

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**



**RANCANG BANGUN SITUS WEB E-COMMERCE
SALIE BERBASIS SHOPIFY**

CHAIRANIA JASMINE BAMBANG

2207411054

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN
KOMPUTER**

DEPOK

2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

- a. Judul : Rancang Bangun Situs Web *E-commerce* Salie Berbasis Shopify
b. Penyusun
 1) Nama : Chairania Jasmine Bambang
 2) NIM : 2207411054
c. Program Studi : D4 - Teknik Informatika
d. Konsentrasi : -
e. Jurusan : Teknik Informatika dan Komputer
f. Waktu Pelaksanaan : 4 Agustus - 28 November 2025
g. Tempat Pelaksanaan : Jalan Komplek Kehutanan Selatan No K5B RT 005/007,
Bondongan, Bogor, Jawa Barat, Indonesia

Bogor, 27 November 2025

Pembimbing PNJ

Pembimbing Industri

Mera Kartika Delimayanti, S.Si., M.T., Ph.D
NIP. 197904282005012002

Binsar Harseno
NIK. 202209009

Mengesahkan,
KPS Teknik Informatika



Euis Oktavianti, S.Si., M.T.I
NIP.198010272023212008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan di Expatify. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Diploma Empat Politeknik. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Ibu Mera Kartika Delimayanti, S.Si., M.T., Ph.D, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini;
- b. Bapak Aldy Ginanjar, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Expatify;
- c. Bapak Binsar Harseno, selaku mentor, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan solusi atas berbagai tantangan yang dihadapi selama kegiatan berlangsung;
- d. Seluruh rekan kerja di Expatify yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan tugas dan berbagi pengalaman yang seru selama masa Praktik Kerja Lapangan;
- e. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material;
- f. Sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyelesaian laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan Praktik Kerja Lapangan ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 18 Desember 2025



Chairania Jasmine Bambang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang Kegiatan.....	9
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan	10
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
1.4 Tujuan dan Kegunaan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 <i>E-commerce</i>	13
2.2 Situs Web	13
2.3 Shopify	14
2.4 Struktur dan Komponen Tema Shopify	14
2.4.1 <i>Theme</i>	14
2.4.2 <i>Liquid</i>	15
2.4.2.1 <i>Objects</i> (Objek)	15
2.4.2.2 <i>Tags</i> (Tag)	16
2.4.2.3 <i>Filters</i> (Filter).....	16
2.4.3 <i>Sections</i>	17
2.4.3.1 <i>Static Sections</i> (Bagian Statis)	17
2.4.3.2 <i>Dynamic Sections</i> (Bagian Dinamis)	18
2.4.4 <i>Snippets</i>	18
2.4.5 <i>Blocks</i>	18
2.4.6 <i>Schemas</i>	18
2.4.7 <i>Metafields</i> dan <i>Metaobjects</i>	19
2.4.8 <i>Apps</i>	19
BAB III HASIL PELAKSANAAN MAGANG	20
3.1 Profil expatify/ PT Semesta Kaiser Pertama	20
3.2 Uraian Kegiatan Magang	21
3.2.1 Minggu Ke-1 (4 - 8 Agustus 2025)	22
3.2.2 Minggu Ke-2 (11 - 15 Agustus 2025)	23

3.2.3	Minggu Ke-3 (18 - 22 Agustus 2025)	23
3.2.4	Minggu Ke-4 (25 - 29 Agustus 2025)	24
3.2.5	Minggu Ke-5 (1 - 4 September 2025)	24
3.2.6	Minggu Ke-6 (8 - 12 September 2025)	24
3.2.7	Minggu Ke-7 (15 - 19 September 2025)	25
3.2.8	Minggu Ke-8 (22 - 26 September 2025)	25
3.2.9	Minggu Ke-9 (29 September - 03 Oktober 2025)	26
3.2.10	Minggu Ke-10 (06 - 10 Oktober 2025)	26
3.2.11	Minggu Ke-11 (13 - 17 Oktober 2025)	27
3.2.12	Minggu Ke-12 (20 - 24 Oktober 2025)	27
3.2.13	Minggu Ke-13 (27 - 31 Oktober 2025)	27
3.2.14	Minggu Ke-14 (3 - 7 November 2025)	28
3.2.15	Minggu Ke-15 (10 - 14 November 2025)	28
3.2.16	Minggu Ke-16 (17 - 21 November 2025)	28
3.2.17	Minggu Ke-17 (24 - 28 November 2025)	29
3.3	Pembahasan Hasil Magang	29
3.3.1	Analisis Kebutuhan dan Perencanaan	30
3.3.2	Pengembangan Komponen	31
3.3.2.1	Header dan Footer	31
3.3.2.2	Halaman Beranda (<i>Homepage</i>)	33
3.3.2.3	Menginstall <i>Apps</i>	36
3.3.2.4	Halaman <i>Product Details</i>	40
3.3.2.5	Halaman <i>Collection</i>	44
3.3.2.6	Halaman <i>Checkout</i>	45
3.3.2.7	Halaman <i>Our Fabric</i>	46
3.3.2.8	Halaman <i>About Us</i> dan <i>Our Store</i>	47
3.3.2.9	Halaman Informatif	48
3.3.3	Pelatihan Pengelolaan Situs Web dengan Tim Salie	48
3.4	Identifikasi Kendala yang Dihadapi	49
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Tugas	50
3.4.2	Cara Mengatasi Kendala	50
BAB IV	HASIL PENUTUP	52

4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Organisasi	21
Gambar 3. 2 Panduan Shopify.dev	23
Gambar 3. 3 Tampilan Status Pengerjaan Situs Web Kapital.....	24
Gambar 3. 4 Tampilan Status Pengerjaan Situs Web Helihantoy	25
Gambar 3. 5 Tampilan <i>Section Brand and Collection</i>	27
Gambar 3. 6 Pelaksanaan <i>Kick-Off Meeting</i> Dengan Tim Salie	30
Gambar 3. 7 Rancangan Awal (<i>Wireframe</i>) Halaman Situs Web Salie.....	31
Gambar 3. 8 Tampilan Header Pada Desktop dan Mobile	32
Gambar 3. 9 Tampilan Footer Situs Web Salie.....	33
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Section Hero Banner</i>	33
Gambar 3. 11 Tampilan <i>Popup Subscriber</i>	34
Gambar 3. 12 Tampilan <i>Section Editorial</i>	34
Gambar 3. 13 Tampilan <i>Section Slideshow</i>	35
Gambar 3. 14 Tampilan <i>Section Customer Gallery</i>	35
Gambar 3. 15 Tampilan <i>Popup Customer Gallery</i>	36
Gambar 3. 16 <i>Apps Instafeed</i>	37
Gambar 3. 17 Tampilan <i>Section Instagram Feeds</i>	37
Gambar 3. 18 <i>Apps Growave</i>	38
Gambar 3. 19 <i>Apps Essential Upsell and Cross Sell</i>	38
Gambar 3. 20 <i>Apps Social Chat</i>	39
Gambar 3. 21 <i>Apps Social Chat</i>	40
Gambar 3. 22 Tampilan Detail Produk	41
Gambar 3. 23 Tampilan <i>Fabric and Care</i>	42
Gambar 3. 24 Model Size.....	42
Gambar 3. 25 Fitur <i>Essential Bought Together</i>	43
Gambar 3. 26 Tampilan <i>Section Recommendation Product</i>	43
Gambar 3. 27 Tampilan Halaman <i>Collection</i>	44
Gambar 3. 28 Tampilan Halaman <i>Collection</i> (Tata Letak Kustom).....	44
Gambar 3. 29 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	45
Gambar 3. 30 Tampilan Halaman <i>Our Fabric</i>	46

Gambar 3. 31 Tampilan <i>Detail Fabric</i>	46
Gambar 3. 32 Tampilan Halaman <i>About Us</i>	47
Gambar 3. 33 Tampilan Halaman <i>Our Store</i>	48
Gambar 3. 34 Sesi Pelatihan Dengan Tim Salie	49

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan

Perkembangan pesat teknologi digital telah mendorong transformasi fundamental dalam dunia bisnis, mengarahkan banyak perusahaan untuk beralih ke ranah *e-commerce* sebagai strategi utama. Kehadiran di dunia digital bukan lagi sebuah pilihan, melainkan sebuah kebutuhan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan tetap kompetitif. Situs web menjadi media informasi krusial dalam strategi ini, karena merupakan platform berbasis jaringan yang bisa diakses kapan saja dan di mana saja dengan biaya yang murah (Firmansyah & Herman, 2021). Melalui situs web, batasan geografis dan waktu dapat diatasi, memungkinkan interaksi tanpa henti antara penjual dan pembeli.

Penerapan *e-commerce* menawarkan berbagai manfaat signifikan yang melampaui sekadar fungsi sebagai platform penjualan. Menurut Oktaviani et al., beberapa keuntungan utama dari *e-commerce* adalah akses ke pasar internasional, pengurangan biaya operasional, peningkatan hubungan dengan pelanggan, serta efisiensi dalam produksi dan operasi. Hal ini menunjukkan bahwa *e-commerce* adalah sebuah ekosistem yang mampu mengoptimalkan berbagai aspek bisnis secara simultan. Untuk mengimplementasikan strategi ini, banyak bisnis memanfaatkan platform mandiri yang memungkinkan kontrol penuh atas toko online mereka. Platform seperti Shopify memberikan kebebasan lebih besar kepada pemilik bisnis untuk mendesain dan mengelola toko online mereka sendiri (Sadali, 2022).

Sejalan dengan kebutuhan pasar yang semakin tinggi terhadap kemudahan berbelanja online, sebuah situs web yang fungsional dan menarik secara visual menjadi elemen krusial. Desain yang baik berperan penting dalam menciptakan pengalaman pengguna (*user experience*) yang positif, yang pada akhirnya dapat mendorong loyalitas dan meningkatkan penjualan. Menyadari pentingnya hal tersebut, penulis sebagai mahasiswa Program Studi Teknik Informatika di Politeknik Negeri Jakarta melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada bagian *Product and Development* dengan fokus sebagai *Frontend Developer*.

Dalam menjalankan perannya, penulis memanfaatkan berbagai perangkat lunak dan teknologi standar industri, termasuk sistem kontrol versi Git melalui platform seperti GitHub untuk mengelola kode dan berkolaborasi dengan tim.

Kegiatan utama penulis berfokus pada perancangan dan pembangunan situs web *e-commerce* untuk merek "Salie" dengan menggunakan platform Shopify. Laporan ini akan membahas secara spesifik proses rancang bangun yang dilakukan, mulai dari analisis kebutuhan hingga implementasi teknis, untuk memenuhi kebutuhan fungsional dan visual situs web Salie.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Ruang lingkup kegiatan dan pembahasan dalam laporan ini terbatas pada proses pengembangan *frontend* situs web *e-commerce* Salie. Rincian pekerjaan yang dilakukan meliputi:

1. Mengikuti *kick-off meeting* dengan tim *Salie* untuk membahas kebutuhan awal, ruang lingkup proyek, serta perencanaan pengembangan situs web *e-commerce* berbasis *Shopify*.
2. Melakukan pengembangan dan kustomisasi *frontend* secara menyeluruh pada situs web *Salie*, meliputi halaman *homepage*, *header*, *footer*, halaman detail produk, halaman koleksi (*collection page*), proses *checkout*, serta berbagai halaman informatif.
3. Mengembangkan dan menyesuaikan halaman informatif, antara lain *About Us*, *Our Fabric*, *FAQ*, *Our Store*, *Shipping Information*, dan *Contact Us*, agar selaras dengan identitas merek dan kebutuhan bisnis.
4. Membuat *block* baru pada halaman produk untuk menampilkan informasi material kain (*fabric material*) secara dinamis.
5. Mengimplementasikan fitur untuk menampilkan detail ukuran model, seperti tinggi badan, lingkar dada, pinggang, dan pinggul, dengan memanfaatkan *metaobject* dan *metafield*.
6. Mengembangkan *section* baru *Customer Gallery* dalam bentuk *carousel* interaktif yang menampilkan konten dari media sosial.

7. Mengimplementasikan fitur *popup* untuk formulir berlangganan (*subscription*) sebagai sarana pengumpulan data pelanggan.
8. Melakukan kustomisasi halaman koleksi (*collection page*) dengan pola *grid* produk yang unik dan berulang sesuai desain.
9. Melaksanakan sesi pelatihan pengelolaan situs web (*knowledge transfer*) kepada Tim *Salie* guna memberikan pemahaman teknis dalam mengelola konten serta operasional toko secara mandiri.

Pembahasan laporan tidak mencakup pengembangan *backend*, manajemen inventaris, atau aspek lain di luar tugas-tugas pengembangan antarmuka pengguna yang telah disebutkan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tempat dan waktu pelaksanaan selama magang yang penulis laksanakan sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Semesta Kaiser Pertama/Expatify
Alamat : Jalan Komplek Kehutanan Selanan No K5B RT 005/007,
Bondongan, Bogor, Jawa Barat, Indonesia
Waktu Kerja : Senin - Jumat (08.30 - 17.30)
Waktu Pelaksanaan : 4 Agustus 2025 s/d 30 November 2025

1.4 Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan latar belakang dan ruang lingkup yang telah diuraikan, tujuan dari pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

a. Tujuan:

Adapun tujuan dari penulis pada kegiatan magang ini yaitu :

- 1) Merancang antarmuka pengguna (*frontend*) pada situs web e-commerce *Salie* yang berbasis platform Shopify.
- 2) Membangun antarmuka pengguna (*frontend*) tersebut agar sesuai dengan kebutuhan fungsional dan desain yang telah ditentukan.

b. Kegunaan:

Pembangunan situs web e-commerce Salie ini untuk memberikan manfaat bagi bisnis, beberapa di antaranya yaitu :

- 1) Menjadi platform untuk melaksanakan kegiatan jual beli barang dan jasa melalui jaringan internet
- 2) Berfungsi menjadi media informasi krusial untuk menampilkan informasi produk atau jasa, serta menjadi representasi digital dari suatu bisnis.
- 3) Memungkinkan bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas
- 4) Membantu dalam pengurangan biaya operasional serta meningkatkan efisiensi dalam produksi dan operasi.
- 5) Sebagai sarana interaksi antara penjual dan pelanggan untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan.
- 6) Desain yang fungsional dan menarik secara visual berperan penting dalam menciptakan pengalaman pengguna (*user experience*) yang positif.

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 E-commerce

E-commerce atau perdagangan elektronik merupakan kegiatan jual beli barang dan jasa melalui jaringan internet. Aktivitas ini mencakup seluruh proses transaksi secara daring, mulai dari promosi (katalog produk), pemesanan (keranjang belanja), pembayaran, hingga pengiriman produk kepada pelanggan (Pasaribu et al., 2023).

Penerapan *e-commerce* memungkinkan bisnis untuk memperluas jangkauan pasar, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan efisiensi dalam pelayanan pelanggan. Melalui sistem daring, batasan geografis dan waktu dapat diatasi, sehingga interaksi antara penjual dan pembeli dapat berlangsung kapan pun dan di mana pun (Suhendra & Fasa, 2025).

Dalam konteks industri modern, *e-commerce* menjadi salah satu faktor penting dalam pertumbuhan ekonomi digital karena memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan transaksi secara cepat, aman, dan praktis (Pasaribu et al., 2023).

2.2 Situs Web

Situs Web adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia. Halaman situs web itu sendiri biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format Hyper Text Markup Language (HTML), yang bisa diakses melalui HTTP atau HTTPS, yakni protokol yang menyampaikan informasi dari server situs web untuk ditampilkan kepada pengguna melalui web browser (Wahyudin & Rahayu, 2020). Dalam konteks bisnis digital, situs web berfungsi sebagai media utama untuk menampilkan informasi produk atau jasa, serta menjadi sarana interaksi antara penjual dan pelanggan (Anggraini et al., 2022).

Sebuah situs web yang baik tidak hanya menampilkan informasi, tetapi juga dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna (*user experience*) yang optimal. Tampilan yang menarik, navigasi yang mudah, serta kecepatan akses yang baik dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan mendorong terjadinya transaksi (Deliana, 2022).

2.3 Shopify

Shopify merupakan platform *e-commerce* berbasis *Software as a Service* (SaaS) yang memungkinkan individu maupun perusahaan untuk membangun, mengelola, dan mengembangkan toko daring tanpa perlu menulis kode dari nol (Trikusuma, 2022). Shopify menyediakan antarmuka yang ramah pengguna, sistem keamanan terintegrasi, serta dukungan *hosting* dan manajemen konten secara otomatis, sehingga pengguna dapat berfokus pada aspek bisnis dan pemasaran.

Shopify banyak digunakan oleh pelaku usaha kecil hingga perusahaan besar karena keunggulannya dalam fleksibilitas kustomisasi, integrasi aplikasi pihak ketiga, serta dukungan untuk transaksi global. Shopify merupakan platform *content management system* (CMS) yang merupakan sebuah sistem yang digunakan untuk memudahkan pengguna dalam mengelola konten web secara lebih mudah tanpa banyak melakukan pemrograman modern (Trikusuma, 2022)

2.4 Struktur dan Komponen Tema Shopify

Struktur tema (*theme structure*) dalam Shopify terdiri atas kumpulan berkas yang mengatur tampilan dan perilaku situs web. Tema ini biasanya tersusun dalam beberapa folder utama seperti *assets*, *config*, *layout*, *sections*, *snippets*, dan *templates*. Setiap folder berisi elemen yang memiliki fungsi spesifik untuk mengendalikan tampilan, konten, dan logika situs (Praella, n.d.). Berikut penjelasan komponen utamanya

2.4.1 Theme

Tema atau *theme* adalah kumpulan file yang mengatur tampilan visual dan perilaku toko online. Tema berisi kombinasi dari file HTML, CSS, JavaScript, serta *template Liquid* yang membentuk keseluruhan struktur halaman. Shopify menyediakan berbagai tema gratis maupun berbayar melalui Shopify Theme Store, yang dapat disesuaikan sesuai identitas merek dan kebutuhan bisnis (Shopify, n.d.). Beberapa tema populer yang digunakan dalam pengembangan antara lain:

- 1) Dawn merupakan tema bawaan Shopify yang dirancang dengan performa tinggi, desain minimalis, serta kompatibel dengan arsitektur *Online Store 2.0*. Tema ini memungkinkan penggunaan *sections* di seluruh halaman, tidak terbatas hanya pada halaman beranda.

- 2) Horizon merupakan tema premium yang digunakan dalam proyek pengembangan situs *E-commerce* Salie. Horizon memiliki desain modern dan dinamis dengan struktur modular yang mudah dikustomisasi melalui Liquid dan file schema.

2.4.2 Liquid

Liquid adalah sebuah *template engine open-source* yang dikembangkan oleh Shopify dan ditulis dalam bahasa Ruby. Dalam ekosistem Shopify, Liquid berfungsi sebagai fondasi fundamental yang menjembatani data *backend* sebuah toko *online* dengan representasi visualnya, yaitu kode HTML, yang pada akhirnya dilihat oleh pengguna di peramban (*browser*) mereka.

Secara konseptual, *Liquid* bukanlah bahasa pemrograman *server-side* yang lengkap seperti PHP, Python, atau Ruby itu sendiri. Sebaliknya, *Liquid* adalah bahasa yang aman dan terbatas (*sandboxed*), yang dirancang khusus untuk satu tujuan: memuat data dan menampilkannya. Prosesnya terjadi di *server* Shopify: ketika seorang pengguna meminta sebuah halaman, *server* Shopify terlebih dahulu akan memproses berkas *.liquid* dari tema tersebut. *Server* akan mengeksekusi semua logika *Liquid*, menarik data yang relevan dari *database* (seperti detail produk atau status *login* pelanggan), dan kemudian menghasilkan satu berkas HTML statis yang utuh. Berkas HTML inilah yang dikirimkan ke peramban pengguna, sehingga pengguna akhir tidak pernah melihat kode *Liquid* itu sendiri (Shopify, n.d.).

Untuk menjalankan fungsinya, *Liquid* dibangun di atas tiga elemen sintaksis utama yaitu

2.4.2.1 Objects (Objek)

Objects juga dikenal sebagai *output tags*, *Objects* adalah penampung (*placeholder*) data yang akan ditampilkan di halaman. Sintaksisnya menggunakan kurung kurawal ganda: `{{ ... }}`. Apa pun yang ada di dalam tanda ini akan dievaluasi dan dicetak sebagai teks ke dalam HTML. *Objects* sering kali menggunakan "notasi titik" (*dot notation*) untuk mengakses atribut spesifik dari data (Shopify, n.d.).

Contohnya yaitu `{{ product.title }}` akan mengambil objek *product* dan mengakses propertinya yang bernama *title*, lalu mencetak nama produk tersebut (misalnya,

"Kemeja Lengan Panjang"). Contoh lain termasuk `{{ cart.total_price }}` untuk menampilkan total harga keranjang atau `{{ customer.first_name }}` untuk menyapa pelanggan (Shopify, n.d.).

2.4.2.2 *Tags (Tag)*

Tags digunakan untuk logika dan alur kontrol (*control flow*) di dalam *template*. Sintaksisnya menggunakan kurung kurawal dengan tanda persen: `{% ... %}`. Berbeda dengan *Objects*, *Tags* tidak menghasilkan *output* teks secara langsung; sebaliknya, mereka menjalankan perintah, seperti membuat keputusan atau menjalankan perulangan (Shopify, n.d.).

- a) Kondisi (Percabangan) menggunakan `{% if %}`, `{% else %}`, dan `{% endif %}`. Contohnya `{% if customer.tags contains 'VIP' %}` Tampilkan diskon khusus `{% endif %}`.
- b) Perulangan (*Loops*) paling umum menggunakan `{% for %}`. Ini sangat penting untuk menampilkan daftar item. Contoh: `{% for product in collection.products %}` ... tampilkan product card ... `{% endfor %}`. Perintah ini akan mengulang blok kode di dalamnya untuk setiap produk yang ada di dalam koleksi tersebut.
- c) Variabel menggunakan `{% assign %}` untuk membuat variabel baru di dalam *template*. Contoh: `{% assign total_diskon = cart.original_total_price | minus: cart.total_price %}`.

2.4.2.3 *Filters (Filter)*

Filters adalah salah satu fitur *Liquid* yang paling kuat. *Filters* digunakan untuk memodifikasi *output* dari sebuah *Object*. Sintaksisnya menggunakan karakter *pipe* (`|`) setelah nama *Object*, diikuti oleh nama *filter*. *Filters* dapat dirantai (digunakan beberapa kali) pada satu *Object* (Shopify, n.d.).

Dengan kombinasi ketiga elemen ini, *developer* dapat membangun situs web *e-commerce* yang sangat kompleks dan dinamis. Keunggulan utamanya adalah efisiensi dan keamanan: *developer* dapat menampilkan konten spesifik pengguna dan detail produk secara dinamis tanpa perlu menulis logika *backend* tambahan atau memiliki akses langsung ke *database* toko, sehingga integritas data tetap terjaga.

2.4.3 Sections

Sections merupakan komponen arsitektur utama dalam tema Shopify modern, yang berfungsi sebagai blok-blok bangunan modular untuk tata letak sebuah halaman. Dapat dianalogikan setiap halaman situs web sebagai sebuah kanvas; *sections* adalah "*container*" konten yang dapat diletakkan di kanvas tersebut, seperti *header* (kepala situs), *footer* (kaki situs), *banner* promosi, galeri gambar, atau daftar produk unggulan. Fungsi utamanya adalah memecah halaman menjadi bagian-bagian logis yang dapat dikelola secara independen (Shopify, n.d.).

Setiap *section* direpresentasikan oleh berkas *.liquid* tersendiri di dalam direktori *sections* pada kode tema. Keunggulan utama *sections* terletak pada konektivitasnya dengan Editor Tema (*Theme Editor*) Shopify. Di dalam setiap berkas *.liquid*, *developer* tidak hanya menulis kode HTML, CSS, dan Liquid untuk mendefinisikan tampilan, tetapi juga menyertakan blok *schema* (`{% schema %}`). Blok *schema* inilah yang menginstruksikan Editor Tema mengenai konfigurasi apa saja yang harus ditampilkan kepada pengguna. Misalnya, *schema* dapat berisi instruksi untuk menampilkan pilihan pengunggah gambar (*image picker*), kolom teks (*text field*), atau pemilih warna (*color picker*) (Shopify, n.d.).

Secara fungsional, *sections* terbagi menjadi dua jenis utama dengan perilaku yang sangat berbeda:

2.4.3.1 Static Sections (Bagian Statis)

Static sections adalah bagian-bagian yang posisinya tetap dan tidak dapat diubah oleh pengguna melalui Editor Tema. Komponen ini tertanam langsung ke dalam tata letak inti tema (biasanya pada berkas *theme.liquid*). Contoh paling umum dan jelas adalah *Header* dan *Footer*. Pengguna tidak dapat memindahkan *Header* ke tengah halaman atau menghapusnya menggunakan fungsionalitas *drag-and-drop*. *Static sections* bersifat global; artinya, jika pengguna mengubah logo di pengaturan *Header*, perubahan tersebut akan berlaku di setiap halaman situs web, baik itu halaman beranda (*homepage*), halaman produk, maupun halaman kontak.

2.4.3.2 *Dynamic Sections* (Bagian Dinamis)

Dynamic sections merupakan inti dari fungsionalitas kustomisasi *drag-and-drop* di Shopify. *Dynamic sections* adalah bagian-bagian fleksibel yang dapat ditambahkan, dihapus, dan diatur ulang urutannya secara bebas oleh pemilik toko pada halaman tertentu. Pada awalnya, fitur ini sebagian besar terbatas pada halaman beranda. Namun, sejak diperkenalkannya arsitektur *Online Store 2.0*, *Dynamic Sections* kini dapat diimplementasikan di hampir seluruh jenis halaman (termasuk halaman produk, halaman koleksi, dan halaman kustom) melalui penggunaan *template JSON*. Hal ini memberikan keleluasaan penuh kepada pemilik toko untuk mengkonfigurasi tata letak halaman yang unik tanpa perlu melakukan intervensi pada kode.

2.4.4 *Snippets*

Snippets adalah potongan kode kecil dengan ekstensi *.liquid* yang digunakan untuk memudahkan pengelolaan elemen berulang di berbagai halaman (Shopify, n.d.). Biasanya *snippets* berisi komponen seperti tombol, ikon, label harga, atau kartu produk. Dengan menggunakan *snippets*, pengembang dapat menjaga konsistensi tampilan sekaligus menghemat waktu saat melakukan pembaruan kode, karena perubahan di satu *snippet* akan otomatis berlaku di seluruh halaman yang memanggilnya (Shopify, n.d.).

2.4.5 *Blocks*

Blocks merupakan unit konten kecil di dalam sebuah *section*. Setiap *section* dapat berisi beberapa *blocks* seperti gambar, teks, atau tombol. Melalui antarmuka *theme editor*, pengguna dapat menambahkan, menghapus, atau mengubah urutan *blocks* dengan mudah tanpa memodifikasi kode secara langsung (Shopify, n.d.). Dalam proyek ini, dikembangkan *blocks* khusus yang menampilkan informasi detail mengenai material kain pada halaman produk.

2.4.6 *Schemas*

Schema adalah struktur pengaturan yang ditulis dalam format JSON di bagian bawah berkas *section* atau *block*. *Schema* mendefinisikan elemen apa saja yang

dapat dikustomisasi oleh pengguna melalui *theme editor*, seperti teks, gambar, warna, maupun tata letak (Shopify, n.d.). Selain itu, *schema* juga mengatur bagaimana *section* atau *block* tersebut ditampilkan dalam antarmuka pengeditan Shopify, sehingga memudahkan pengelolaan tampilan secara visual tanpa perlu mengubah kode sumber.

2.4.7 Metafields dan Metaobjects

Shopify menyediakan fitur *Metafields* dan *Metaobjects* untuk menyimpan data tambahan di luar bidang standar.

1. *Metafields* digunakan untuk menambahkan informasi spesifik pada produk, koleksi, atau halaman, seperti bahan produk, ukuran, atau panduan perawatan (Shopify, n.d.).
2. *Metaobjects* digunakan untuk menyimpan struktur data yang lebih kompleks, seperti profil model yang mencakup tinggi badan, lingkar dada, pinggang, dan pinggul (Shopify, n.d.).

Fitur ini memberikan fleksibilitas tinggi dalam menampilkan data yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis.

2.4.8 Apps

Shopify mendukung integrasi dengan berbagai aplikasi (*apps*) untuk memperluas fungsionalitas toko daring. Aplikasi-aplikasi ini dapat muncul dan menambahkan fungsionalitas di hampir setiap area platform Shopify, di mana satu aplikasi dapat berfungsi di beberapa area sekaligus.

Aplikasi tersebut dapat digunakan untuk berbagai keperluan, mulai dari pemasaran, analitik, pengiriman, manajemen inventori, hingga *customer service* (Shopify, n.d.). Selain menggunakan aplikasi yang tersedia di Shopify App Store, pengembang juga dapat membuat aplikasi kustom menggunakan API Shopify. Tergantung pada alat yang digunakan, Shopify mungkin akan meng-hosting kode aplikasi tersebut, atau pengembang harus meng-hostingnya sendiri agar sistem toko lebih terintegrasi dengan kebutuhan internal (Shopify, n.d.).

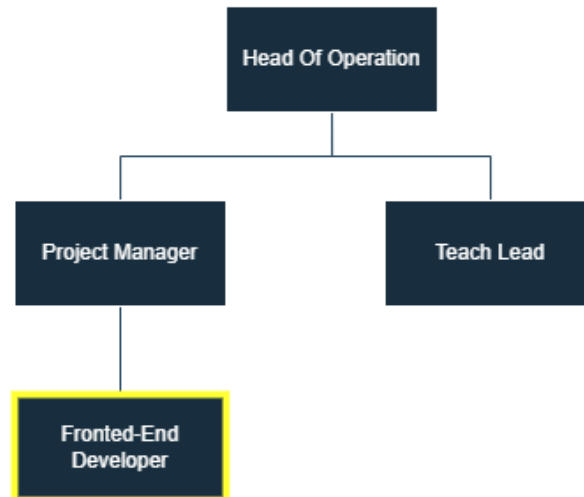
BAB III HASIL PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Profil expatify/ PT Semesta Kaiser Pertama

PT Semesta Kaiser Pertama, yang beroperasi secara komersial dengan nama *brand* Expatify, merupakan sebuah agensi digital. Perusahaan ini memiliki *Head Office* (Kantor Pusat) yang berlokasi di AD Premier Office Park 9th Floor, Jl. TB Simatupang No. 5 Ragunan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12550. Sementara itu, untuk divisi Product and Development di mana tempat pelaksanaan magang berlangsung berlokasi di Jalan Komplek Kehutanan Selatan No K5B RT 005/007, Bondongan, Bogor, Jawa Barat. Perusahaan ini memiliki spesialisasi utama dalam solusi *e-commerce* dan memegang status sebagai *Shopify Expert* serta *Shopify Plus Partner* di Indonesia. Fokus utama Expatify adalah membantu bisnis dari berbagai skala, mulai dari UKM hingga tingkat *enterprise*, dalam merancang, membangun, dan mengembangkan toko *online* mereka menggunakan platform Shopify.

Expatify menawarkan rangkaian layanan pengembangan *e-commerce* yang komprehensif. Layanan ini mencakup desain dan pengembangan situs web baru, perombakan (*revamp*) situs yang sudah ada, kustomisasi tema (*theme customization*) agar sesuai dengan identitas *brand* klien, hingga proses migrasi dari *platform e-commerce* lain ke Shopify. Selain itu, Expatify juga menangani integrasi aplikasi pihak ketiga dan pengembangan API kustom untuk menghubungkan toko *online* dengan sistem eksternal, serta menyediakan layanan dukungan dan pemeliharaan teknis berkelanjutan.

Organizational Chart



Gambar 3. 1 Bagan Organisasi

Pelaksana magang ditempatkan pada unit inti perusahaan, yaitu *Product and Development*. Unit ini memegang tanggung jawab teknis utama untuk mengeksekusi seluruh proyek pengembangan klien. Tugas pokok unit *Product and Development* meliputi analisis kebutuhan bisnis klien dan menerjemahkannya ke dalam solusi teknis yang fungsional, melakukan pengembangan *frontend* (antarmuka pengguna) menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan *Liquid*, serta mengelola logika *backend* dan konfigurasi toko. Unit ini juga bertanggung jawab atas kustomisasi fungsionalitas, integrasi sistem, serta melakukan penjaminan kualitas (*Quality Assurance*) untuk memastikan situs berfungsi optimal sebelum diserahkan kepada klien.

3.2 Uraian Kegiatan Magang

Kegiatan magang ini berlangsung selama 4 bulan, dimulai dari 4 Agustus 2025 hingga 30 November 2025, di PT Semesta Kaiser Pertama (Expatify). Selama pelaksanaan magang penulis ditempatkan di unit Product and Development dengan fokus peran sebagai *Frontend Developer*. Kegiatan magang dilaksanakan sesuai jam kerja perusahaan, yaitu pada hari Senin sampai Jumat, pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Penulis terlibat langsung dalam berbagai kegiatan yang mendukung

pengembangan situs web *e-commerce* berbasis Shopify untuk klien perusahaan. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis dalam dunia industri agensi digital, khususnya di bidang pengembangan *frontend* Shopify.

Pada minggu awal kegiatan berfokus pada adaptasi lingkungan kerja dan pembelajaran intensif mengenai alur kerja pengembangan tema Shopify, meliputi struktur *template*, bahasa *Liquid*, *section*, *blocks*, *metafield*, dan *metaobject*. Setelah itu, penulis mulai mengerjakan tugas-tugas pengembangan awal untuk beberapa situs web klien yang sedang berjalan. Pembimbing industri (mentor) memberikan arahan dan mendelegasikan tugas-tugas tersebut kepada penulis.

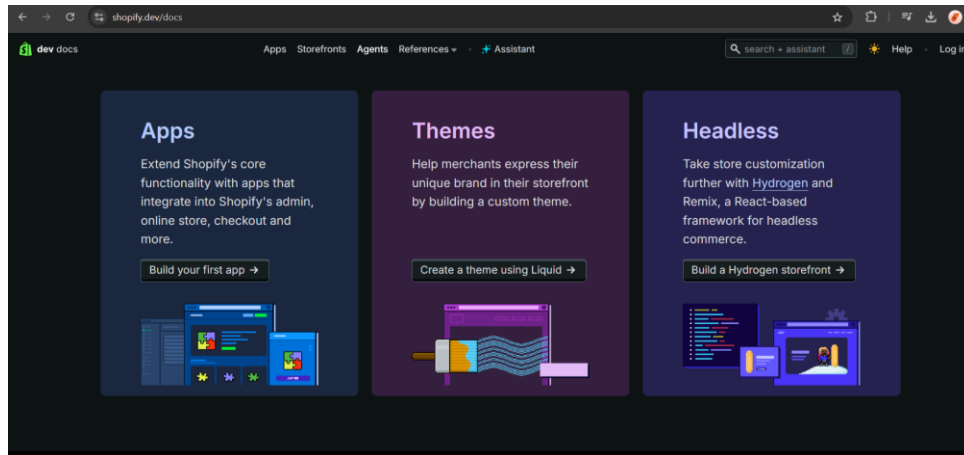
Beberapa kegiatan utama dan proyek yang dikerjakan selama magang antara lain:

1. Kustomisasi dan Perbaikan Situs Web Klien yaitu Kapital, Helihantoyo, dan Baltini.
2. Rancang Bangun Penuh Untuk Situs Web Salie.
3. Pengembangan Fitur Tambahan Untuk Situs Web Cup Taste
4. Pengembangan Situs Web Baa Baa Sheep dan Baby Style

Melalui kegiatan-kegiatan tersebut, penulis memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai alur kerja pengembangan *e-commerce* di agensi digital, penerapan teknologi Shopify (*Liquid*, *Metafield*, *JSON Template*), serta pengalaman langsung dalam menangani berbagai proyek klien dengan kebutuhan yang beragam.

3.2.1 Minggu Ke-1 (4 - 8 Agustus 2025)

Pada minggu pertama dimulai dengan adaptasi lingkungan kerja di Expatify, pengenalan dengan tim Product dan Development, dan pemahaman alur kerja perusahaan. Fokus utama pada minggu ini adalah pembelajaran intensif mengenai dasar-dasar *Shopify Theme Development*.



Gambar 3. 2 Panduan Shopify.dev

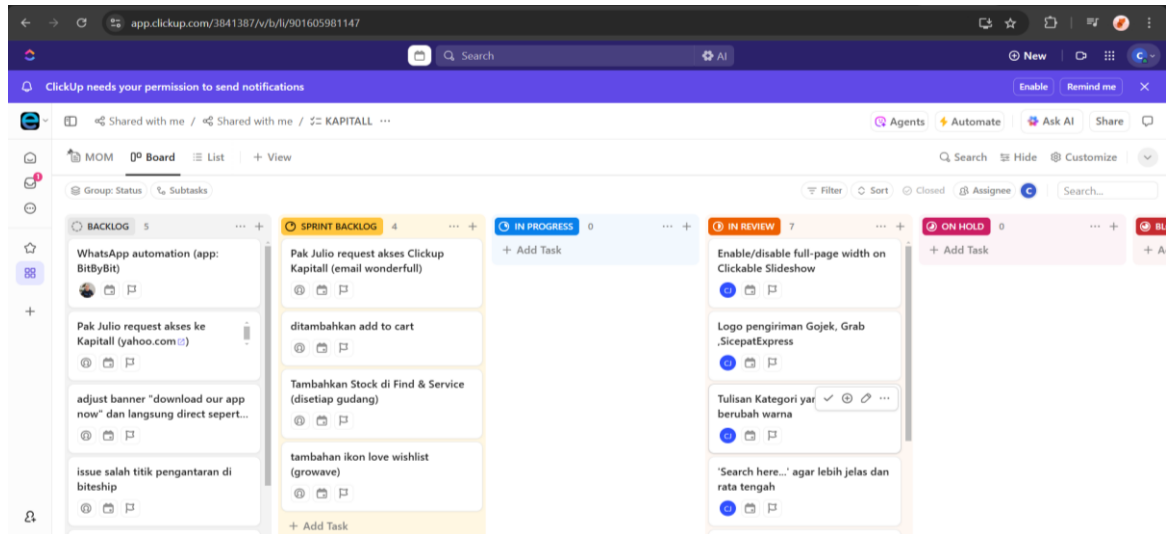
Pembelajaran ini dilakukan melalui platform Shopify.dev seperti yang ditunjukkan pada gambar 3.2 dan mencakup pemahaman struktur *template*, *section*, *blocks*, *snippet*, bahasa *template Liquid*, dan manajemen aset. Sebagai latihan, penulis mencoba membangun frontend dari situs web referensi.

3.2.2 Minggu Ke-2 (11 - 15 Agustus 2025)

Pada minggu kedua, penulis mempelajari pembuatan *apps* untuk *shopify* melalui Shopify.dev dan dilanjutkan dengan latihan pembuatan *apps* dengan *dashboard admin*. Untuk menambah pengalaman dan wawasan industri, penulis diikutsertakan dalam *meeting* dengan beberapa klien. Penulis juga mulai diberikan tugas teknis untuk memperbaiki tampilan *login* dan *register* pada situs web Kapital.

3.2.3 Minggu Ke-3 (18 - 22 Agustus 2025)

Pada minggu ketiga, penulis menyelesaikan 6 dari 10 tugas yang diberikan untuk situs web Kapital. Untuk memantau progres pengerjaan, penulis diberi akses ke platform manajemen tugas berbasis web ClickUp, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3.3



Gambar 3. 3 Tampilan Status Pengerjaan Situs Web Kapital

Pengerjaan meliputi penambahan fitur *clickable* untuk *slideshow*, penambahan logo pengiriman, perbaikan tampilan *search field*, penambahan logo pada bagian media sosial dan pembuatan kategori produk yang dapat diklik. Selain itu, penulis juga membuat fitur *quick view* pada *product card*, menambahkan *section flash sale* pada *header*, dan mengembangkan *section hot deals*.

3.2.4 Minggu Ke-4 (25 - 29 Agustus 2025)

Pada minggu keempat, pengerjaan situs web Kapital dilanjutkan, meliputi perapihan untuk *section flash sale*, perbaikan untuk fungsi jumlah keranjang, serta merapikan *header* dan *footer*. Penulis juga menambah fungsi pada mega-menu agar memiliki heading dan button, serta fitur pencarian brand berdasarkan nama. Di samping tugas teknis, penulis membuat materi dan melaksanakan presentasi *knowledge sharing* berjudul 'Checkout Blocks & Post-Purchase UI'.

3.2.5 Minggu Ke-5 (1 - 4 September 2025)

Pada minggu kelima, penulis melakukan penambahan fitur untuk situs web Kapital yaitu fitur *quick view* dan *icon cart* di seluruh halaman kategori, serta melakukan perbaikan pada notifikasi *popup*.

3.2.6 Minggu Ke-6 (8 - 12 September 2025)

Pada minggu keenam, penulis mengerjakan proyek Helihantoyo dengan membuat beberapa halaman situs web, yaitu *Contact Us*, *About Us*, *Terms & Condition*,

Privacy Policy, *Shipping Information*, *Blog List*, dan *Blog Detail*. Seluruh halaman ini dikerjakan sesuai jadwal yang telah ditentukan dan progresnya dipantau menggunakan ClickUp seperti pada Gambar 3.4 untuk melengkapi fitur pada situs web Helihantoyo.

Name	Assignee	Due date	Priority	Status
Cart Page	[Avatar]	8/29/25	High	DONE
Contact Us Page	[Avatar]	9/1/25	High	DONE
About Us Page	[Avatar]	9/1/25	High	DONE
Terms & Condition Page	[Avatar]	9/4/25	High	DONE
Shipping Information Page	[Avatar]	9/5/25	High	DONE
Privacy Policy Page	[Avatar]	9/5/25	High	DONE
Blog List Page	[Avatar]	9/10/25	High	DONE
Blog Detail Page	[Avatar]	9/11/25	High	DONE

Gambar 3. 4 Tampilan Status Pengerjaan Situs Web Helihantoyo

3.2.7 Minggu Ke-7 (15 - 19 September 2025)

Pada minggu ketujuh, penulis mengerjakan berbagai tugas yang dimulai dengan pengembangan teknis untuk situs web Helihantoyo, meliputi perbaikan tampilan *mobile*, pembuatan *popup*, dan *collection list*. Pekerjaan dilanjutkan pada situs web Baltini dengan membuat halaman afiliasi (*affiliate page*) untuk tampilan *desktop* dan *mobile*, serta melakukan *styling* dan finalisasi halaman *Contact Us*. Selain itu, penulis juga mengimplementasikan fitur *view more* dan *less view* untuk tampilan daftar *blog* di situs web Cup Taste, serta membuat laporan dua mingguan (*biweekly report and insight*) untuk situs web LOOKBOUTIQUESTORE yang menganalisis total penjualan, pelanggan, sesi perangkat, dan *heatmaps*. Minggu ini juga diisi dengan kegiatan pengembangan diri melalui sesi *knowledge sharing* bertopik ‘UI/UX Pada Toko Online’ dan diakhiri dengan pelaksanaan *kick-off meeting* bersama tim Salie untuk membahas perencanaan proyek *e-commerce* baru.

3.2.8 Minggu Ke-8 (22 - 26 September 2025)

Pada minggu kedelapan, fokus utama penulis adalah pengembangan intensif pada proyek situs web Salie. Pekerjaan dimulai dengan membuat *section* baru 'Customer Gallery', yakni sebuah *carousel* interaktif dengan fitur *Shop the Look*, serta

mengembangkan fitur detail ukuran model dengan memanfaatkan *metaobject* dan *metafield* untuk struktur data. Sejalan dengan diterimanya panduan desain baru dari tim Salie, penulis melakukan *styling* ulang halaman *home* dan menyesuaikan tampilan detail produk, *header*, serta *footer*, termasuk membuat *blocks* untuk *fabric material*. Penulis juga mengimplementasikan *responsive design* pada menu *header* (*search*, *account*, *cart*) agar tampilannya dapat beradaptasi dari *icon* di *mobile* menjadi teks di *desktop*. Di sela-sela tugas teknis tersebut, penulis menyusun laporan dua mingguan (*biweekly report and insight*) untuk Lee Ann Group dan mengikuti sesi *knowledge sharing* bertopik ‘Strategi Cross-Border Untuk Pasar Indonesia’.

3.2.9 Minggu Ke-9 (29 September - 03 Oktober 2025)

Pada minggu kesembilan, penulis membuat *header* untuk situs web Salie sesuai permintaan, dengan fungsionalitas logo yang mengecil saat halaman discroll ke bawah. Pekerjaan dilanjutkan dengan mengisi konten yang dibutuhkan dan membuat berbagai halaman pendukung, yaitu *Collection List*, *Terms and Condition*, *Privacy Policy*, *About Us*, *Contact Us*, *FAQ*, dan *Shipping Information*.

3.2.10 Minggu Ke-10 (06 - 10 Oktober 2025)

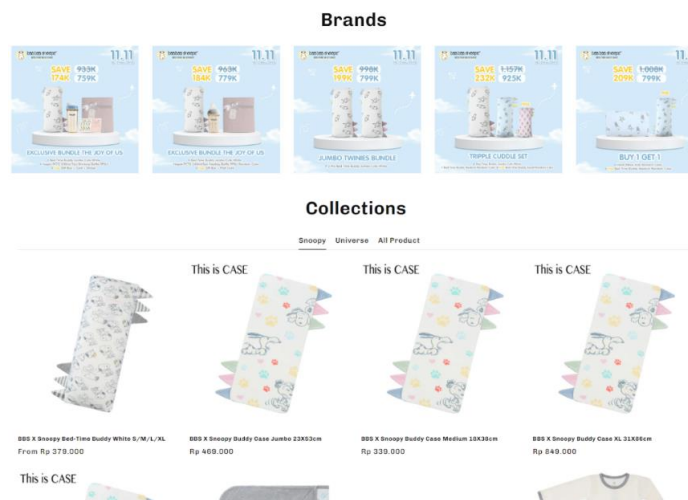
Pada minggu kesepuluh, penulis mengerjakan peningkatan versi (*upgrade*) situs web Helihantoyo untuk berbagai halaman, meliputi *Contact Us*, *Shipping Information*, *About Us*, *Privacy Policy*, dan *Blog-list*. Selain itu, penulis juga menyampaikan presentasi *knowledge sharing* mengenai ‘DTC VS Marketplace Strategi’. Pekerjaan untuk situs web Salie dilanjutkan dengan memperbaiki posisi *model size* agar rapi pada tampilan *mobile* dan *desktop*, serta mengubah *font* judul produk menjadi *font* Optima. Minggu ini diakhiri dengan partisipasi penulis dalam rapat *Preview Development Progress* bersama tim Salie untuk menyajikan tampilan awal dan mendapatkan umpan balik (*feedback*) pengembangan untuk *Material-page*, *Home-page*, dan *Sub Menu Collection*.

3.2.11 Minggu Ke-11 (13 - 17 Oktober 2025)

Pada minggu kesebelas, penulis melanjutkan pengerjaan situs web Salie. Kegiatan ini meliputi pembuatan fitur *popup* untuk formulir berlangganan. Penulis melakukan kustomisasi *collection page* untuk menampilkan produk dalam pola *grid* yang unik serta berulang secara siklis. Selain itu, penulis juga melakukan perbaikan kode (*fix code*) untuk *quick-add-modal* agar tampilannya lebih rapi, serta menginstal *apps* WhatsApp untuk menampilkan *bubble* WhatsApp.

3.2.12 Minggu Ke-12 (20 - 24 Oktober 2025)

Pada minggu kedua belas, penulis memulai pekerjaan dengan mengerjakan *header* dan *footer* untuk situs web LUMEN, mengacu pada situs web LUMEN Korea, sekaligus memperbaiki tampilan menu dan *search bar*. Setelah itu, penulis mengikuti rapat dengan tim Salie untuk meninjau kemajuan pengembangan. Pekerjaan kemudian dilanjutkan dengan pengembangan situs web Baa Baa Sheep, yang berfokus pada *halaman home* dengan membuat *section brand* dan *section collection*, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3. 5



Gambar 3. 5 Tampilan *Section Brand and Collection*

Pengerjaan situs ini juga meliputi pembuatan *section subscribe email* dengan gambar, penambahan *filter* di *halaman collection*, dan perbaikan *section footer* agar dapat menampilkan *icon* beserta teks.

3.2.13 Minggu Ke-13 (27 - 31 Oktober 2025)

Pada minggu ketiga belas, penulis melanjutkan pengembangan proyek Salie dengan mengerjakan halaman *About Us* dan *section Customer Gallery* (untuk *link*

Instagram) di *halaman home*, serta memperbaiki tampilan logo dan memasang *Shopify Apps upselling* di detail produk. Selain itu, penulis juga mengerjakan proyek Baa Baa Sheep, yang meliputi pembuatan beberapa halaman informatif seperti *About Brand*, *Why Baa Baa Buddy*, *Sizing Chart*, dan *Wash and Care*. Di sela-sela tugas pengembangan tersebut, penulis mengikuti *meeting training* dengan tim Salie serta dua sesi *knowledge sharing* internal, yang masing-masing membahas topik ‘UGC (User Generated Content) & Influencer Integration’ dan ‘Data-Driven Growth’.

3.2.14 Minggu Ke-14 (3 - 7 November 2025)

Pada minggu keempat belas, penulis mengerjakan pengembangan situs web Baby Sleep (BabyStyle) yang meliputi pembuatan halaman *About Us*, *News*, *Detail News*, dan *FAQ* sesuai dengan *sprint backlog*. Selanjutnya, fokus kegiatan beralih pada penyusunan laporan kegiatan secara menyeluruh serta melakukan perbaikan tampilan (*maintenance*) kecil pada bagian situs web Monorow. Pekerjaan minggu ini ditutup dengan mengerjakan situs web Ria Miranda untuk mengubah skema warna elemen desain dari biru menjadi abu-abu, serta memperbaiki logika teknis pada *popup* situs web Salie agar pengaturan kemunculannya dapat diatur ulang secara harian.

3.2.15 Minggu Ke-15 (10 - 14 November 2025)

Pada minggu kelima belas, penulis mengerjakan perbaikan teknis halaman *blog list* di situs web Baby Style Indonesia, serta melakukan serangkaian optimalisasi tampilan versi *mobile* untuk situs web Ria Miranda dan Ria Miranda Signature. Pekerjaan pada situs web Ria Miranda meliputi perapihan tata letak teks pada halaman *Contact Us* dan *Careers*, penyesuaian jarak (*spacing*) foto pada bagian penerima kebaikan, serta penyesuaian ukuran elemen tombol seperti *View The Documentation*, *Shop Now*, *Contact Us*, dan ikon *Rewards* di berbagai halaman agar proporsinya lebih sesuai.

3.2.16 Minggu Ke-16 (17 - 21 November 2025)

Pada minggu keenam belas, penulis mengerjakan pengembangan teknis pada situs web Lumen untuk memodifikasi logika *swatches* agar sumber datanya dapat

diambil melalui *metafield metaobject*, tidak hanya terbatas pada *variant*. Kegiatan dilanjutkan dengan melakukan proses input foto produk secara menyeluruh pada situs web Oball. Terakhir, pekerjaan mencakup pembuatan fitur *popup* serta penambahan bagian *recently viewed* pada situs web Sallang Sallang untuk melengkapi fungsionalitas halaman.

3.2.17 Minggu Ke-17 (24 - 28 November 2025)

Pada minggu terakhir pelaksanaan magang, fokus kegiatan penulis terbagi menjadi penyelesaian tugas teknis dan administrasi. Penulis melakukan pengembangan lanjutan pada proyek situs web Polygon, dengan tugas spesifik berupa pembuatan fitur *custom image block* dan *custom button*. Implementasi ini melibatkan pembuatan *schema* Liquid baru untuk mempermudah kustomisasi konten visual dan tombol melalui *theme editor*.

3.3 Pembahasan Hasil Magang

Selama pelaksanaan magang di PT Semesta Kaiser Pertama (Expatify), penulis berperan sebagai Frontend Developer pada unit Product and Development. Dalam periode magang yang berlangsung selama empat bulan, penulis terlibat dalam beberapa proyek pengembangan situs web e-commerce berbasis Shopify untuk berbagai klien, seperti Kapital, Helihantoy, Baltini, Cup Taste, Baa Baa Sheep, LUMEN, dan Salie.

Dari seluruh proyek tersebut, proyek Rancang Bangun Situs Web E-commerce Salie menjadi fokus utama dan pengalaman paling komprehensif selama magang. Salie merupakan merek fashion lokal yang membutuhkan platform e-commerce untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan secara online. Proyek ini dimulai dengan kick-off meeting pada minggu ketujuh magang, di mana tim Expatify dan klien membahas kebutuhan bisnis, target audiens, identitas brand, serta fitur-fitur yang diinginkan untuk situs web.

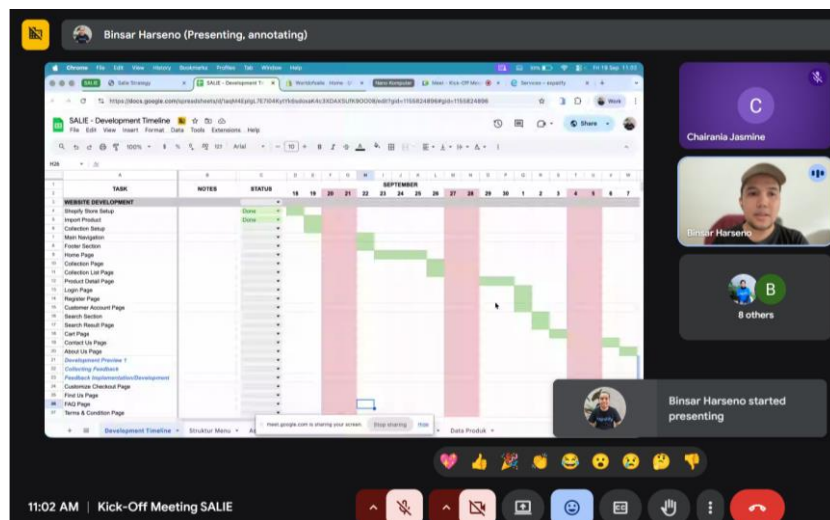
Sebagai Frontend Developer dalam proyek ini, penulis bertanggung jawab penuh atas implementasi antarmuka pengguna (user interface) yang mencakup desain visual, interaksi pengguna, dan responsivitas tampilan di berbagai perangkat.

Platform yang digunakan adalah Shopify dengan tema premium Horizon sebagai fondasi, yang kemudian dikustomisasi secara ekstensif menggunakan Liquid, HTML, CSS, dan JavaScript.

Pengembangan situs web Salie dilakukan melalui beberapa tahapan sistematis sebagai berikut:

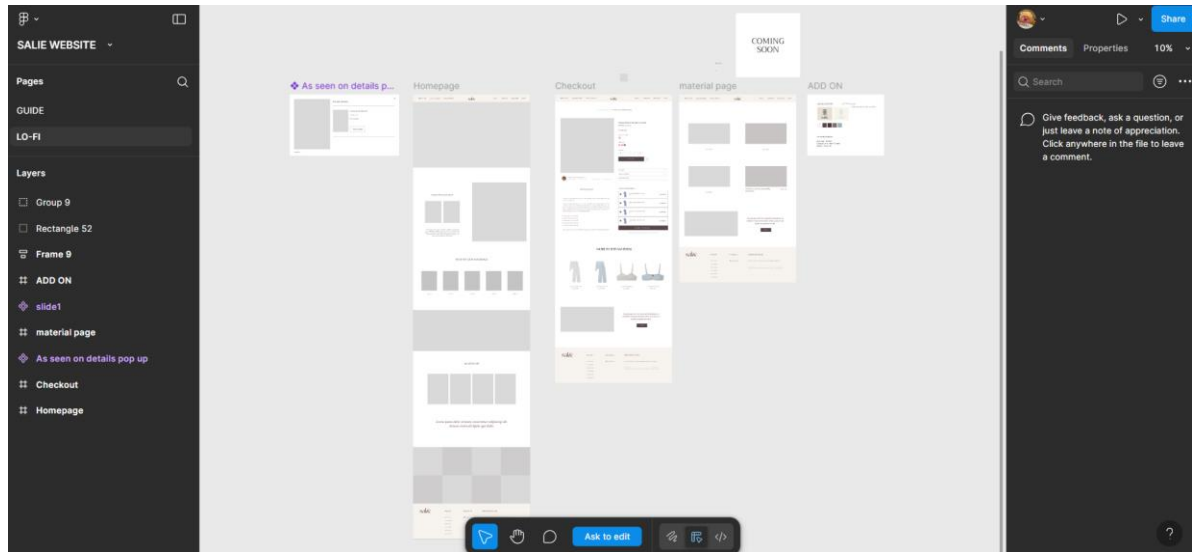
3.3.1 Analisis Kebutuhan dan Perencanaan

Pengembangan situs web Salie dilakukan melalui beberapa tahapan sistematis. Tahap awal pengembangan situs web Salie dimulai dengan analisis kebutuhan dan perencanaan proyek. Proses ini diawali dengan *Kick-Off Meeting* bersama tim Salie untuk menganalisis *brief* klien, yang mencakup identitas *brand*, preferensi desain, dan fitur-fitur khusus yang dibutuhkan. Pertemuan ini, seperti yang didokumentasikan pada Gambar 3.6 menjadi landasan untuk memahami arahan dan ekspektasi klien



Gambar 3. 6 Pelaksanaan *Kick-Off Meeting* Dengan Tim Salie

Setelah kebutuhan dipahami, langkah selanjutnya adalah menganalisis aset desain yang telah disiapkan oleh klien. Penulis mempelajari panduan desain (*design guideline*) serta rancangan *mockup* Figma yang diberikan langsung oleh tim Salie.



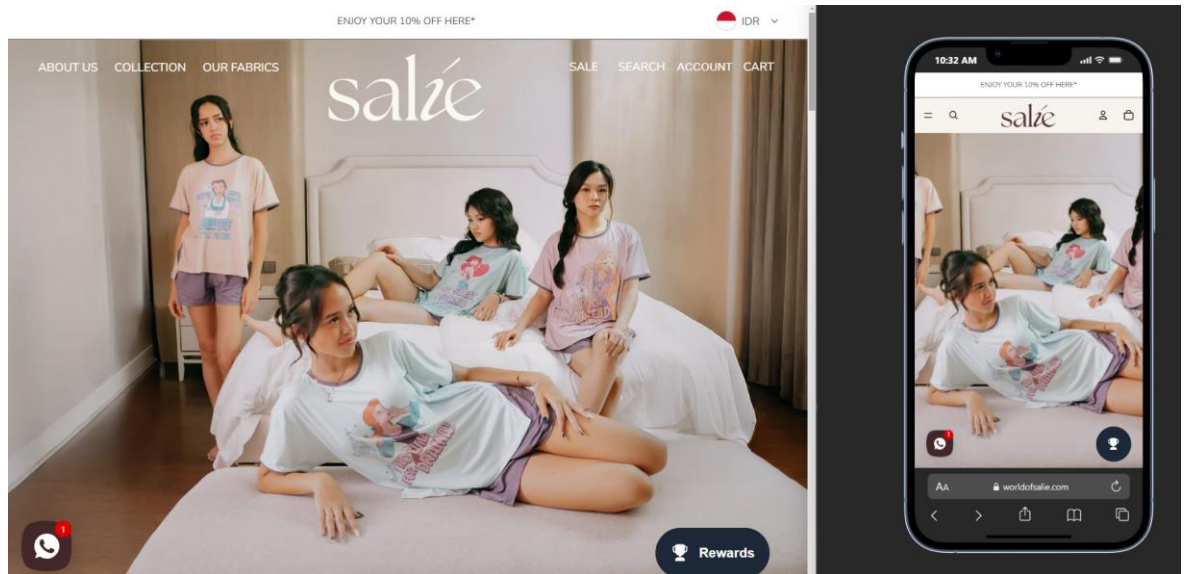
Gambar 3. 7 Rancangan Awal (Wireframe) Halaman Situs Web Salie

Rancangan dari tim Salie ini, seperti yang terlihat pada Gambar 3.7, telah memetakan struktur dan tata letak secara detail untuk berbagai halaman, termasuk *Homepage*, *Product Detail*, *Checkout*, dan *Material Page*. Desain ini kemudian menjadi acuan visual utama bagi penulis dalam proses implementasi dan pengembangan *frontend*.

3.3.2 Pengembangan Komponen

3.3.2.1 Header dan Footer

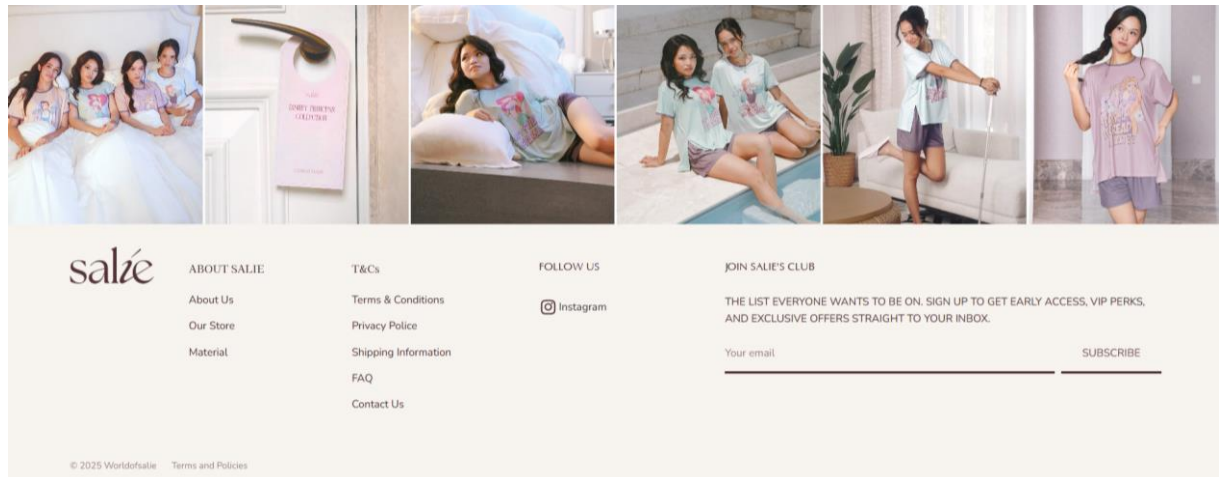
Penulis mengembangkan header dengan fitur logo yang responsif, di mana logo mengecil secara dinamis saat pengguna melakukan scroll ke bawah halaman. Implementasi ini menggunakan JavaScript untuk mendeteksi posisi scroll dan mengubah ukuran logo melalui manipulasi class CSS.



Gambar 3. 8 Tampilan Header Pada Desktop dan Mobile

Seperti yang terlihat pada Gambar 3.8, header dirancang dengan pendekatan responsive yang mengoptimalkan pengalaman pengguna di setiap platform dengan behavior yang berbeda antara desktop dan mobile. Di tampilan desktop, header memiliki announcement bar di bagian atas dengan promotional banner "ENJOY YOUR 10% OFF HERE*" dan currency selector "IDR". Main navigation bar terdiri dari menu navigasi di sisi kiri ("ABOUT US", "COLLECTION", "OUR FABRICS"), logo Salie di tengah, dan utility menu di kanan ("SALE", "SEARCH", "ACCOUNT", "CART") dengan text labels yang visible. Header menggunakan background transparan yang berubah menjadi solid saat scroll, dengan logo yang mengecil sekitar 70-80% dari ukuran original.

Di tampilan mobile, header bertransformasi untuk menghemat space dengan hamburger menu icon di kiri, logo di tengah, dan utility functions di kanan yang ditampilkan sebagai icon-only tanpa text labels. Semua text navigation disembunyikan dalam drawer menu yang slides dari kiri saat hamburger di-click.



Gambar 3. 9 Tampilan Footer Situs Web Salie

Pada Gambar 3.9 merupakan footer yang dirancang dengan struktur yang informatif, menampilkan link navigasi penting, informasi kontak, dan integrasi media sosial.

3.3.2.2 Halaman Beranda (*Homepage*)

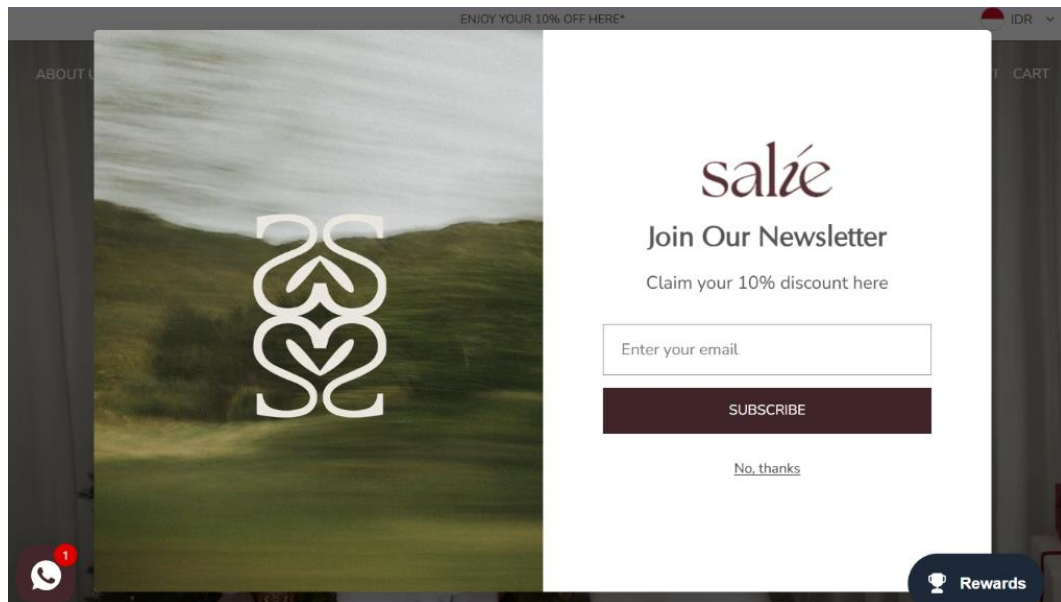
Halaman beranda menjadi bagian utama yang menampilkan identitas merek Salie sebagai brand fashion yang modern dan elegan. Penulis menata ulang tampilan halaman ini berdasarkan panduan desain dari klien agar terlihat lebih menarik dan seragam.



Gambar 3. 10 Tampilan Section Hero Banner

Pada Gambar 3.10 ditampilkan bagian *Hero Banner* yang menjadi elemen pertama ketika pengguna membuka situs web Salie. Bagian ini menampilkan gambar

berukuran penuh (*full-width*) dengan model yang mengenakan produk Salie. Tampilan tersebut berfungsi untuk menonjolkan identitas merek serta memberikan kesan pertama yang kuat terhadap pengunjung situs.



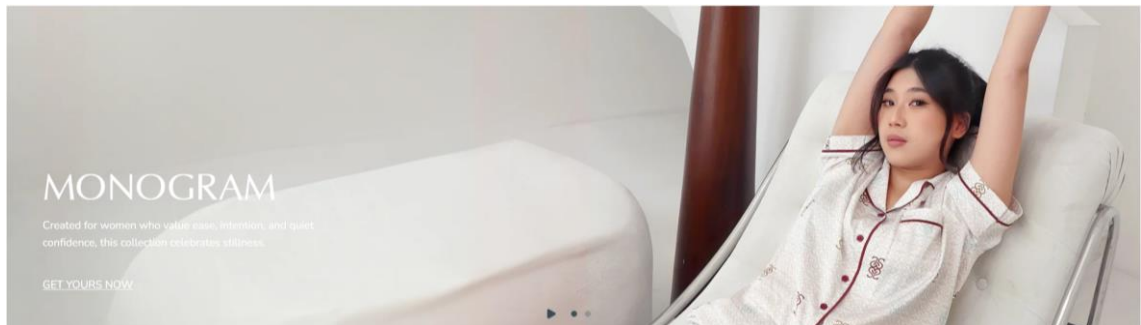
Gambar 3. 11 Tampilan *Popup Subscriber*

Pada Gambar 3.11 ditampilkan fitur *Popup Subscriber* pada halaman beranda dirancang sebagai instrumen strategis untuk mendukung aktivitas pemasaran dengan cara menangkap data alamat email dari pengunjung baru. Implementasi fitur ini melibatkan pembuatan komponen antarmuka yang akan muncul secara otomatis ketika pengguna mengakses halaman utama, di mana pengguna dapat mengisi formulir berlangganan untuk mendapatkan informasi terbaru atau promo dari toko.



Gambar 3. 12 Tampilan *Section Editorial*

Berdasarkan Gambar 3.12, menampilkan kombinasi antara gambar dan teks yang menjelaskan salah satu koleksi unggulan Salie. Pada sisi kiri atau kanan ditampilkan gambar produk, sementara sisi lainnya berisi deskripsi singkat mengenai konsep dan karakter koleksi tersebut.



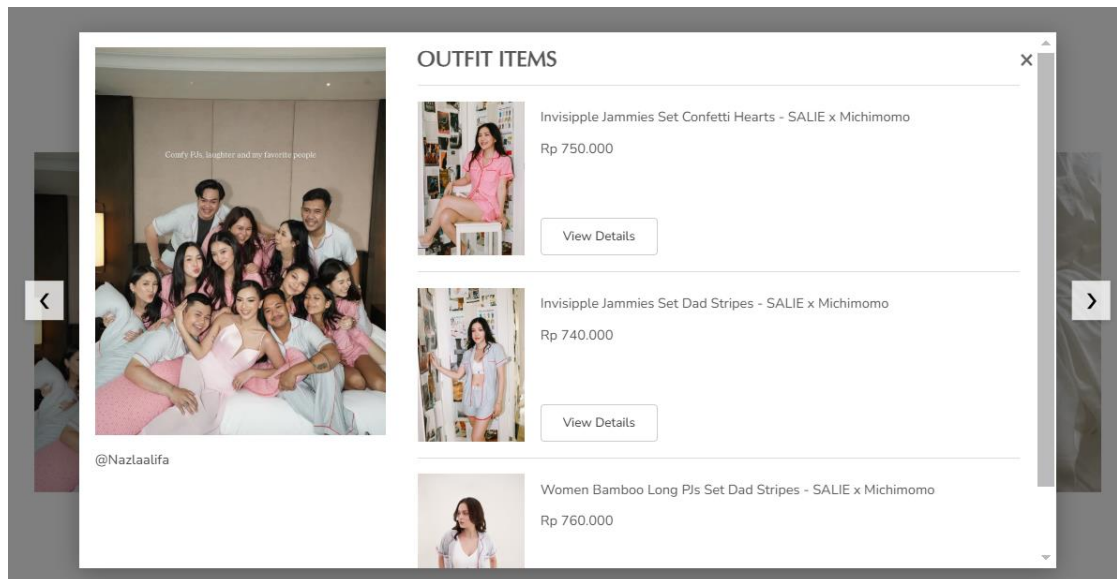
Gambar 3. 13 Tampilan *Section Slideshow*

Seperti yang terlihat pada Gambar 3.13, bagian *Banner Slideshow* menampilkan beberapa gambar promosi secara *slideshow*. Fitur ini berfungsi untuk menarik perhatian pengunjung seperti *New Arrivals*, *Special Offer*, ataupun *Limited Edition Collection*



Gambar 3. 14 Tampilan *Section Customer Gallery*

Pada bagian *Section Customer Gallery* seperti pada Gambar 3.14 merupakan salah satu fitur interaktif pada halaman beranda yang menampilkan foto pelanggan maupun influencer yang mengenakan produk Salie.

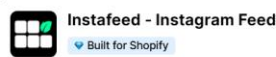


Gambar 3. 15 Tampilan *Popup Customer Gallery*

Ketika salah satu foto diklik, akan muncul jendela *popup* seperti yang terlihat pada Gambar 3.15 *Popup* ini menampilkan foto pengguna di sisi kiri dan daftar produk yang dikenakan di sisi kanan, lengkap dengan nama produk, harga, dan tombol “View Details” untuk menuju ke halaman produk terkait. Fitur ini memungkinkan pengunjung situs untuk langsung membeli produk yang sama dengan yang dikenakan oleh pengguna di foto tersebut, sehingga memberikan pengalaman belanja yang lebih personal dan interaktif.

3.3.2.3 Menginstall Apps

Untuk melengkapi fungsionalitas situs web Salie yang tidak dapat diakomodasi oleh kustomisasi kode tema, penulis juga bertugas untuk melakukan instalasi dan konfigurasi beberapa aplikasi pihak ketiga dari Shopify App Store



Pricing

Free plan available. Free trial available.

Highlights

- ✓ Use directly in Shopify admin
- ✓ Works with the latest themes

Rating

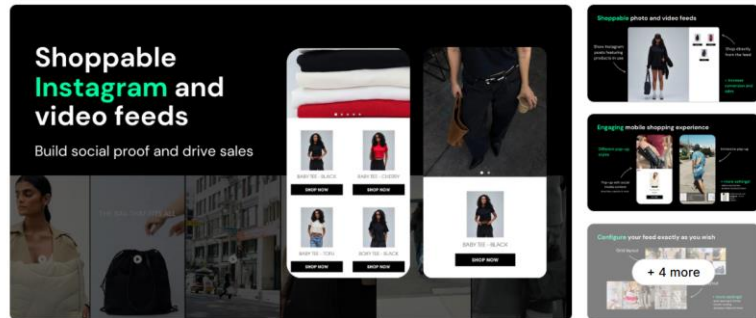
4.9 ★ (1,142)

Developer

Mintt Studio

Open

[View demo store](#)



Instagram feed, shoppable videos and UGC: convert your store visitors into customers.

With Instafeed by Mintt Studio, you can easily add shoppable Instagram feeds, shoppable videos and UGC to your store exactly as you wish. You can also create feeds by uploading your own files. Displaying feeds with engaging content such as photos, videos and Reels on your store can help you build social proof and drive sales. Instafeed also lets you automatically update your store with the latest Instagram content, ensuring it stays fresh with new products and trends your visitors can shop for.

- Show posts (photos, Reels, videos) in gallery grid or slider layout
- Manual or auto optimized layout

Gambar 3. 16 Apps Instafeed

Penulis menginstal aplikasi “Instafeed” seperti yang terlihat pada Gambar 3.16 ,gambar tersebut berisi tampilan aplikasi *feeds* Instagram dari pihak ketiga yang dipilih oleh penulis untuk diintegrasikan



Gambar 3. 17 Tampilan Section Instagram Feeds

Pada Gambar 3.17, gambar tersebut berisi tampilan mengintegrasikan aplikasi pihak ketiga ini agar situs web dapat secara otomatis mengambil unggahan terbaru dari akun resmi Salie. Fitur ini penting untuk menjaga relevansi konten dan berfungsi sebagai *social proof* bagi pengunjung.

GROWAVE: Loyalty & Wishlist

Pricing

Free plan available. Free trial available.

Popular with stores like yours

✓ Selling clothing and accessories

Highlights

- ✓ Use directly in Shopify admin
- ✓ Works with the latest themes
- ✓ Works with Shopify POS

Rating

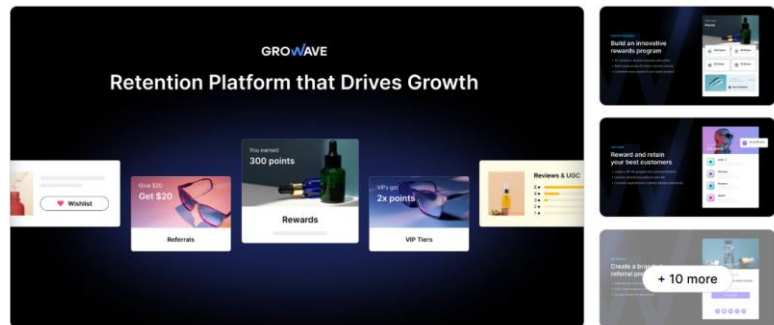
4.8 ★ (1,196)

Developer

Growave

Open

[View demo store](#)



Convert, retain, and grow using one platform: Loyalty, VIP Tiers, Referrals, Reviews & UGC, Wishlist

Growave is a flexible retention platform that helps you build customer loyalty, showcase reviews, leverage referral marketing, and boost B2B selling. We offer enterprise-level features without complexity, allowing DTC and B2B brands to focus on one thing: GROWTH. All apps work together to connect you with customers at every stage of the journey: website, checkout, POS, or mobile. Join the world's fastest-growing brands that choose Growave for effective customer retention, engagement, and loyalty

Gambar 3. 18 Apps Growave

Pada Gambar 3.18 berisi aplikasi "Growave: Loyalty, Wishlist, Reviews" di Shopify App Store. Aplikasi ini merupakan platform *marketing* 'all-in-one' yang dipilih untuk menangani berbagai fitur penting dalam satu dasbor.

Essential Upsell & Cross Sell

Pricing

Free plan available. Free trial available.

Popular with stores like yours

✓ Selling clothing and accessories

Highlights

- ✓ Use directly in Shopify admin
- ✓ Works with the latest themes

Rating

5.0 ★ (1,403)

Developer

Essential Apps

Open

[View demo store](#)



One click upsell and cross sell. Show frequently bought together product upsell & related products.

Boost your AOV with the Essential Upsell app, offering customizable product upsell & cross-sell & "add to cart" widgets. Display frequently bought together (FBT), related products & product addons on product page & cart drawer. Create upsell and cross-sell strategies with "also like" product recommendations, product bundles, buy x get y & one-click upsells. Offer post purchase upsell discounts & automatic promotions to drive conversions with recommended products & cart frequently bought items.

- Show frequently bought products (FBT), related products, product recommendations

Gambar 3. 19 Apps Essential Upsell and Cross Sell

Pada Gambar 3.19 berisi Aplikasi “Essential Upsell dan Cross-sell” untuk meningkatkan nilai transaksi rata-rata, penulis memasang Shopify Apps untuk fitur *upselling* , yaitu 'Essential Upsell'.



RT: Social Chat, Live Chat

Pricing

Free to install. Free trial available.

Popular with stores like yours

✓ Selling clothing and accessories

Highlights

- ✓ Use directly in Shopify admin
- ✓ Works with the latest themes

Rating

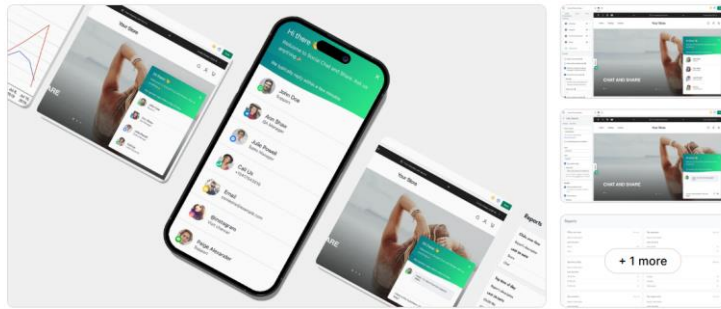
4.7 ★ (248)

Developer

RoarTheme

Open

[View demo store](#)



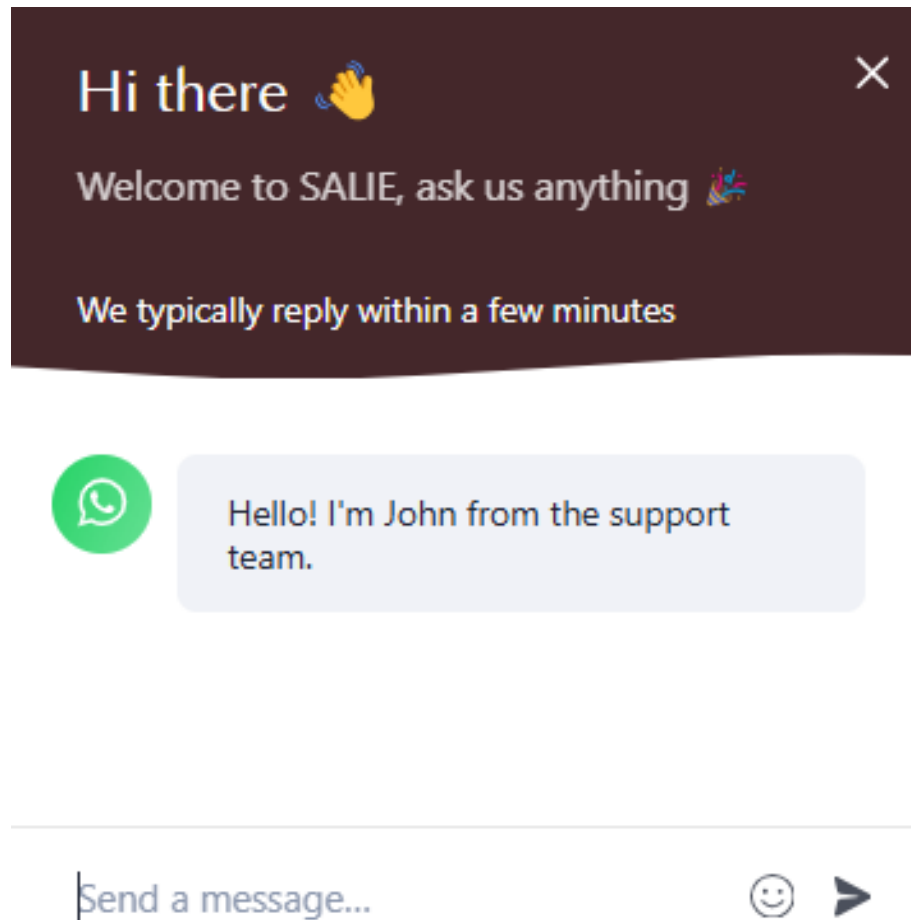
Add a chat widget and share via messaging apps and social channels. Improve the support experience.

Connect with your customers through their favorite messaging app - the effortless and native way to communicate. Let visitors send questions instantly by embedding this popular messenger directly on your website. Stay in touch with your audience anytime, anywhere, responding from any device. Customers receive real-time notifications about new messages right on the web page for seamless conversations.

- Connect with customers through their favorite messaging apps
- Get more sales by improving your customer chat service experiences

Gambar 3. 20 Apps Social Chat

Pada Gambar 3.20 berisi aplikasi “RT: Social Chat, Live Chat” yaitu *bubble chat* WhatsApp, yang diinstal oleh penulis untuk mempermudah komunikasi langsung antara pelanggan dan tim Salie.

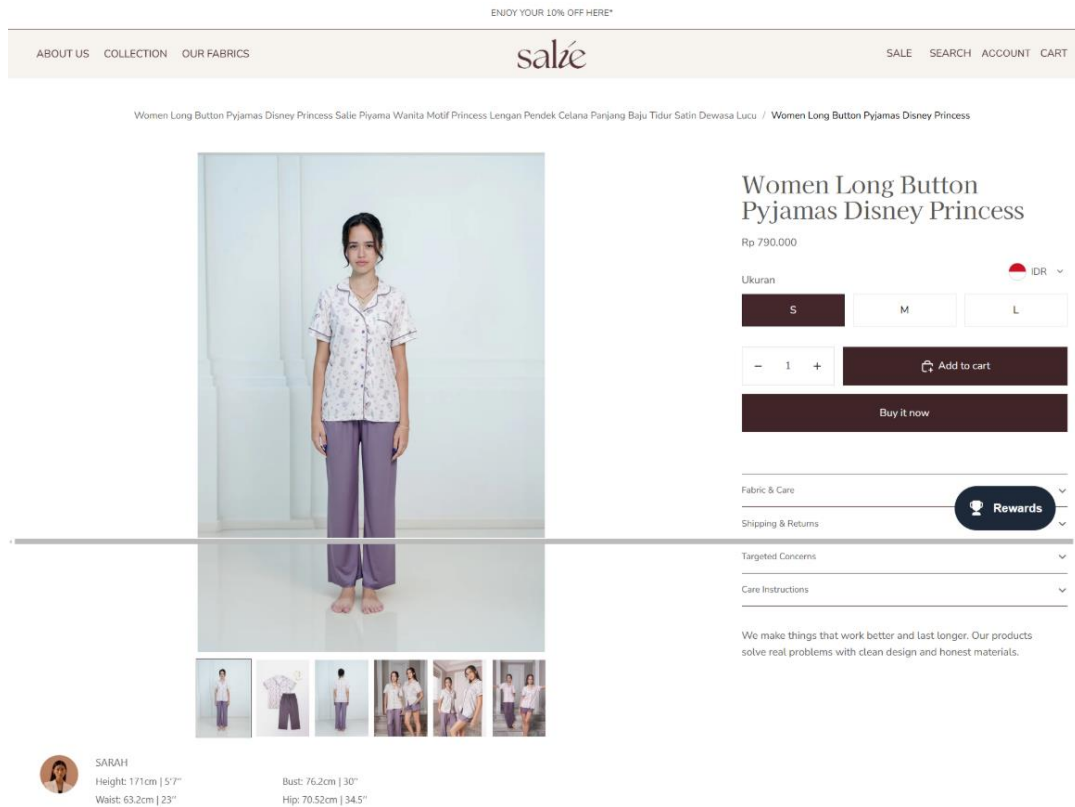


Gambar 3. 21 *Apps Social Chat*

Pada Gambar 3.21 berisi tampilan *Apps Social Chat* tersebut ketika sudah dipasang di situs web nya, yang berfungsi menampilkan ikon *bubble chat* WhatsApp di sudut halaman. Berbeda dengan *live chat* biasa, ketika ikon ini diklik oleh pengunjung, mereka akan langsung diarahkan untuk membuka aplikasi WhatsApp (baik di *desktop* maupun *mobile*) dan dapat segera memulai percakapan langsung dengan tim Salie.

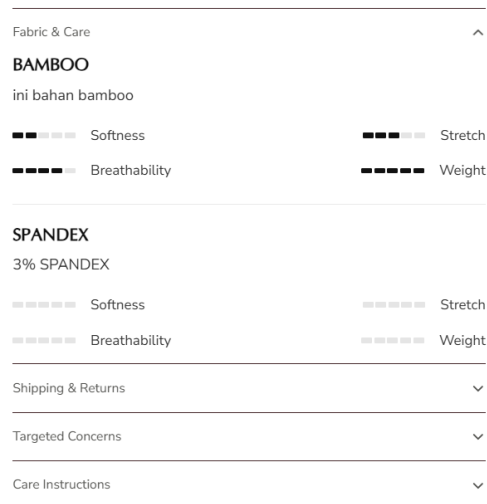
3.3.2.4 Halaman *Product Details*

Halaman detail produk merupakan bagian penting dari situs web Salie yang berfungsi untuk menampilkan informasi lengkap mengenai suatu produk kepada pelanggan. Pada halaman ini, setiap elemen dirancang agar mempermudah pengguna dalam memahami spesifikasi produk, memilih varian, dan melakukan pembelian.



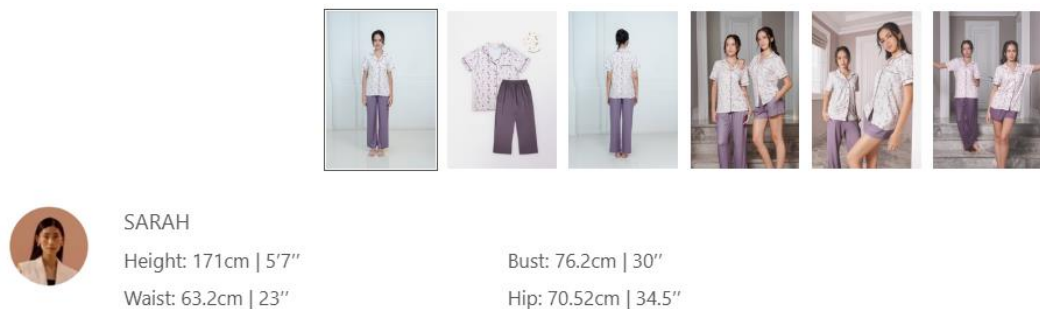
Gambar 3. 22 Tampilan *Product Details*

Pada Gambar 3.22 ditampilkan tampilan utama halaman *Product Detail*. Bagian ini menampilkan gambar utama produk di sisi kiri dan informasi produk di sisi kanan, seperti nama produk, harga, pilihan ukuran (*size options*), serta tombol aksi seperti Add to Cart. Selain itu, halaman ini juga memiliki fitur auto currency, yaitu sistem yang secara otomatis mengubah mata uang sesuai dengan negara pengguna. Fitur ini memanfaatkan integrasi API Shopify yang mendeteksi lokasi pengguna dan menampilkan harga dalam mata uang lokal, misalnya IDR, USD, atau SGD.



Gambar 3. 23 Tampilan *Fabric and Care*

Pada Gambar 3.23 ditunjukkan fitur *accordion* dengan judul “Fabric and Care”. Bagian ini berfungsi untuk menampilkan informasi bahan dasar dan petunjuk perawatan produk. Sesuai dengan permintaan klien, data bahan dan perawatan dimasukkan menggunakan metaobject dan metafield, sehingga setiap produk dapat memiliki deskripsi material yang berbeda-beda dan dikelola langsung dari admin Shopify. Dengan pendekatan ini, admin dapat menambahkan jenis bahan seperti *cotton bamboo*, *rayon*, atau *linen blend*

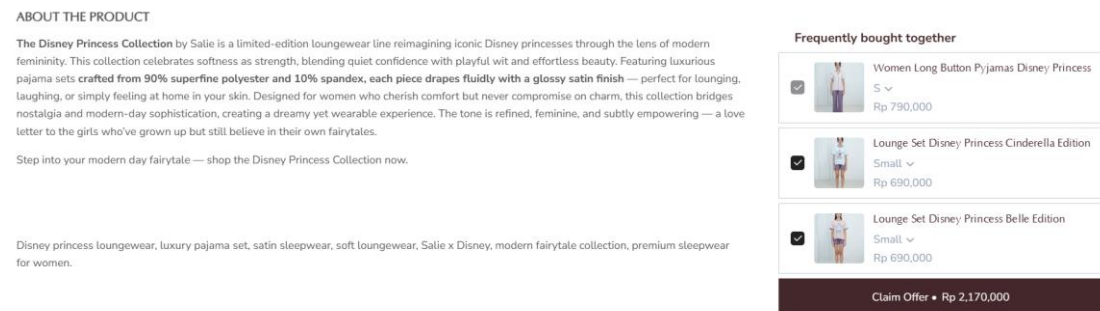


Gambar 3. 24 *Model Size*

Bagian *Model Size* menampilkan informasi tambahan mengenai model yang digunakan pada foto produk. Seperti yang terlihat pada Gambar 3.24, data ini menampilkan nama model serta ukuran tubuh seperti tinggi badan, lingkar dada, pinggang, dan pinggul.

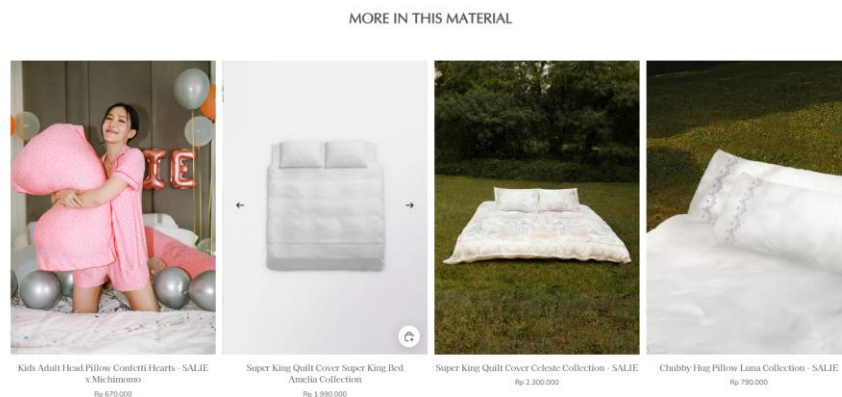
Sama halnya dengan *Fabric and Care*, fitur ini juga memanfaatkan metaobject dan metafield untuk menyimpan serta menampilkan data model secara dinamis. Dengan

demikian, setiap produk dapat memiliki informasi model yang berbeda tanpa perlu membuat ulang struktur kode di tiap halaman produk.



Gambar 3. 25 Fitur *Essential Bought Together*

Pada Gambar 3.25 berisi tampilan fitur *upselling* yang didapatkan dari aplikasi *Essential Upsell and Cross Sell* yang telah di instal. Fitur ini menampilkan rekomendasi produk yang sering dibeli bersamaan (*frequently bought together*) untuk mendorong pembelian tambahan. Pengguna dapat menambahkan beberapa produk sekaligus ke keranjang hanya dengan satu klik, sehingga meningkatkan nilai transaksi rata-rata (*average order value*).

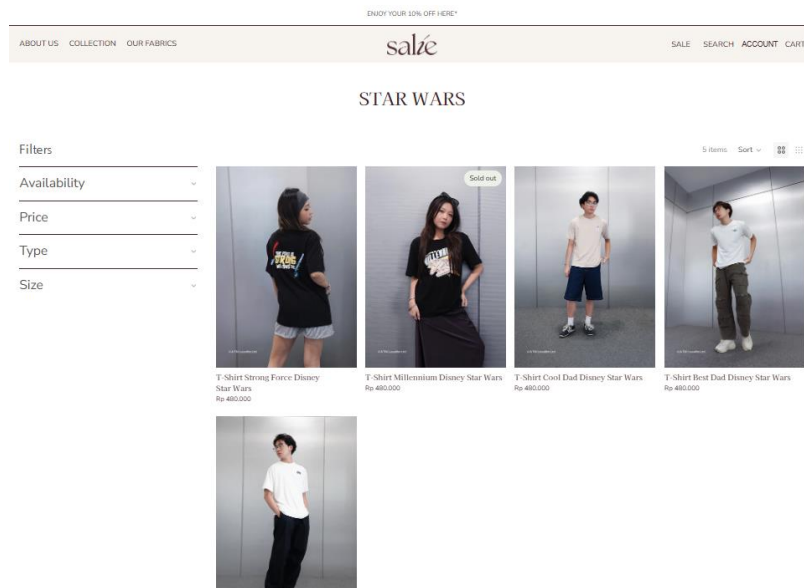


Gambar 3. 26 Tampilan *Section Recommendation Product*

Bagian *More in This Material* seperti terlihat pada Gambar 3.26 berfungsi menampilkan rekomendasi produk lain yang memiliki kemiripan dengan produk utama. Fitur ini bekerja seperti *recommended products*, yaitu sistem yang menampilkan produk-produk dari koleksi atau kategori material yang sama.

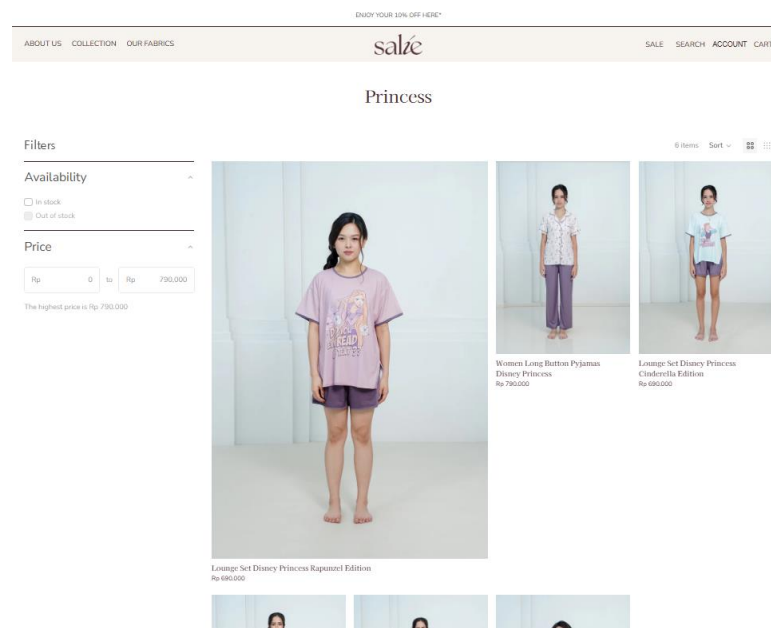
Dengan demikian, pengguna dapat menjelajahi item serupa secara langsung tanpa perlu kembali ke halaman koleksi. Fitur ini mendukung peningkatan pengalaman pengguna dan potensi penjualan produk serupa.

3.3.2.5 Halaman *Collection*



Gambar 3. 27 Tampilan Halaman *Collection*

Pada Gambar 3.27 berisi halaman *Collection* pada situs web Salie berfungsi untuk menampilkan daftar produk berdasarkan kategori tertentu, seperti *Princess Collection*, *Sleepwear Collection*, atau *Loungewear Collection*.

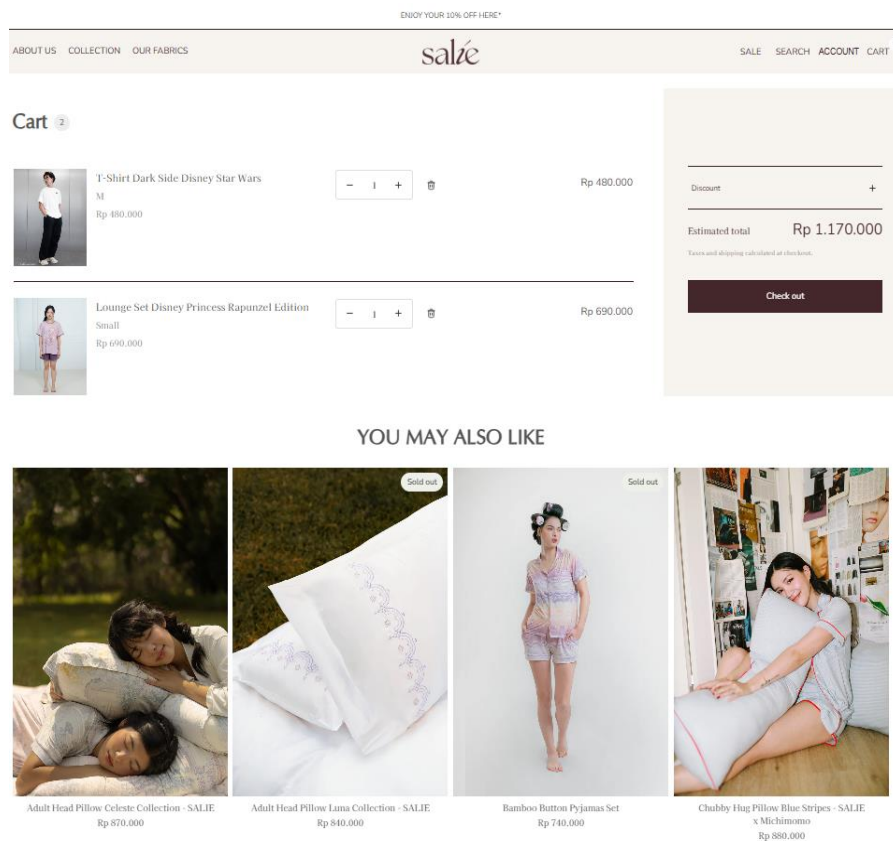


Gambar 3. 28 Tampilan Halaman *Collection* (Tata Letak Kustom)

Pada Gambar 3.28 berisi halaman yang memiliki fitur pengaturan tata letak yang dapat dikendalikan langsung melalui *metafield* pada masing-masing *collection*. Seperti terlihat pada Gambar 3.28, ketika *metafield* custom.landscape_products

diaktifkan (nilai true), sistem akan secara otomatis mengatur agar beberapa produk tampil dalam ukuran yang lebih besar dari grid standar. Produk yang ditampilkan dalam ukuran lebih besar (*grid column span 2*) ini berfungsi untuk memberikan variasi visual dan menonjolkan produk unggulan dalam koleksi tersebut.

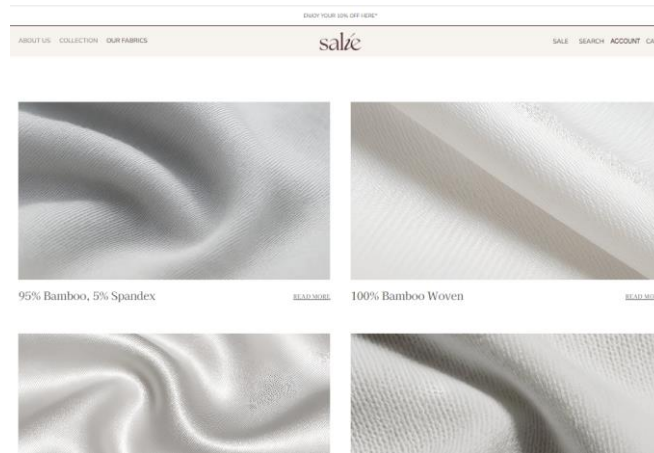
3.3.2.6 Halaman *Checkout*



Gambar 3. 29 Tampilan Halaman *Checkout*

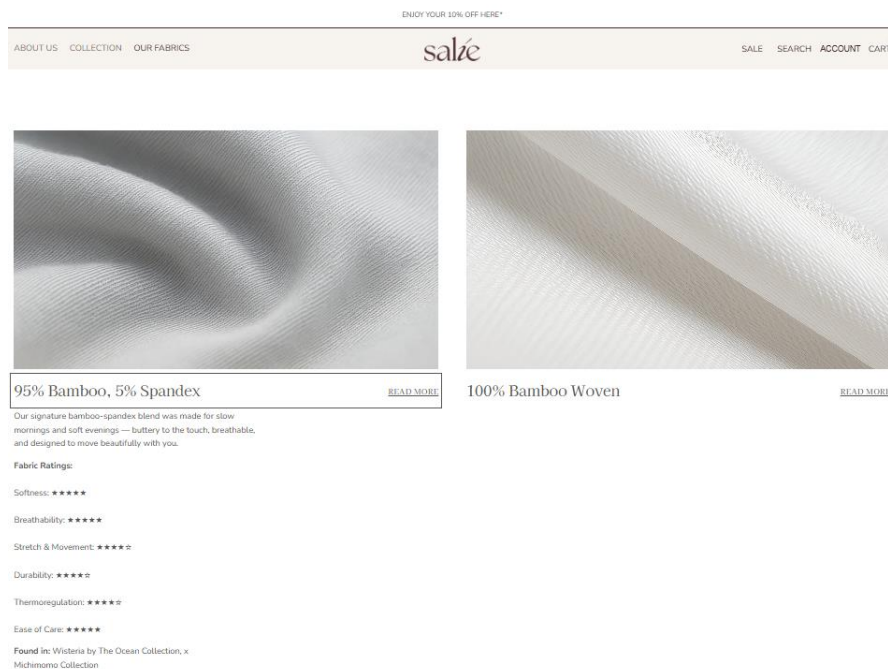
Pada Gambar 3.29 Berisi halaman *checkout* yang merupakan bagian akhir dari proses pembelian pada situs web Salie, di mana pengguna melakukan konfirmasi pesanan dan pembayaran.

3.3.2.7 Halaman *Our Fabric*



Gambar 3. 30 Tampilan Halaman *Our Fabric*

Pada Gambar 3.30 berisi halaman *our fabrics* merupakan halaman informatif pada situs web Salie yang berfungsi untuk menjelaskan secara mendalam jenis-jenis bahan (kain) yang digunakan dalam setiap koleksi produk. Tujuan utama dari halaman ini adalah memberikan informasi kepada pelanggan mengenai komposisi bahan, karakteristik, serta keunggulan masing-masing jenis kain agar pelanggan dapat lebih memahami kualitas produk yang ditawarkan Salie.

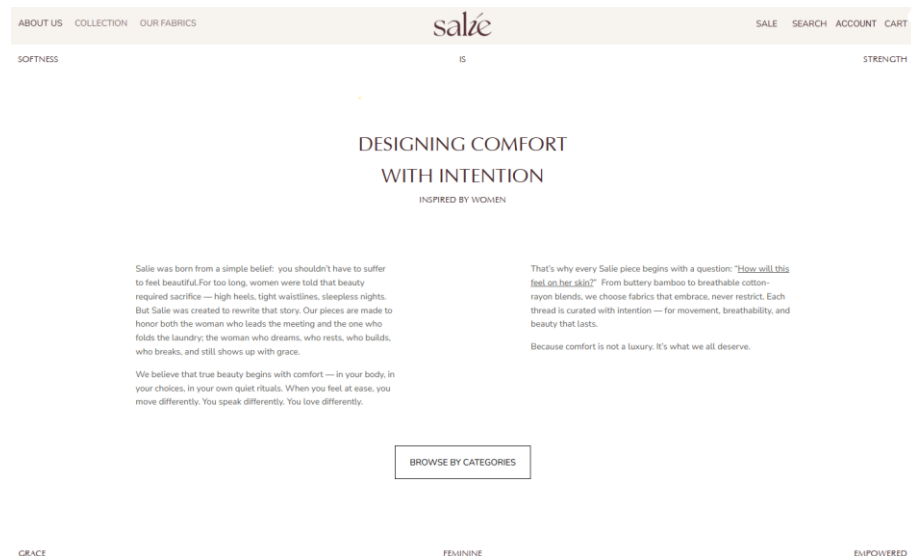


Gambar 3. 31 Tampilan *Detail Fabric*

Seperti yang terlihat pada Gambar 3.31, halaman ini menampilkan daftar jenis kain yang digunakan dalam koleksi produk Salie. Setiap jenis kain ditampilkan dengan foto representatif yang menonjolkan tekstur dan warna bahan tersebut.

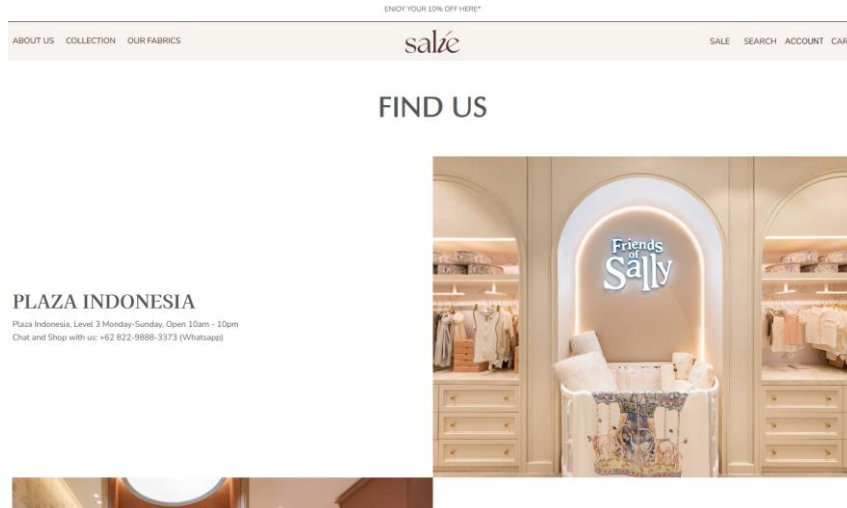
3.3.2.8 Halaman *About Us* dan *Our Store*

Halaman *About Us* merupakan halaman informatif yang menampilkan identitas dan nilai-nilai utama dari brand Salie. Halaman ini dirancang untuk memperkenalkan filosofi merek kepada pengunjung, khususnya mengenai konsep desain dan inspirasi di balik setiap koleksi.



Gambar 3. 32 Tampilan Halaman *About Us*

Pada Gambar 3.32 berisi halaman *About Us* yang merupakan halaman informatif yang menampilkan identitas dan nilai-nilai utama dari brand Salie. Halaman ini dirancang untuk memperkenalkan filosofi merek kepada pengunjung, khususnya mengenai konsep desain dan inspirasi di balik setiap koleksi.



Gambar 3. 33 Tampilan Halaman *Our Store*

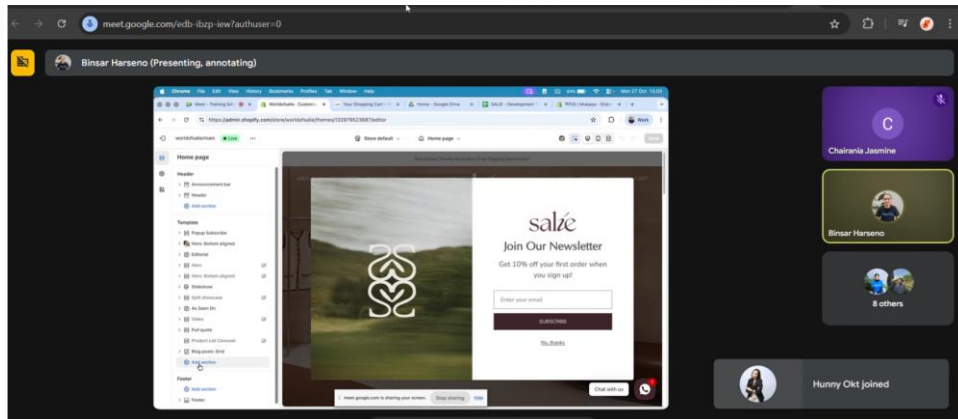
Pada Gambar 3.33 berisi halaman *Our Store* yang menampilkan informasi lokasi fisik toko Salie yang dapat dikunjungi oleh pelanggan secara langsung.

3.3.2.9 Halaman Informatif

Situs web Salie juga dilengkapi dengan beberapa halaman informatif yang berfungsi untuk memberikan kejelasan, transparansi, dan kemudahan akses informasi bagi pengguna. Halaman-halaman ini meliputi *Terms & Conditions*, *Privacy Policy*, *Shipping Information*, *FAQ*, dan *Contact Us*. Seluruh halaman informatif ini diimplementasikan menggunakan sistem halaman statis Shopify, sehingga kontennya dapat diperbarui langsung melalui dashboard admin tanpa memerlukan perubahan pada struktur kode tema.

3.3.3 Pelatihan Pengelolaan Situs Web dengan Tim Salie

Setelah seluruh proses pengembangan, kustomisasi fungsional, dan instalasi aplikasi selesai, tahapan selanjutnya adalah memberikan pelatihan pengelolaan situs web dasar kepada Tim Salie. Sesi ini bertujuan agar Tim Salie memiliki pemahaman dan kapabilitas teknis yang memadai untuk mengelola konten serta operasional situs web mereka secara mandiri.



Gambar 3. 34 Sesi Pelatihan Dengan Tim Salie

Sistem pengelolaan visual dan konten situs web Salie berpusat pada *dashboard* admin Shopify. Seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3.34, gambar tersebut berisi antarmuka "Themes" (Tema) yang merupakan titik awal untuk kustomisasi visual. Pada antarmuka ini, tema "Horizon" yang aktif memiliki fungsionalitas kustomisasi yang dapat diakses melalui tombol "Customize" (Kustomisasi).

Tombol tersebut berfungsi untuk membuka antarmuka *Theme Customizer*, yang merupakan editor visual *real-time*. Di dalam antarmuka ini, terdapat panel "Sections" (bagian-bagian) yang menyusun struktur sebuah halaman. Perubahan konten visual, seperti penggantian gambar *banner* atau teks promosi, dilakukan dengan memilih *section* yang relevan pada panel tersebut. Penambahan elemen baru di halaman beranda, seperti "Koleksi Unggulan" atau "Testimoni", juga diakomodasi melalui panel ini dengan menggunakan fungsi "Add Section" (Tambah Bagian). Tata letak halaman juga dapat diubah secara dinamis melalui fitur *drag-and-drop* pada panel *sections* tersebut. Pelatihan fungsional ini esensial untuk memastikan kapabilitas dan kemandirian Tim Salie dalam mengelola konten situs web untuk operasional harian

3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi

Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa kendala teknis yang fundamental, terutama karena penulis belum memiliki pengalaman sebelumnya dalam melakukan pengembangan pada platform Shopify.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Tugas

1. Adaptasi platform, Bahasa *Templating*, dan Konsep Data Lanjutan :
Kendala utama yang dihadapi penulis adalah kurangnya pengalaman sebelumnya dengan ekosistem Shopify. Penulis dituntut untuk beradaptasi dengan alur kerja pengembangan, arsitektur platform, dan bahasa *templating proprietary* Shopify, yaitu *Liquid*. Selain sintaksis dasar, penulis juga dituntut untuk memahami konsep data lanjutan seperti *Metafield* dan *Metaobject*, serta prosedur pengaturan dan implementasi kodenya di dalam tema.
2. Perbedaan Struktur Tema (Dawn vs. Horizon) dan Konsep *Blocks* :
Kendala teknis kedua muncul dari perbedaan arsitektur tema. Penulis awalnya mempelajari dasar-dasar kustomisasi menggunakan tema standar Shopify, yaitu "Dawn". Namun, proyek Salie menggunakan tema *premium* "Horizon", yang memiliki struktur *file* dan *schema* yang berbeda, terutama pada implementasi konsep "*Blocks*" di dalam "*Sections*". Hal ini mengharuskan penulis untuk mempelajari kembali logika *rendering* dan struktur data tema Horizon secara spesifik.

3.4.2 Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, penulis menerapkan strategi adaptasi yang bertahap, terfokus, dan kolaboratif:

1. Untuk mengatasi proses adaptasi platform, penulis menerapkan metode pembelajaran yang terfokus dan bertahap. Penulis secara mandiri melakukan studi intensif terhadap dokumentasi resmi Shopify untuk pengembang (Shopify.dev) guna memahami referensi sintaksis *Liquid*. Proses pembelajaran ini dipercepat karena penulis dilibatkan secara langsung dalam beberapa proyek situs web lain di Expatify, di mana penulis ditugaskan melakukan penyuntingan minor. Melalui proses belajar sembari mengimplementasikan (*learning by doing*) ini, pemahaman penulis terhadap alur kerja Shopify dan *Liquid* terbangun secara progresif dan mendalam.

2. Selain studi mandiri, penulis secara proaktif melakukan diskusi dengan rekan kerja maupun pengembang senior ketika menghadapi kendala teknis. Hal ini sering terjadi saat menentukan penggunaan *Metafield* atau *Metaobject*, atau saat merancang implementasi kode yang efisien. Dalam diskusi tersebut, penulis juga meminta masukan (umpan balik) mengenai solusi dan praktik terbaik (*best practice*) yang sebaiknya diterapkan. Melalui metode kolaboratif ini, penulis memperoleh arahan dan pemahaman yang lebih baik mengenai konsep-konsep yang belum dikuasai.
3. Penulis melakukan analisis perbandingan kode secara langsung. Penulis menelaah *file-file schema* JSON di dalam *folder* "Sections" tema "Horizon" untuk memahami bagaimana struktur "*Blocks*" didefinisikan dan dipanggil, kemudian membandingkannya dengan logika pada tema "Dawn".

BAB IV HASIL PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama empat bulan di PT Semesta Kaiser Pertama dengan nama merek Expatify pada divisi *Product and Development*, dapat disimpulkan bahwa penulis telah berhasil melaksanakan peran sebagai *Frontend Developer* dengan fokus utama pada proyek Rancang Bangun Situs Web E-commerce Salie menggunakan platform Shopify. Tujuan utama untuk merancang dan membangun antarmuka pengguna situs web Salie sesuai kebutuhan fungsional telah tercapai. Dalam pelaksanaannya, penulis mengimplementasikan berbagai aspek teknis pengembangan frontend Shopify, mulai dari kustomisasi *header*, *footer*, *homepage*, halaman detail produk, pembuatan *block* baru untuk material kain, implementasi *metaobject* dan *metafield* untuk detail ukuran model, hingga pembuatan *section* kustom "*Customer Gallery*" dan kustomisasi tata letak halaman koleksi. Selain fokus pada proyek Salie, keterlibatan penulis dalam pengembangan dan perbaikan situs web klien lain seperti Kapital, Helihantoyo, dan Baa Baa Sheep telah memperkaya pengalaman praktis dan memberikan pemahaman mendalam mengenai alur kerja pengembangan tema Shopify, termasuk penggunaan bahasa *template Liquid*, struktur *sections*, *blocks*, *snippets*, dan *schemas*.

4.2 Saran

Penulis menyarankan penerapan strategi pengujian mandiri (*Quality Assurance*) secara komprehensif melalui pengujian lintas perangkat dan peramban sebelum fitur baru diimplementasikan pada lingkungan *production*. Langkah ini krusial untuk memastikan kustomisasi elemen *Liquid* dan *CSS* tetap responsif, khususnya pada perangkat seluler. Selain itu, diperlukan pembaruan konten secara berkala pada bagian *Customer Gallery* dan halaman lainnya setiap pergantian musim. Pemeliharaan konten yang dilakukan secara rutin tidak hanya menjaga relevansi situs bagi pengguna, tetapi juga berperan signifikan dalam mengoptimalkan performa *Search Engine Optimization (SEO)* guna memperluas jangkauan pasar di industri *e-commerce*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). Pemanfaatan website sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan usaha mikro kecil dan menengah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381–389.
- Deliana, N. (2022). *Pengaruh kualitas website dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan dan kepercayaan konsumen Shopee* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. Universitas Islam Indonesia Repository.
- Firmansyah, M. D., & Herman, H. (2021). *Analisa dan perancangan web e-commerce berbasis website pada Toko Ida Shoes*. *Journal of Information System and Technology*, 2(03), 62–76.
- Oktaviani, A. M., Wijaya, M. S., Nadiya, A., Rohmah, F., Fauzi, A., Lestari, W. A., Nupus, S., Hayatun, H., Pajriyah, I., Aprillia, L., Sa'diyah, S., Yuliyanti, Z., ... (2025). *Pendidikan dasar di era digital: E-commerce sebagai alat pembelajaran*. Publica Indonesia Utama.
- Pasaribu, S. A., Nababan, J., Rozy, A., Theodora, E. M., & Faisal, E. (2023). Implementasi website e-commerce menggunakan Google Sites untuk meningkatkan penjualan nelayan Desa Bagan Deli. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1551–1556.
- Praella. (2025, 8 Januari). *Cara membangun tema Shopify*. <https://praella.com/id/blogs/shopify-insights/how-to-build-a-shopify-theme>
- Sadali, A. (2024). *Buku ajar e-commerce*. Ruang Aksara Media.
- Shopify. (n.d.). *Theme structure*. Shopify Help Center. <https://help.shopify.com/en/manual/online-store/themes/theme-structure>
- Suhendra, A., & Fasa, M. I. (2025). *Peran e-commerce dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis di era digital*. *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 1–6.
- Trikusuma, A. R. (2022). *Aplikasi pengelolaan distribusi produk usaha kecil menengah berbasis web dengan integrasi content management system Shopify di Netasia Singapore* [Skripsi, Universitas PGRI Semarang]. Universitas PGRI Semarang Repository.
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis metode pengembangan sistem informasi berbasis website: A literatur review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(3), 26–40.

Lampiran 1 Surat Keterangan PKL



PT SEMESTA KAISER PERTAMA

Gedung AD Premier Office Park Lt. 9
Jl. TB. Simatupang No. 5, Ragunan, Pasar Minggu
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12550
P: +62 813-2200-5858 | W: www.expatify.co.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 09.001/SKP/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Head of Product Development dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama manajemen PT Semesta Kaiser Pertama. Menerangkan bahwa:

Nama : Chairania Jasmine Bambang
NIS/NIM : 2207411054
Program Studi : Teknik Informatika
Siswa/Mahasiswa : Politeknik Negeri Jakarta

Telah selesai melaksanakan Praktek Kerja Lapangan/Prakerin di Bagian Product Development, PT Semesta Kaiser Pertama, yang dilaksanakan mulai tanggal 04 Agustus 2025 s/d 28 November 2025.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 28 November 2025

Binsar Harseno
Head of Product Development



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :http://www.pnj.ac.id, e-mail : tik.pnj@gmail.com

F3

BUKU PENGHUBUNG
PEMBIMBING MAGANG INDUSTRI

Nama Mahasiswa : Chairania Jasmine Bambang
NIM : 2207411054
Program Studi : Teknik Informatika
Nama Perusahaan/Industri : PT Semesta Kaiser Pertama
Nama Pembimbing Industri : Binsar Harseno
Bagian/Departemen : Product and Development/Frontend Developer

No	Hari/Tgl	Aktivitas yang Dilakukan	Tandatangan
1	Senin s.d Jumat, 4 s.d 8 Agustus 2025	Pada minggu pertama melakukan pengenalan dengan tim dan kantor, mempelajari <i>Shopify Theme Development</i> meliputi <i>template, section, blocks, snippet, liquid</i> , dan <i>asset management</i> . Kemudian mencoba membuat <i>frontend</i> dari <i>website</i> referensi, melanjutkan pengembangan <i>frontend</i> , serta mengeksplorasi pembuatan aplikasi di <i>gadget</i> .	
2	Senin s.d Jumat, 11 s.d 15 Agustus 2025	Pada minggu kedua, dilakukan pengerjaan pembuatan <i>apps</i> dengan <i>dashboard admin</i> , mengikuti <i>meeting</i> dengan 5 klien dan <i>daily meeting</i> , serta membuat laporan analisis <i>customer</i> untuk klien. Pekerjaan dilanjutkan pada situs web Kapital dengan menambahkan fitur gambar yang dapat diklik, memperbaiki tombol tambah keranjang, <i>login</i> untuk media sosial, dan <i>popup login</i> .	
3	Senin s.d Jumat, 18 s.d 22 Agustus 2025	Pada minggu ketiga menyelesaikan 6 dari 10 <i>task</i> yang diberikan untuk situs web Kapital, yaitu membuat fitur <i>clickable slideshow</i> , menambahkan logo pengiriman (Gojek, Grab, Sicepat Express), memperbaiki tampilan <i>search field</i> , menambahkan logo pada bagian media sosial, serta membuat kategori produk dapat diklik dengan perubahan warna. Selain itu, membuat fitur <i>quick view</i> pada <i>product card</i> , menambahkan <i>flash sale</i> pada <i>header</i> , dan mengembangkan <i>section hot deals</i> .	
4	Senin s.d Jumat, 25 s.d 29 Agustus 2025	Pada minggu keempat, mengerjakan situs web Kapital, yaitu merapikan detail <i>flash sale</i> , memperbaiki jumlah <i>cart</i> , merapikan <i>header</i> dan <i>footer</i> , serta membuat materi	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

F3

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :http://www.pnj.ac.id, e-mail : tik.pnj@gmail.com

		presentasi tentang <i>knowledge</i> . Selanjutnya, melakukan <i>editing</i> pada <i>mega-menu</i> agar memiliki <i>heading</i> dan tombol yang bisa diatur melalui <i>admin</i> , membuat fitur pencarian <i>brand</i> berdasarkan nama, serta melakukan presentasi untuk <i>knowledge</i> yang berjudul ' <i>Checkout Blocks & Post-Purchase UT</i> '.	
5	Senin s.d Jumat, 1 s.d 4 September 2025	Pada minggu kelima, pengerjaan difokuskan pada penambahan fitur untuk situs web Kapital. Kegiatan ini meliputi implementasi fitur <i>quick view</i> dan penambahan ikon <i>cart</i> di seluruh halaman kategori, serta melakukan perbaikan pada fungsionalitas notifikasi <i>popup</i> .	
6	Senin s.d Jumat, 8 s.d 12 September 2025	Pada minggu keenam mengerjakan <i>project</i> Helihantoyo dengan membuat beberapa halaman situs web, yaitu <i>Contact Us</i> , <i>About Us</i> , <i>Terms & Condition</i> , <i>Privacy Policy</i> , <i>Shipping Information</i> , <i>Blog List</i> , dan <i>Blog Detail</i> . Seluruh halaman ini dikerjakan sesuai jadwal yang telah ditentukan agar mendukung kelengkapan fitur pada situs web Helihantoyo.	
7	Senin - Rabu, 15 s.d 17 September 2025	Pekerjaan dimulai dengan perbaikan tampilan <i>mobile</i> untuk situs web Helihantoyo, di mana tugasnya juga mencakup pembuatan <i>popup</i> dan daftar koleksi (<i>collection list</i>). Setelah itu, pekerjaan dilanjutkan ke situs web Baltini dengan membuat halaman afiliasi (<i>affiliate page</i>) untuk tampilan <i>desktop</i> dan <i>mobile</i> . Kemudian, dilakukan <i>styling</i> pada halaman afiliasi tersebut, dan diakhiri dengan pembuatan halaman <i>Contact Us</i> .	
8	Kamis, 18 September 2025	Pekerjaan yang dilakukan meliputi pengaturan halaman <i>Contact Us</i> dan perbaikan <i>styling</i> pada situs web Baltini, mengimplementasikan fitur <i>view more</i> dan <i>less view</i> untuk tampilan daftar blog di situs web Cup Taste, serta membuat laporan dua mingguan (<i>biweekly report and insight</i>) untuk situs web <i>LOOKBOUTIQUESTORE</i> yang mencakup analisis perbandingan total penjualan, jumlah pelanggan baru dan kembali, sesi berdasarkan perangkat, dan analisis <i>heatmaps</i> .	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

F3

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :<http://www.pnj.ac.id>, e-mail : tik.pnj@gmail.com

9	Jumat, 19 September 2025	Mengikuti sesi <i>knowledge sharing</i> yang membahas 'UI/UX Pada Toko Online', yang kemudian dilanjutkan dengan <i>kick-off meeting</i> bersama tim Salie. Rapat awal dengan tim Salie ini membahas perencanaan proyek situs web <i>e-commerce</i> , mulai dari jadwal, platform yang akan digunakan, hingga fitur-fitur yang akan dibuat.	
10	Senin s.d Rabu, 22 s.d 24 September 2025	Pekerjaan untuk situs web Salie yang dilakukan meliputi pembuatan <i>section</i> baru <i>As Seen On</i> , yakni sebuah <i>carousel</i> interaktif dengan fitur <i>Shop the Look</i> untuk menampilkan produk dari konten media sosial, sekaligus melakukan perapian pada <i>header</i> , <i>footer</i> , dan tampilan <i>mobile</i> untuk <i>section</i> tersebut. Setelah menerima panduan desain dari tim Salie, pekerjaan dilanjutkan dengan <i>styling</i> kembali halaman <i>home</i> serta menyesuaikan tampilan detail produk dan <i>footer</i> agar selaras dengan panduan yang diterima, dan juga membuat <i>blocks fabric material</i> .	
11	Kamis s.d Jumat, 25 s.d 26 September 2025	Mengerjakan situs web Salie yaitu fitur detail ukuran model, dimulai dengan pembuatan struktur data menggunakan <i>metaobject</i> dan <i>metafield</i> , yang kemudian berhasil diintegrasikan untuk ditampilkan di halaman produk. Selain itu, dilakukan juga penyesuaian <i>responsive design</i> pada <i>header</i> menu (<i>search</i> , <i>account</i> , <i>cart</i>) agar dapat beradaptasi dari ikon di tampilan <i>mobile</i> menjadi teks di tampilan <i>desktop</i> , serta membuat laporan dua mingguan (<i>biweekly report and insight</i>) untuk Lee Ann Group. Di sela-sela tugas teknis mengikuti sesi <i>knowledge sharing</i> mengenai 'Strategi Cross-Border Untuk Pasar Indonesia'.	
12	Senin s.d Jumat, 29 September s.d 03 Oktober 2025	Membuat <i>header</i> untuk situs web Salie sesuai permintaan, dengan logo yang awalnya berukuran besar lalu mengecil saat halaman digeser. Selanjutnya, mengisi konten-konten yang dibutuhkan serta membuat halaman <i>Collection List</i> , <i>Terms and Condition</i> , <i>Privacy Policy</i> , <i>About Us</i> , <i>Contact Us</i> , <i>FAQ</i> , dan <i>Shipping Information</i>	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

F3

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :http://www.pnj.ac.id, e-mail : tik.pnj@gmail.com

13	Senin s.d Jumat, 06 s.d 10 Oktober 2025	Peningkatan versi untuk situs web Helihantoyo untuk berbagai halaman (<i>Contact Us, Shipping Information, About Us, Privacy Policy, dan Blog-list</i>). Selain itu, telah disampaikan presentasi mengenai " <i>DTC VS Marketplace Strategi</i> ". Pekerjaan terkait situs web Salie mencakup penambahan tautan <i>size guide</i> , perbaikan posisi <i>model size</i> agar tampilannya rapi pada perangkat seluler dan desktop, serta pengubahan font judul produk menjadi font Optima. Turut dilakukan pula partisipasi dalam rapat " <i>Preview Development Progress <> SALIE</i> " guna menyajikan tampilan awal dan mendapatkan umpan balik pengembangan untuk halaman <i>Material-page, Home-page, dan Sub Menu Collection</i> .	
14	Senin s.d Jumat, 13 s.d 17 Oktober 2025	Pekerjaan untuk situs web Salie yang telah dilakukan meliputi pembuatan fitur <i>popup</i> untuk formulir berlangganan dan kustomisasi pada <i>collection page</i> untuk menampilkan produk dalam pola <i>grid</i> yang unik serta berulang secara siklis. Selain itu, dilakukan juga perbaikan kode (<i>fix code</i>) untuk <i>quick-add-modal</i> agar tampilannya lebih rapi, serta menginstal <i>apps</i> WhatsApp untuk menampilkan <i>bubble</i> WhatsApp.	
15	Senin s.d Rabu, 20 s.d 22 Oktober 2025	Pekerjaan dimulai dengan mengerjakan <i>header</i> dan <i>footer</i> untuk situs web LUMEN, mengacu pada situs web LUMEN Korea, sekaligus memperbaiki tampilan menu dan <i>search bar</i> . Setelah itu, saya mengikuti rapat dengan tim SALIE untuk meninjau kemajuan pengembangan. Pekerjaan dilanjutkan dengan mengerjakan situs web Baa Baa Sheep, khususnya pada <i>section brand</i> dan <i>section collection</i> di halaman <i>home</i> .	
16	Kamis s.d Jumat, 23 s.d 24 Oktober 2025	Mengerjakan situs web Baa Baa Sheep meliputi pembuatan <i>section subscribe email</i> dengan gambar, penambahan <i>filter</i> di halaman <i>collection</i> , dan perbaikan <i>section footer</i> agar dapat menampilkan <i>icon</i> beserta teks	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

F3

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :http://www.pnj.ac.id, e-mail : tik.pnj@gmail.com

17	Senin s.d Rabu, 27 s.d 29 Oktober 2025	Pekerjaan hari ini meliputi pengerjaan situs web SALIE, yaitu halaman <i>about us</i> , dan dilanjutkan dengan pengerjaan <i>section as seen on</i> (untuk <i>link</i> Instagram) di halaman <i>home</i> . Selain itu, saya juga mengikuti <i>meeting training</i> dengan tim SALIE. Lalu mengikuti <i>knowledge sharing</i> yang membahas "UGC (<i>user generated content</i>) & <i>influencer integration</i> ."	
18	Kamis s.d Jumat, 30 s.d 31 Oktober	Mengerjakan situs web Baa Baa Sheep dengan membuat halaman <i>About Brand</i> , <i>Why Baa Baa Buddy</i> , <i>Sizing Chart</i> , dan <i>Wash and Care</i> . Selanjutnya, mengerjakan situs web SALIE untuk memperbaiki tampilan logo dan memasang <i>Shopify Apps upselling</i> di detail produk. Terakhir, saya mengikuti <i>knowledge sharing</i> yang membahas "Data-Driven Growth", yaitu pendekatan pertumbuhan bisnis di mana semua keputusan penting didasarkan pada data dan analisis.	
19	Senin s.d Jumat, 03 s.d 07 November 2025	Mengerjakan pengembangan situs web BabySleep yang meliputi pembuatan halaman <i>About Us</i> , <i>News</i> , <i>Detail News</i> , dan <i>FAQ</i> sesuai dengan <i>sprint backlog</i> . Dilanjutkan pada hari Selasa hingga Kamis, fokus kegiatan beralih pada penyusunan laporan kegiatan secara menyeluruh serta melakukan perbaikan tampilan (<i>maintenance</i>) kecil pada bagian situs web Monorow. Terakhir, pekerjaan minggu ini ditutup dengan mengerjakan situs web Ria Miranda untuk mengubah skema warna elemen desain dari biru menjadi abu-abu, serta memperbaiki logika teknis pada <i>popup</i> situs web Salie agar pengaturan kemunculannya dapat diatur ulang secara harian	
20	Senin s.d Jumat, 10 s.d 14 November 2025	Mengerjakan perbaikan teknis halaman <i>blog list</i> di situs web Baby Style Indonesia, serta serangkaian optimalisasi tampilan versi <i>mobile</i> untuk situs web Ria Miranda dan Ria Miranda Signature. Pekerjaan pada situs web Ria Miranda meliputi perapian tata letak teks pada halaman <i>Contact Us</i> dan <i>Careers</i> , penyesuaian jarak (<i>spacing</i>) foto pada bagian penerima kebaikan, serta penyesuaian ukuran elemen tombol seperti <i>View The Documentation</i> , <i>Shop Now</i> , <i>Contact Us</i> , dan ikon <i>Rewards</i> di berbagai halaman agar proporsinya lebih sesuai.	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

F3

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telp: (021)91274097, Fax : (021) 7863531, (021)7270036 Hunting
Laman :<http://www.pnj.ac.id>, e-mail : tik.pnj@gmail.com

21	Senin s.d Jumat, 17 s.d 21 November 2025	Mengerjakan pengembangan teknis pada situs web Lumen untuk memodifikasi logika <i>swatches</i> agar sumber datanya dapat diambil melalui <i>metafield metaobject</i> , tidak hanya terbatas pada <i>variant</i> . Kegiatan dilanjutkan dengan melakukan proses input foto produk secara menyeluruh pada situs web Oball. Terakhir, pekerjaan mencakup pembuatan fitur <i>popup</i> serta penambahan bagian <i>recently viewed</i> pada situs web Sallang Sallang untuk melengkapi fungsionalitas halaman.	
22	Senin s.d Jumat, 24 s.d 28 November 2025	Menyusun laporan akhir magang dan melengkapi dokumen administrasi. Kegiatan dilanjutkan dengan pengembangan situs web Polygon, khususnya pembuatan fitur <i>custom image block</i> dan <i>custom button</i> , serta melakukan penyesuaian tampilan logo pada situs web Salie.	

Bogor, 27 November 2025
Pembimbing Perusahaan/Industri,

expatify

Binsar Harseno
NIK. 202209009

Lampiran 3 Gambaran Umum Perusahaan



PT Semesta Kaiser Pertama, yang beroperasi dengan nama merek *Expatify*, merupakan perusahaan agensi digital dan konsultan teknologi yang berfokus pada penyediaan solusi *e-commerce*. Perusahaan ini memiliki spesialisasi mendalam pada platform *Shopify* sebagai *Shopify Experts*, serta membantu berbagai merek dalam membangun kehadiran digital yang kuat dan fungsional.

Layanan utama *Expatify* meliputi perancangan dan pengembangan situs web *e-commerce*, kustomisasi tema menggunakan bahasa pemrograman *Liquid*, migrasi platform, hingga implementasi *headless commerce*. Sebagai jembatan antara kebutuhan bisnis dan teknologi, *Expatify* telah menangani berbagai klien, baik dari pasar domestik maupun internasional, seperti *Baltini*, *Kapital*, dan *Salie*.

Dalam struktur operasional perusahaan, penulis ditempatkan pada Divisi *Product and Development*. Divisi ini berperan sebagai ujung tombak teknis dalam merealisasikan rancangan antarmuka *User Interface/User Experience (UI/UX)* menjadi situs web yang interaktif, responsif, dan siap digunakan oleh pengguna akhir.

Lampiran 4 Dokumentasi PKL

