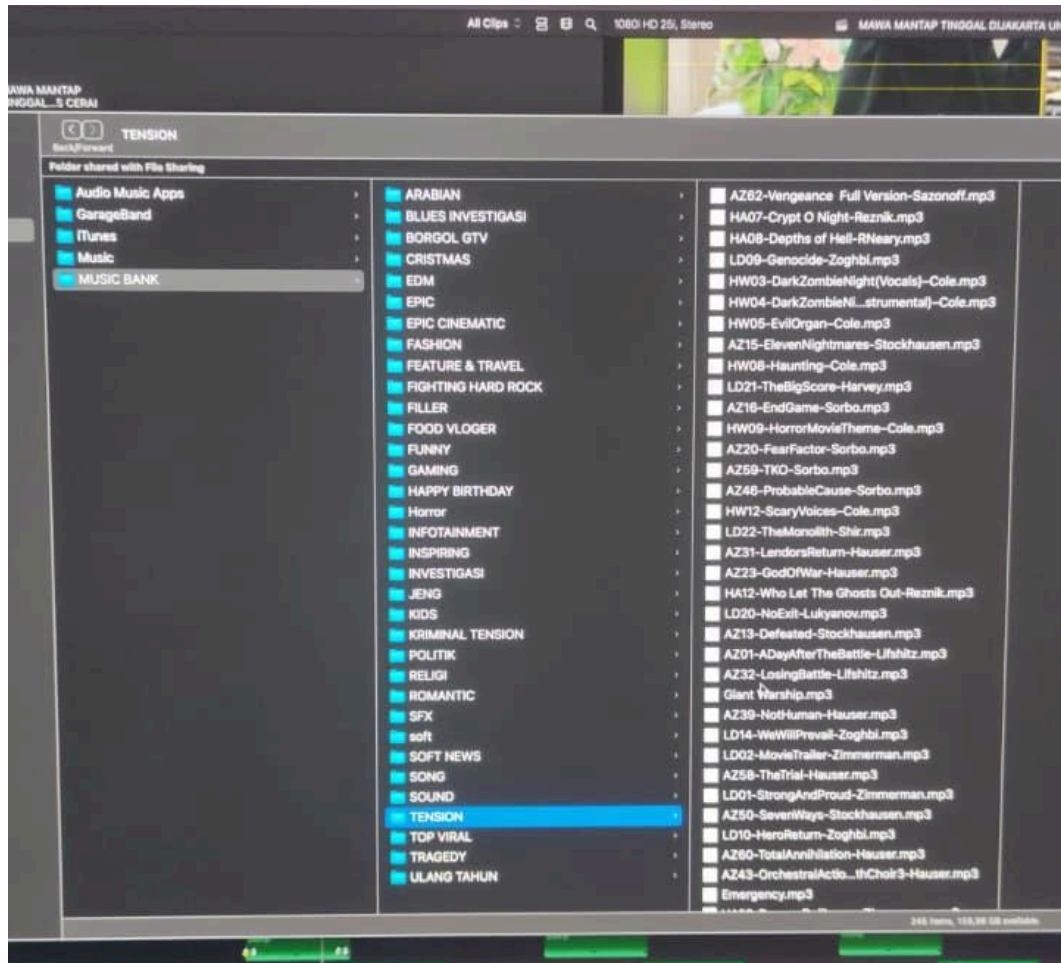
Tahap berikutnya adalah pengaturan audio, voice over, dan musik latar melalui proses audio mixing. Proses penyelarasan audio ini ditampilkan pada Gambar 3.3.0 Proses Audio Mixing. Musik yang digunakan bersumber dari music bank resmi milik MNC, yang telah dikelompokkan berdasarkan nuansa—seperti dramatis, romantis, hingga investigatif—sehingga dapat disesuaikan dengan tone berita.

Karena topik yang dikerjakan termasuk kategori berita romantis, penulis memilih musik dari folder soft news yang memiliki karakter lembut dan hangat. Untuk memperkuat emosi pada beberapa bagian adegan, musik tersebut dikombinasikan dengan elemen epic yang tetap halus agar tidak menghilangkan nuansa romantis secara keseluruhan. Referensi visual mengenai music bank tersebut dapat dilihat pada Gambar 3.3.1 Musik Bank yang Dimiliki MNC.



Gambar 3.3.4.8 Proses Audio Mixing

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)



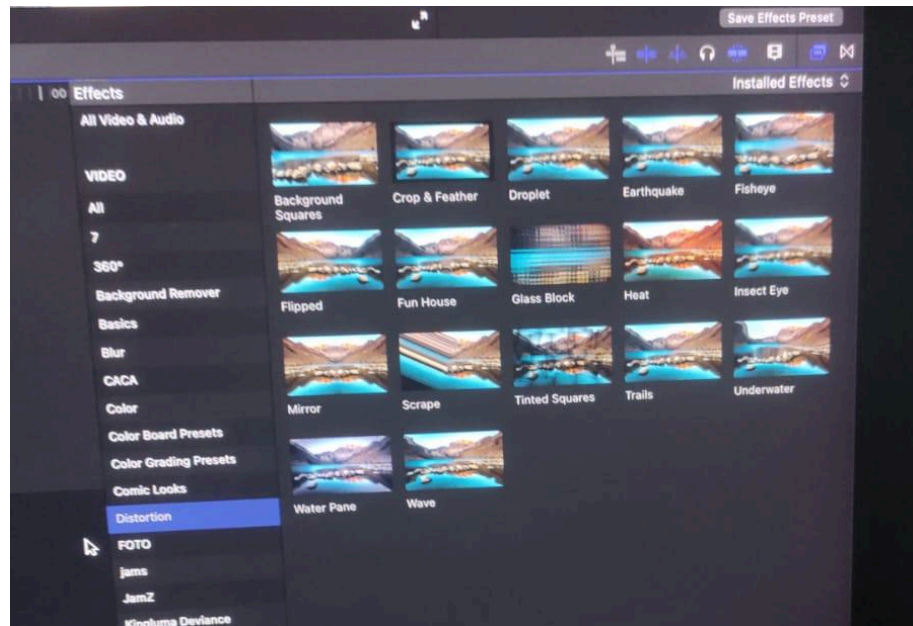
Gambar 3.3.4.9 Musik Bank yang dimiliki MNC

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Untuk konten tertentu, khususnya yang berkaitan dengan kasus atau isu sensitif, penulis juga menerapkan editing treatment khusus, seperti penambahan sound effect dramatis, jeng-jeng shot, zoom in halus, atau slow motion untuk memperkuat momen “gong” dari suatu pernyataan penting. Contoh jenis efek yang sering digunakan untuk menciptakan nuansa romantis ditampilkan pada Gambar 3.32 Effect yang Sering Digunakan untuk Dramatis.

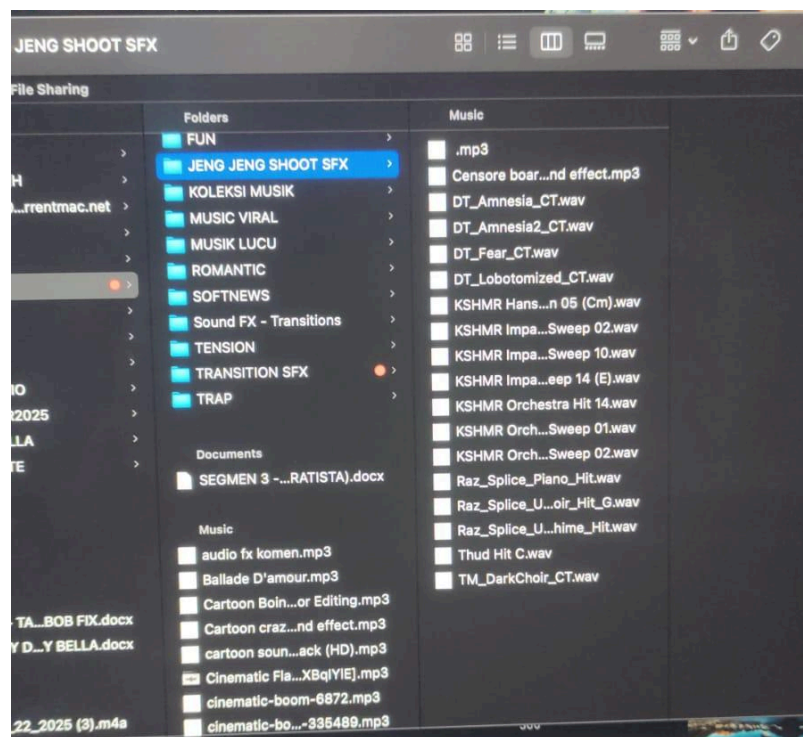
Selain efek visual tersebut, penulis juga menambahkan SFX pendukung yang tersedia di library NO SKIP, seperti whoosh, hit impact, hingga suspense stinger,

untuk menegaskan transisi dramatis atau memberikan aksen pada momen krusial. Contoh kumpulan SFX yang digunakan dapat dilihat pada gambar berikutnya.



Gambar 3.3.4.10 Effect yang sering digunakan untuk dramatis

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)



Gambar 3.3.4.11 Effect yang sering digunakan untuk dramatis

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Pada tahap pascaproduksi, Setelah proses editing selesai, video kemudian di *preview* bersama tim penulis untuk memastikan kesesuaian dengan naskah dan alur cerita yang diinginkan. Proses preview ini ditunjukkan pada Gambar 3.3.3 Proses Preview Program NO SKIP. Revisi yang biasanya diberikan meliputi penyesuaian tempo yang terlalu cepat atau terlalu lambat, penghapusan pernyataan yang dianggap kurang relevan, hingga koreksi penulisan nama narasumber. Namun pada implementasi yang penulis alami, revisi yang muncul umumnya tidak banyak—kebanyakan hanya terkait koreksi penamaan narasumber, sementara tempo, visual, dan alur berita dinyatakan sudah sesuai.



Gambar 3.3.4.12 Proses Preview Hasil Akhir

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis, 2025)

Untuk menghindari proses revisi bolak-balik, pengecekan biasanya dilakukan secara langsung bersama penulis berita sehingga koreksi dapat segera diterapkan. Setelah seluruh revisi diperbaiki dan disetujui melalui proses quality control,

penulis kemudian melakukan export final sebagai langkah penutup dalam tahap pascaproduksi.

Setelah video berhasil di-export, berkas final kemudian ditempatkan ke dalam server internal STARPRO pada folder yang telah ditentukan. Server ini menjadi pusat penyimpanan seluruh materi publikasi, sehingga tim media sosial dapat mengakses video tersebut untuk proses penjadwalan dan pengunggahan ke kanal YouTube STARPRO. Setelah video diunggah, penulis masih menunggu umpan balik dari tim media sosial terkait kemungkinan munculnya copyright claim dari YouTube. Jika terdapat bagian musik atau audio yang terdeteksi sebagai pelanggaran hak cipta, penulis akan segera melakukan revisi pada bagian tersebut dan mengunggah ulang versi yang telah diperbaiki. Namun, dalam implementasi yang dialami penulis, seluruh video yang dihasilkan dinyatakan aman dan tidak mengalami kendala copyright.



Gambar 3.3.4.13 Proses Preview Hasil Akhir

(Sumber : Youtube STARPRO INDONESIA)

Dengan demikian, implementasi produksi Program NO SKIP yang dilakukan penulis mencerminkan keterlibatan penuh dalam seluruh rangkaian tahapan

produksi, mulai dari interpretasi naskah, pengambilan gambar, penyuntingan, hingga distribusi akhir. Proses ini memberikan pengalaman nyata mengenai standar kerja profesional dalam industri infotainment digital.

3.3.5 Pengujian dan Pembahasan(Discussion dan kendal)

Tahap pengujian merupakan fase akhir dalam alur produksi Program NO SKIP sebelum konten dipublikasikan ke kanal YouTube STARPRO. Pada lingkungan profesional PT. MNC Infotainment Indonesia, khususnya unit produksi STARPRO, proses pengujian dilakukan melalui mekanisme preview dan quality control internal untuk memastikan bahwa setiap video telah sesuai dengan naskah, standar visual, serta karakter program infotainment digital. Selain itu, pada sub-bab ini juga dibahas kendala yang dihadapi penulis selama proses produksi beserta solusi yang diterapkan.

a. Proses Pengujian dan Revisi (Quality Control)

Berbeda dengan pengujian pada pengembangan perangkat lunak yang menekankan aspek fungsional, pengujian produk multimedia pada Program NO SKIP dilakukan melalui tinjauan kualitatif (qualitative review). Penulis menyerahkan hasil penyuntingan tahap awal (first draft) kepada tim penulis naskah dan editor pendamping untuk mendapatkan masukan terkait alur cerita, tempo, serta kesesuaian tone berita.

Pengujian dilakukan secara langsung melalui proses preview bersama tim penulis naskah untuk menghindari revisi berulang. Berikut adalah pembahasan hasil pengujian dan revisi pada salah satu episode Program NO SKIP yang dianalisis:

(1) Pengujian Konten Berita “Raisa Gugat Cerai Hamish Daud”

Fokus Pengujian: Kesesuaian visual dengan naskah, penentuan nuansa emosional, serta ritme penyajian video.

Temuan Revisi: Pada draf awal, beberapa bagian visual dinilai memiliki tempo yang terlalu cepat sehingga kurang memberi ruang bagi audiens untuk mencerna

informasi emosional yang disampaikan. Selain itu, terdapat bagian lower third yang muncul terlalu singkat sehingga kurang terbaca secara optimal.

Tindak Lanjut: Penulis melakukan penyesuaian ritme dengan memperpanjang durasi shot pada adegan tertentu serta menerapkan transisi yang lebih halus. Durasi tampilan lower third juga diperpanjang agar informasi dapat terbaca dengan jelas tanpa mengganggu alur visual.

(2) Pengujian Aspek Teknis dan Audio

Fokus Pengujian: Sinkronisasi antara voice over, musik latar, dan visual pendukung.

Temuan Revisi: Musik latar pada beberapa bagian dinilai sedikit terlalu dominan sehingga berpotensi menutupi kejelasan voice over.

Tindak Lanjut: Penulis melakukan penyesuaian level audio melalui proses audio mixing dengan menurunkan volume musik latar dan menambahkan keyframe fade in–fade out agar transisi audio terdengar lebih natural dan nyaman didengar.

b. Kendala yang Dihadapi Selama Proses Produksi

Selama proses produksi dan pengujian Program NO SKIP, penulis menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan variasi footage untuk mendukung seluruh isi naskah serta kebutuhan penyesuaian tone visual agar tetap konsisten dengan karakter berita romantis. Selain itu, pemilihan musik juga harus dilakukan secara selektif untuk menghindari potensi pelanggaran hak cipta.

c. Solusi dan Evaluasi

Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis mengoptimalkan penggunaan b-roll yang tersedia dengan teknik pemotongan dan pengulangan visual secara halus, serta memanfaatkan aset grafis pendukung untuk menjaga kontinuitas visual. Dalam pemilihan musik, penulis hanya menggunakan music bank resmi milik MNC yang telah disesuaikan dengan kategori berita. Melalui proses preview dan

quality control yang berlapis, video akhirnya dinyatakan layak tayang dan berhasil dipublikasikan tanpa kendala teknis maupun copyright.

3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi

Sebelum menguraikan kendala yang muncul selama masa magang, perlu disampaikan bahwa penulis memperoleh banyak pengalaman baru dalam proses produksi konten infotainment digital, khususnya untuk Program NO SKIP. Penulis menjadi lebih terampil dalam memahami dan menerjemahkan naskah, mengelola materi visual, melakukan manajemen file, serta menyunting video menggunakan Final Cut Pro sesuai standar grafis STARPRO. Selain itu, penulis juga belajar bekerja dengan ritme produksi yang cepat, sekaligus berkoordinasi dengan penulis naskah, editor senior, tim media sosial, serta tim server.

Meskipun pengalaman tersebut memperkaya kompetensi penulis, terdapat sejumlah kendala yang muncul selama pelaksanaan tugas. Kendala tersebut dijabarkan pada subbab berikut.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Tugas

Selama menjalankan tugas magang, penulis menghadapi beberapa kendala, antara lain:

- Keterbatasan pemahaman tools
Pada awal magang, penulis belum sepenuhnya menguasai fitur lanjutan Final Cut Pro, termasuk pengaturan audio, penggunaan efek dramatis, dan pengelolaan timeline. Hal ini membuat proses editing berlangsung lebih lambat.
- Aset visual yang belum tersedia lengkap
Terdapat beberapa kasus ketika b-roll, cuplikan liputan, atau grafis pendukung belum tersedia di server sehingga proses editing harus ditunda sambil menunggu konfirmasi dari penulis naskah atau tim server.

- Kesalahan teknis dalam editing
Penulis beberapa kali melakukan kesalahan seperti ritme video yang tidak stabil, typo pada teks grafis, beserta ketidakseimbangan audio antara VO dan musik latar.
- Tekanan waktu pengerjaan
Karena NO SKIP merupakan program harian, waktu produksi sangat terbatas. Kondisi ini menjadi tantangan dalam menjaga kualitas edit di tengah deadline ketat.
- Durasi naskah yang melebihi standar
Beberapa naskah memiliki rangkaian informasi yang terlalu panjang sehingga durasi video melebihi batas ideal. Hal ini membutuhkan diskusi ulang untuk melakukan pemangkasan informasi.
- Footage liputan yang tidak tersedia
Dalam beberapa kasus, video liputan yang dibutuhkan tidak ditemukan di server sehingga penulis perlu melakukan pengecekan manual atau meminta ulang materi kepada tim terkait.
- Ketidakesesuaian timecode dengan isi footage
Ada beberapa timecode dalam naskah yang tidak akurat sehingga penulis harus mencari klip secara manual untuk menemukan pernyataan yang sesuai.
- Masalah copyright musik
Beberapa musik dari music bank internal tetap terdeteksi oleh YouTube sebagai konten berhak cipta sehingga memerlukan verifikasi ulang atau penggantian musik.
- Sensor yang terlewat
Ketika mengedit berita sensitif, terdapat beberapa momen di mana visual yang harus disensor (misalnya kata kasar, nomor pribadi, atau wajah anak di bawah umur) terlewat pada draft awal.
- Setting Ulang Effect

Ketika mengedit video promosi ada beberapa bagian format video yang Horizontal makan banyak video yang tidak sesuai dengan formatnya maka untuk meresizanya perlu makan banyak waktu

3.4.2 Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, penulis melakukan sejumlah langkah, di antaranya:

1. Berkonsultasi dengan editor senior
Penulis aktif bertanya dan meminta arahan terkait penggunaan tools serta penyelesaian masalah teknis sehingga proses belajar menjadi lebih terarah.
2. Berkoordinasi dengan penulis naskah dan tim server
Jika materi visual belum lengkap, penulis segera menghubungi penulis naskah atau meminta tim server untuk mengunggah footage tambahan.
3. Melakukan pengecekan ulang secara menyeluruh
Untuk meminimalkan typo, kesalahan TC, atau sensor yang terlewat, penulis menerapkan sistem double-check sebelum menyerahkan hasil editing pertama.
4. Mengatur strategi dan manajemen waktu kerja
Penulis menyusun alur kerja berdasarkan prioritas seperti penyusunan timeline kasar, penempatan VO, penambahan grafis, hingga audio finishing agar editing tetap efisien.
5. Diskusi mengenai durasi naskah
Ketika durasi melebihi standar, penulis berdiskusi dengan penulis naskah untuk menentukan bagian mana yang wajib dipertahankan dan mana yang dapat dipersingkat.
6. Verifikasi musik untuk menghindari copyright
Penulis meminta validasi dari tim media sosial untuk memastikan musik aman digunakan, atau menggantinya jika ada potensi pelanggaran hak cipta.

7. Penyempurnaan sensor visual

Penulis memastikan setiap visual sensitif diberi blur atau dipotong sesuai pedoman platform sebelum video dinyatakan final.

8. Effect Resize

Penulis membuat effect untuk merestor ukuran dari vertikal menjadi horizontal agar memangkas sedikit waktu, dan mengejar waktu tayang

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT MNC Infotainment Indonesia, khususnya pada Divisi STARPRO dalam produksi program NO SKIP, memberikan pengalaman yang signifikan bagi penulis dalam memahami alur kerja industri media digital. Melalui keterlibatan langsung dalam proses pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi, penulis memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai bagaimana sebuah konten infotainment dirancang dan dipublikasikan secara profesional.

Penulis mempelajari bagaimana menganalisis naskah, melakukan pengecekan materi visual, menyusun kerangka cerita, hingga menyunting video menggunakan standar penyiaran yang berlaku di STARPRO. Proses editing yang menjadi fokus utama dalam ruang lingkup tugas penulis memberikan pemahaman mendalam mengenai pentingnya pemilihan visual, sinkronisasi audio, ritme penyuntingan,

dan penerapan grafis pendukung dalam menghasilkan sebuah tayangan digital yang informatif, menarik, dan konsisten.

Selain keterampilan teknis, penulis juga memperoleh pengalaman kerja profesional, seperti manajemen waktu, koordinasi antar-divisi, komunikasi dengan scriptwriter dan produser, serta pemahaman terhadap standar kualitas konten digital yang dikelola STARPRO. Secara keseluruhan, kegiatan PKL ini meningkatkan kompetensi penulis, baik dalam aspek teknis penyuntingan video maupun pemahaman terhadap ekosistem industri media digital yang berkembang pesat.

4.1 Saran

Penulis berharap perusahaan dapat terus memberikan pembimbingan yang sistematis bagi peserta magang agar proses adaptasi berjalan lebih cepat. Penulis juga menyarankan agar mahasiswa yang akan melaksanakan PKL mempersiapkan kemampuan teknis editing dan komunikasi profesional, sehingga dapat mengikuti ritme kerja industri media dengan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Nielsen Indonesia. (2023). *Laporan konsumsi media dan perilaku audiens digital di Indonesia*. Nielsen Indonesia.

We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. We Are Social.

PT MNC Infotainment Indonesia. (2023). *Profil perusahaan PT MNC Infotainment Indonesia*. Dokumen internal perusahaan.

STARPRO Indonesia. (2023). *Profil unit produksi STARPRO Indonesia*. Dokumen internal perusahaan.

YouTube. (2023). *YouTube for creators: Video content and audience engagement*. Google LLC.

Arsyad, A. (2019). *Media pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Lampiran Logbook Kegiatan Magang

No	Hari/Tgl	Aktivitas yang Dilakukan
1	Minggu 1 (1–4 Juli 2025)	1. Mengikuti orientasi magang dan pengenalan lingkungan kerja 2. Mempelajari alur kerja (workflow) produksi konten 3. Mulai berpartisipasi dalam proses editing program StarUpdate
2	Minggu 2	1. Menangani proyek StarUpdate secara penuh

	(7–10 Juli 2025)	2. Melakukan editing video sesuai standar kualitas tim 3. Memahami alur koordinasi antar divisi produksi
3	3 Minggu 3 (13–17 Juli 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan konten promo TikTok
4	4 Minggu 4 (20–24 Juli 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan konten promo TikTok
5	5 Minggu 5 (27 Juli–31 Agustus 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan promo TikTok 2. NO SKIP: 🔥 MEMANAS!! REZA GLADYS DIISUKAN REBUT MANTAN SAHABAT NIKITA MIRZANI!?
6	6 Minggu 6 (4–8 Agustus 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan promo TikTok 2. No Skip: – OLLA RAMLAN NAMBAH TATO USAI LEPAS HIJAB, NETIZEN BERSPEKULASI BEGINI – TAK MAU TERUS BERSEDIH, FAREL PRAYOGA PILIH LANJUTKAN JALAN INI PASCA KETEMU IBU KANDUNG!! – JELANG KONSER PERDANA, AYU TING TING PERSIAPKAN HAL INI!!
7	7 Minggu 7 (11–15 Agustus 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan promo TikTok 2. No Skip: – ERIN BAWA ARDIO JADI SAKSI DI PERSIDANGAN, BAGAIMANA SIKAP ANDRE TAULANY? – MENANG TINJU!! EL RUMI TUMBANGKAN JEFRI NICHOL!! – OMG!! LISA MARIANA 100% PEDE, HASIL DNA MINGGU DEPAN BUKA FAKTA ANAK RIDWAN KAMIL?? – 100 EPISODE SINETRON KDU, “BUAH CINTA” – KENANGAN INDAH MPOK ALPA SEMASA HIDUP
8	8 Minggu 8	1. Mengerjakan StarUpdate dan promo TikTok

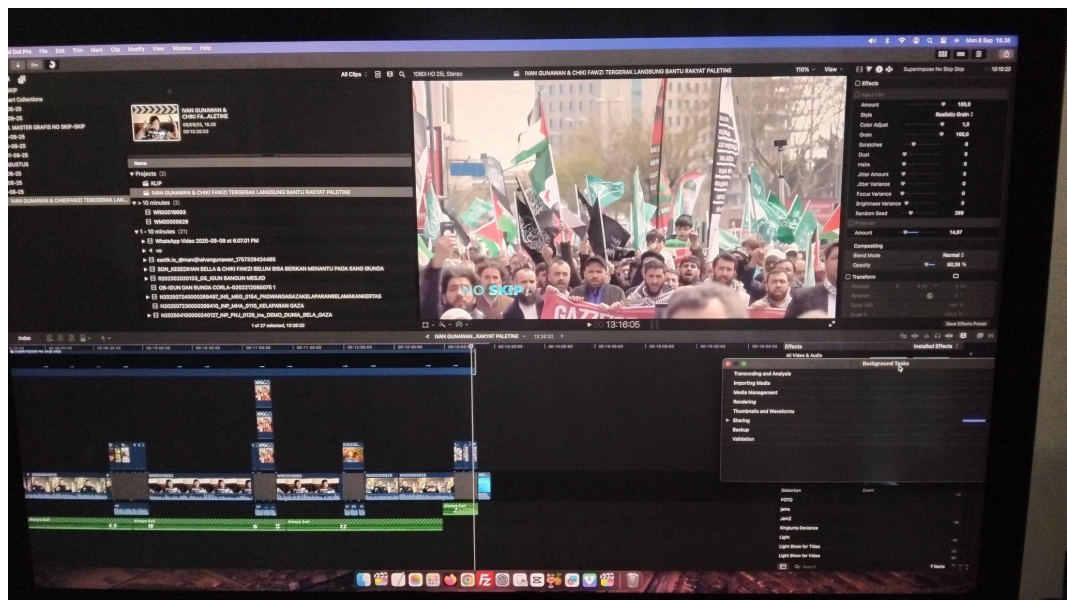
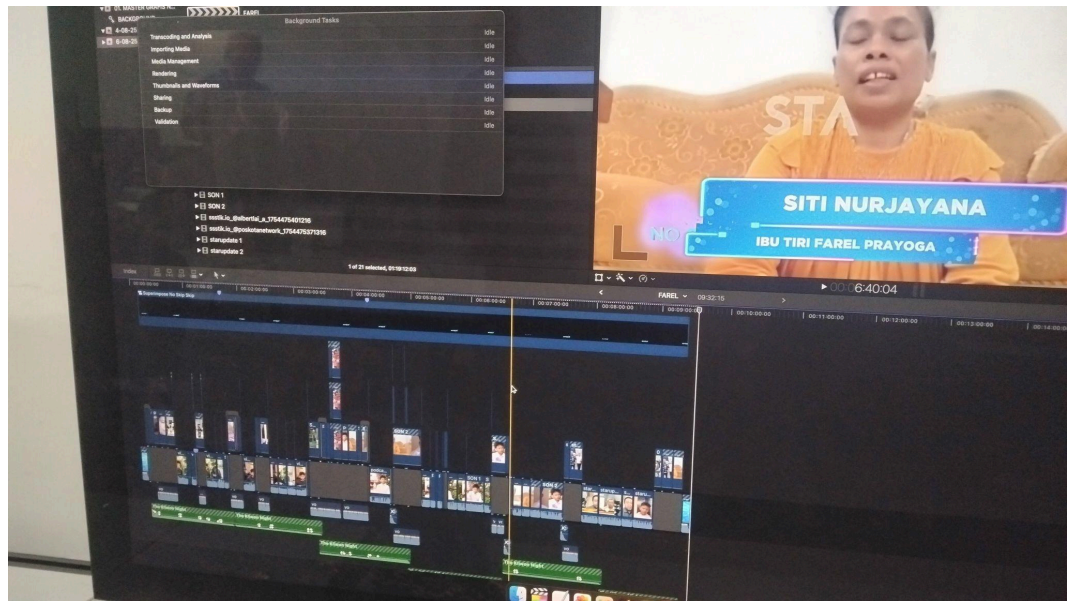
	(18–22 Agustus 2025)	2. No Skip: – KENANGAN MANIS SEPENINGGALAN MPOK ALPA DI MATA ORANG TERDEKAT – LISA MARIANA KECEWA DENGAN HASIL TES DNA? RIDWAN KAMIL SENYUM SUMRINGAH? – DEMI CUAN, KALINA OCKTARANNY & PINKAN MAMBO RELA KERJA KERAS JUALAN KAKI 5 – JADI SAKSI KPK, BENTUK BALAS DENDAM LISA MARIANA KEPADA RIDWAN KAMIL?
9	9 Minggu 9 (25–29 Agustus 2025)	1. Mengerjakan StarUpdate dan promo TikTok 2. No Skip: – BIKIN SYOK!! ANREZ ADELIO DIAM-DIAM MENGHANYUTKAN! – BEGINI BENTUK BAKTI ATTA – AUREL & AZKA CORBUZIER – GEMESHNYA BABY HAGIA – RUBEN ONSU BERANGKAT UMROH!!
10	10 Minggu 10 (1–5 September 2025)	1. Mengerjakan STARUPDATE dan Promo TikTok 2. No Skip: – BUNTUT GAJI 3 JUTA PER HARI! RUMAH UYA KUYA DISAMBANGI MASSA – DITUDUH HAMILI 2 WANITA SEKALIGUS, BEGINI JAWABAN ANREZ ADELIO!! – DIKRITIK MALAH NGAKAK!! ROMANTISME PINKAN MAMBO & ARYA KHAN – EL BARACK & KING FAAZ TEMUKAN CINTA SEJATI AYAH
11	11 Minggu 11 (8–12 September 2025)	1. Mengerjakan STARUPDATE dan Promo TikTok 2. No Skip: – AKSI HEROIK IVAN GUNAWAN & CHIKI FAWZI BANTU PALESTINA

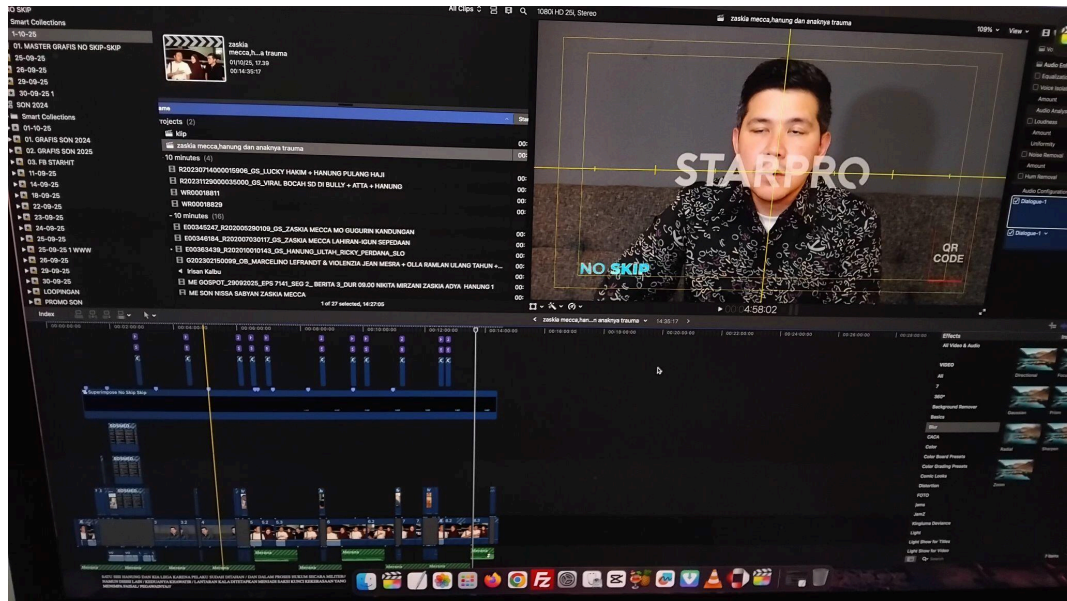
		– ZASKIA SUNGKAR HAMIL LAGI!! – PERSAHABATAN NATASHA RIZKI & DIAN AYU – RINDU PUNYA MOMONGAN, HAPPY ASMARA HIBUR GILGA – RIDWAN KAMIL CUEK, LISA MARIANA AJUKAN TES DNA ULANG
12	12 Minggu 12 (15–19 September 2025)	1. Mengerjakan STARUPDATE dan Promo TikTok 2. No Skip: – GAYA MUKBANG FAREL PRAYOGA – DIKARUNIAI BAYI LELAKI, BILLY SYAHPUTRA – PESONA EL BARACK – TABAYYUN!! AKHIR PERSELISIHAN AJI DARMAJI – BAIM “CILIK” – NIZAM HASAN
13	13 Minggu 13 (22–26 September 2025)	1. Mengerjakan STARUPDATE dan Promo TikTok 2. No Skip: – PESAN KIWIL DI MOMEN PERNIKAHAN ANAK – TANGIS EZA GIONINO PECAH – PESAN VICKY PRASETYO KE KALINA – AL FATIH RAYAKAN ULTAH DI TENGAH DUKA
14	14 Minggu 14 (29 September–3 Oktober 2025)	1. No Skip: – CHIKI FAWZI & WANDA HAMIDAH UNTUK GAZA – PESONA AYU TING TING DI DAPUR – ZASKIA MECCA & HANUNG SESALKAN BATAL KE AL AQSA – MOVE ON!! KALINA & VICKY KEJAR CUAN – NUNUNG SIAP TEMPATI RUMAH BARU
15	15 Minggu 15 (6–10 Oktober 2025)	No Skip: – ASHANTY MURKA TAK TERIMA DIFITNAH

		– TAQY MALIK BANTAH BANGUN MASJID TANPA IZIN – EL RUMI SIAP MENUJU HALAL – AMMAR ZONI KETANGKEP KE-4 – PINKAN MAMBO CALON MILIARDER
16	16 Minggu 16 (13–17 Oktober 2025)	1. No Skip: – MAHALINI EKSIS LAGI – ASHANTY MURKA UANG DIGELAPKAN – KENNY AUSTIN & AMANDA MANOPO – ARYA SALOKA GAMPANG BANGUN CHEMISTRY – LESTI KEJORA HAMIL ANAK KETIGA
17	17 Minggu 17 (20–24 Oktober 2025)	1. No Skip: – KELUARGA YAKIN AMMAR ZONI BUKAN PENGEDAR – KENNY AUSTIN TUNDA BULAN MADU – DAEHOON KORBAN CINTA – RAISA GUGAT CERAI HAMISH DAUD – SIDANG PERDANA AMMAR ZONI
18	18 Minggu 18 (27–31 Oktober 2025)	1. PIC No Skip 2. Pendampingan anak magang 3. Quality control episode No Skip 4. StarUpdate & Promo TikTok
19	19 Minggu 19 (3–7 November 2025)	1. PIC No Skip 2. Pendampingan & evaluasi anak magang 3. StarUpdate & Promo TikTok
20	20 Minggu 20 (10–14 November 2025)	1. PIC No Skip 2. Pengawasan produksi & evaluasi mingguan 3. Finalisasi StarUpdate & Promo TikTok

Lampiran Tugas Mingguan Magang









7 Jul 2025 10.11.31
138° SE

No.1 Jalan Perjuangan
Kecamatan Kebon Jeruk
Kota Jakarta Barat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Altitude:52.0m
Index number: 6



Lampiran Surat magang

 **STARPRO**

SURAT KETERANGAN
No. 242/MI/HRD/XI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanresa Utami
Jabatan : HR Department Head

Menerangkan bahwa :

Nama : Muhamad Ali Nabil

Telah melakukan magang sebagai Editor di PT. MNC Infotainment Indonesia sejak tanggal 01 July 2025 s/d 14 November 2025.

Selama magang di PT. MNC Infotainment Indonesia yang bersangkutan telah menunjukkan dedikasi yang baik.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Jakarta, 14 November 2025
PT. MNC Infotainment Indonesia

 **STARPRO**

Yanresa Utami
HR Department Head

PT. MNC INFOTAINMENT INDONESIA
Gedung iNews Tower Lantai 13, Jl. KH. Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. (62-21) 50805948

SOUTHEAST ASIA'S LARGEST AND MOST INTEGRATED MEDIA GROUP 

 **STARPRO**

Hai : Surat Keterangan Penerimaan Magang
Nomor : 183/VI/HRD/MI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Sulaiman Mahdi Maulana
Jabatan : HR Department Head

Menerima mahasiswa/i atas nama:

Nama : Muhamad Ali Nabil
NIM : 2207431016
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta
Program Studi : Teknik Multimedia Digital

Mahasiswa/i yang bersangkutan telah disetujui untuk melakukan Magang / Praktek Kerja Lapangan / Internship pada PT. MNC Infotainment Indonesia terhitung sejak tanggal 1 Juli 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juni 2025
PT. MNC Infotainment Indonesia

 **STARPRO**

Sulaiman Mahdi Maulana
HR Department Head

PT. MNC INFOTAINMENT INDONESIA
Gedung iNews Tower Lantai 13, Jl. KH. Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. (62-21) 50805948

SOUTHEAST ASIA'S LARGEST AND MOST INTEGRATED MEDIA GROUP 